



# Company Digital Brochure

アバナード株式会社 会社紹介パンフレット

Do what matters





## Make a genuine human impact



# Index

目次

- 01 | 会社概要  
Company Information
- 02 | 私たちのサービス  
Our Services
- 03 | アバナードでのキャリアパスと働き方  
Career Path and Working Style
- 04 | アバナードで活躍する社員の紹介  
Our Members

# 01

## 会社概要

Company Information





## 私たちについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26カ国、60,000人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。アバナードは、親会社のアクセントゥアと共に、マイクロソフトのGlobal SI Partner of the Yearを他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格(60,000以上)と18のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。アクセントゥアが筆頭株主であり、2000年にアクセントゥアとマイクロソフトによって設立されました。

公式Webサイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。



### 日本法人概要

名称: アバナード株式会社 (Avanade Japan K.K.)

設立: 2005年7月28日 (米国本社 2000年)

従業員数: 約1100名 (2023年8月現在)

事業内容: テクノロジーサービス (コンサルティング、システムインテグレーション)

本社: 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー9階

関西オフィス: 大阪府大阪市北区中之島2-2-2 大阪中之島ビル7F

## 代表メッセージ



鈴木 淳一 / Junichi Suzuki

代表取締役（日本）

### テクノロジーによって世界を前進させることが私たちの使命。

私たちは、社会情勢や自然環境などの大きな変化が絶え間なく訪れる、そんな難しい時代に生きています。その変化は後ろ向きなものばかりではなく、時には進化も生み出します。その1つがテクノロジーです。テクノロジーの進化により、多くの繋がりを生み、障壁を取り除き、人々の生活を助け、豊かにできるものと私たちは信じています。

私たちアバナードは、テクノロジーによって世界を前進させ、素晴らしい体験を創造するため、世界の仲間と日々切磋琢磨しながら研鑽を続けています。テクノロジーに対する探究心と情熱は私たちの原点。そして、挑戦を奨励し、失敗も許容する。アバナードには、互いを認め合いながら、前向きな変化と進化を楽しむ、そんな文化が根付いています。なぜなら、私たちはそこに「成長」を見ているからです。私たちは仲間の可能性を信じています。アバナードには、世界中約6万人のイノベーターが日々お客様の課題に寄り添い、解決していくために、ディスカッションを重ね、時には知見を共有し、社内SNSで質問を投げかければ誰かが答えてくれる、そんな大きなチームワークがあります。チャレンジにはいつでも勇気が要るものですが、アバナードの仲間はあなたの勇気を賞賛し、後押しをしてくれるでしょう。仲間と共に大いにチャレンジを楽しんでください。どんなイノベーターになるかは、あなた自身でデザインできる環境がここにはあります。

### 先を見据え、変化と進化を繰り返し未来を創造する。

私たちが目指すものは、テクノロジーのその先にあります。テクノロジーでお客様を幸せにできたか、良い進化と影響をもたらせたか、仲間はやりがいを持って仕事できたか、持続可能な社会の形成に貢献できているか。そして、革新的であったか。私たちは先を見据え、変化と進化を繰り返しながら、より良い世界を実現できるよう、日々前進したいと考えています。アバナードには、あなたが情熱を持って取り組める仕事、成長の機会がたくさん待っています。ぜひ、私たちと一緒に“変化と進化”を楽しみながら、未来を創っていきましょう。



## 私たちのパーパス、ビジョン、バリュー



私たちのパーパス・存在意義

### Make a genuine human impact

我々の存在意義は、素晴らしい体験・影響“真のヒューマン インパクト”をもたらすことです。

私たちのビジョン・目指す姿

### Advance the world through the power of people and Microsoft

当社人材が持つ深い専門知識、マイクロソフトのエコシステムを活用する優先的権利、そして真のヒューマン インパクトを与えるという目的と共に、テクノロジーで世界を前進させ、素晴らしい体験を創造していきます。

私たちのバリュー・信念

テクノロジーに対する情熱と  
革新への強い意志

卓越したデリバリーの実現

個人の尊重

## 数字でみるアバナード



従業員数

**60,000** 名

多彩なバックグラウンドを持つ人が所属しています。

プロジェクト実績

**10,000** 件

多くのグローバル企業のプロジェクトを手がけてきました。

2000年からのクライアント企業数

**5,000** 社以上

Global 500の企業

**46** %

Fortune500企業

**34** %

## 卓越したマイクロソフトに関する知見・経験



**60,000** 以上

どのパートナーよりも多い  
Microsoft認定資格数



**18** 回

マイクロソフトグローバル  
SIパートナーオブザイヤーの  
受賞回数



全**18** 分野

Gold Partner Competencies  
マイクロソフトの最高レベルの  
パートナーシップを全18分野で取得



# 02

## 私たちのサービス

Our Services



SUPPORT

## 02 | 私たちのサービス

Our Services

GUIDANCE

### すべての業界にデジタルイノベーションを

デジタル化は常識を常に変化させます。私たちアバナードは人材とマイクロソフトエコシステムの力を活用し、お客様とその顧客に確かな成果の提供を通じてデジタルイノベーションをリードします。

アバナードは、以下の様な幅広い業界において、各業界での専門知識と経験に最先端のデジタルを組み合わせ、結果に結びつけます。



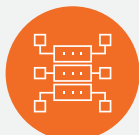
私たちはテクノロジーに関する専門知識、パートナーの中で最多のマイクロソフト認定、幅広いパートナーシップにより、世界中のお客様に成果と価値を提供しています。お客様独自のビジネス活動の最適化を支援しながら、アジャイル、DevOps、クラウドに関する専門知識などの機能を追加すること、お客様の現在から未来までのビジョン実現を支えています。



## デジタル化を実現するアバナードのソリューション

デジタルイノベーション戦略を描きながらも、どこからどう着手してよいものか、迷いを感じている企業は少なくありません。アバナードは、マイクロソフトテクノロジーに関する高度に統合された知見、革新性、専門性を活かして、理論に裏打ちされた確かなソリューションを提供しています。デジタル時代におけるビジネスを根本から見直し、市場の変化に対応しようとする企業の課題解決を実現します。

AIで自動化を進めたい、  
データを有効活用したい。



### データ & AI

- ・データプラットフォームモダナイゼーション(データ活用環境整備)
- ・インテリジェントオートメーション(ビジネスプロセスの自動化)
- ・AI&IoT(データをつないで知見にする)

ERP、CRMでビジネスを最適化したい。  
デジタルマーケティングを一任したい。



### ビジネスアプリケーション

- ・ファイナンス&オペレーション / Finance & Operations (ERP)
- ・デジタルセールス&サービス / Digital Sales & Services (CRM)
- ・デジタルマーケティング / Digital Marketing

DX戦略を一緒に考えてほしい。  
企業変革したい。



### アドバイザー

ビジネス・業務・システムの3つの観点から、提案から実装、運用までを支える総合力で「会社全体の成長に資する提案」「中長期的なロードマップ提示」など、多様な案件を幅広く支援

クラウド移行を進めたい。  
DXの基盤を作りたい。



### クラウド

アプリケーションとインフラの2つの領域から、3つのステップでサポートクラウドの最適化、移行の加速、イノベーションを推進など

顧客中心のアプローチ、  
プラットフォームを構築したい。



### 顧客体験 (CX)

- ・「人」を中心に据え、顧客体験と従業員体験の両輪で変革を推進
- ・多様なテクノロジーで幅広く包括的にサポート
- ・グローバル視点でデザイン

単に運用だけでなく、進化まで  
サポートしてくれるパートナーが欲しい。



### マネージドサービス

世界中に有する人材、技術、アセットを日本のお客様の要望に合わせて組み合わせ、日本主体でリードすることで、単なるマネージドサービスだけでなく進化までをサポート。

やりがいを与え、気持ちよく  
仕事ができる環境にしたい。



### ワークスペース

- ・プロセスの自動化
- ・企業文化/組織の変革
- ・セキュアなリモートワーク環境の実現
- ・プラットフォームの移行

ゼロトラスト対応でセキュリティを  
フルに備えたい。



### セキュリティ

- ・サイバーセキュリティ戦略
- ・サイバーセキュリティサービス構築
- ・サイバーセキュリティ運用

# 03

## アバナードでの キャリアパスと働き方

Career Path and Working Style





## 03

# アバナードでのキャリアパスと働き方

Career Path and Working Style

## 自分らしさを発揮しながら 自由に挑戦できる環境

アバナードでのキャリアや配属は「Can」「Will」「Must」に準じ、個人の能力や希望が反映されます。キャリアが浅く自分の能力や得意領域が見いだせない場合でも、マネジャーや仲間に相談しながら、あなたが自分らしさを発揮し最も自由に挑戦できる環境を選ぶことができます。



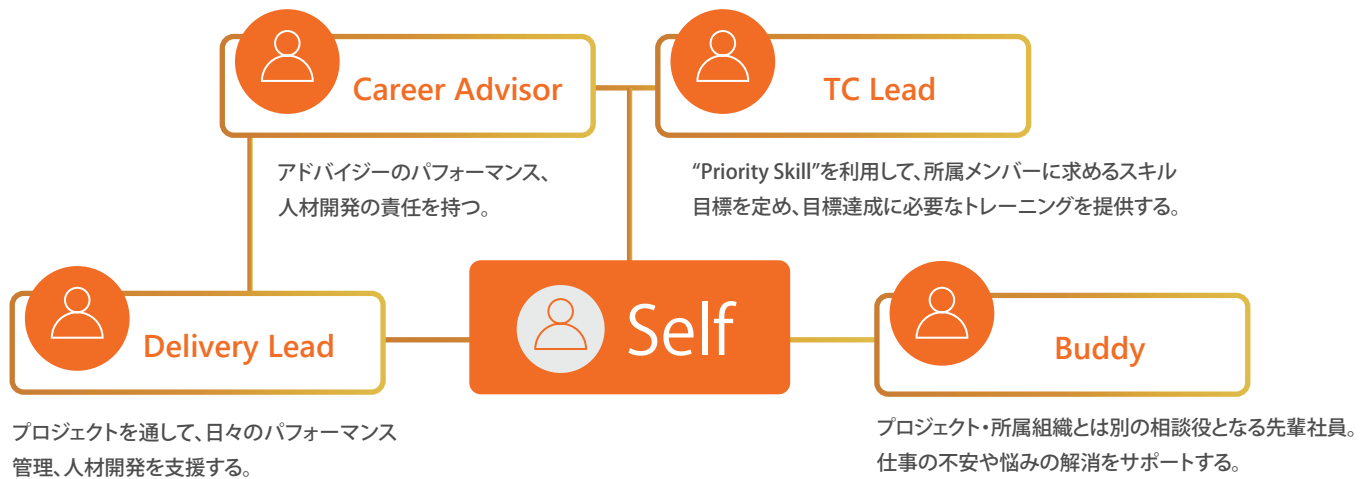
## アバナードにおけるキャリアパス

キャリアを積み重ねていく上では、マネジメントだけではなく技術力をより高める専門性に特化したキャリアパスも準備しています。アバナードではあなた自身のスペシャリティを生かしたキャリアパスが実現できます。



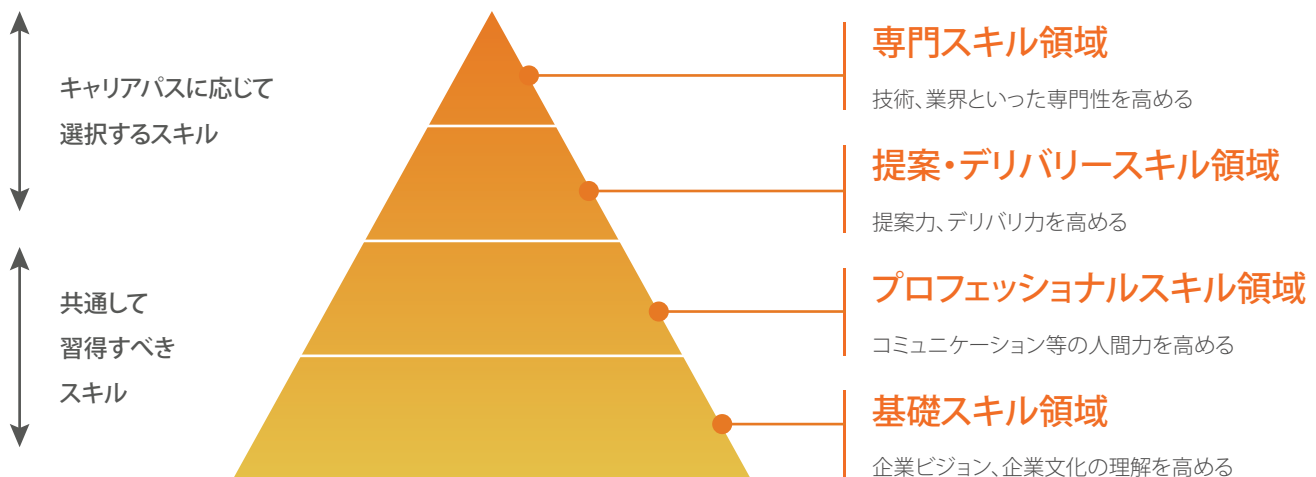
## キャリアをサポートするネットワーク

アバナードには、専属のキャリアアドバイザーはもちろん、所属組織やプロジェクトの観点で社員の皆さんのキャリアを支えるネットワークが存在します。スキル開発や長期的な目標設定まで、充実のネットワークでサポートします。



## 成長を支えるトレーニング

アバナードのメンバーとして共通して習得すべきスキルの教育だけでなく、キャリア実現のため「提案・デリバリースキル領域」や「専門スキル領域」の獲得を支援し、しっかりとあなたの成長を支えます。



## 仕事も人生も楽しんで

アバナードにとって社員は、ともにバリューとビジョンを形作るかけがえのない仲間です。スキルアップのためのトレーニングからワークライフバランスの支援まで、仕事も人生も楽しめる環境を準備しています。



### 世界トップクラスの トレーニング

人材開発・育成のために、ワールドクラスのトレーニングプログラムを常時450以上提供し、キャリアアドバイザーによるサポートも有り。



### インクルージョン & ダイバーシティ

従業員メンター制度やリーダーシップ研修、技術者が集うイベント開催など、ジェンダーを問わず活躍できる環境を推進。



### ワークライフバランス & 福利厚生

高い給与水準だけでなく、ワークライフバランスを考えた福利厚生パッケージを用意。ライフプランに合わせた働き方が選択可能です。

## 充実した福利厚生

アバナードの充実した福利厚生プログラムでは、ワークライフバランスを維持するための年間予算を確保し、お掃除サービスから、在宅勤務のための椅子、IT機器、関連書籍の購入支援まで、さまざまなニーズに対応しています。

- 各種社会保障完備
- 企業年金完備
- 確定拠出年金（401K）
- 交通費全額支給
- 年次有給休暇
- 休日（完全週休二日制、年末年始）
- 慶弔休暇、看病休暇、介護休暇
- 産休、育休
- 住宅手当
- 残業代（実費）
- トレーニング、資格補助制度

### カフェテリアプラン

社員に対する福利厚生の支給をポイント付与によって行ない、その範囲内で住宅、保険、医療、介護、育児、自己啓発、保養といった多彩なメニューから自分や家族が必要とする福利厚生を受けることができる

### Extended Benefit

社員の能力開発と業務遂行補助、生活家事の負担軽減を目的とした個人の支出に対して、会計年度ごとに、ある一定額をサポートするもの

### 傷病休暇

年5日付与。長期的な治療が必要な場合は特別私傷病休暇15日付与。

### テレワーク

オフィスやプロジェクトサイト以外での業務

### 時短勤務

育児および介護での対象制度あり



# 04

アバナードで活躍する

社員の紹介

Our Members



# 04

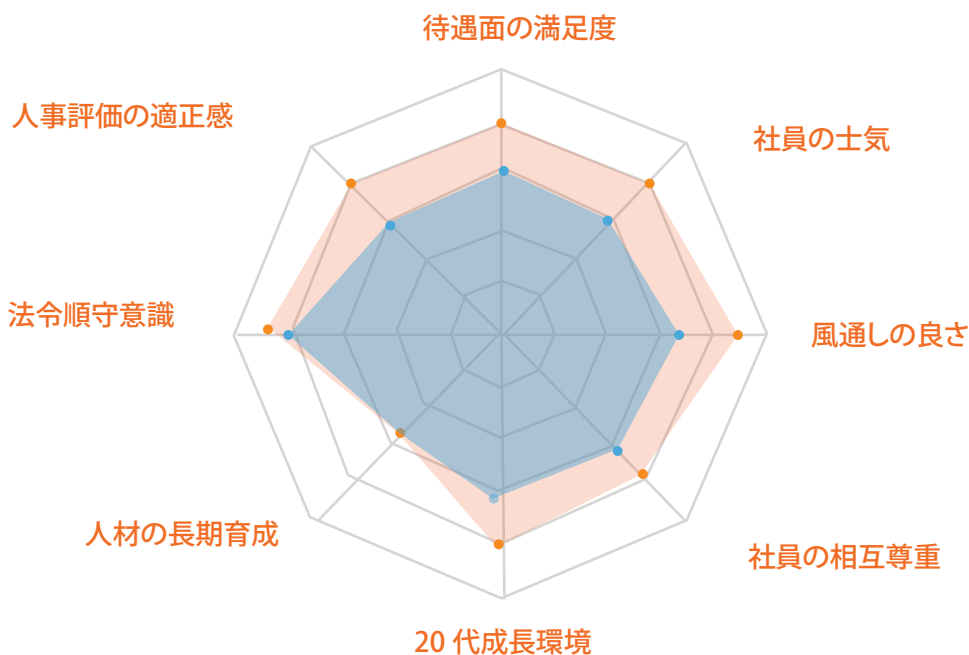
## アバナードで活躍する社員の紹介

Our Members

### アバナードの環境について

アバナードでは多様性に富み、お互いに理解し合い、全ての人が自分らしいやり方で、最高の仕事ができる職場環境を創出する働きかけを継続しています。他では得られない経験や無限に学べる機会、野心的な成長...自分らしさを大切にしながら安心して挑戦できる環境です。

#### 社員、元社員によるアバナードの会社評価スコア



残業時間 (月間)

26.7h

有給休暇消化率

73.0%

業界平均の残業時間 (月間)

28.5h

業界平均の有給休暇消化率

62.2%

データ提供元: OpenWork (2022年7月28日時点スコア)

## 社員インタビュー



### チュー シンディ Cindy Chiu

Delivery Management  
Manager

台湾生まれオーストラリア育ち。2006年来日し、システムエンジニアとして4年間就業後、ビジネスを学ぶために大学院に進学し、2012年アバナードに入社。エンジニアとしてインフラストラクチャ部署にて数々のグローバルプロジェクトの海外展開リードを担う。現在デリバリー管理部署で言語能力(日本語・英語・中国語)と複数国での居住経験を活かし、国籍や性別を超えた橋渡しや、管理を通して独自のキャリアを構築中。

## 文化や国境を越えた連携による達成感と自信

入社してから国内外のさまざまなプロジェクトに携わらせていただきました。それぞれのプロジェクトに多くの思い出がありますが、特に印象的だったプロジェクトの1つとしてインドチームのマネジメントを挙げることができます。日本とインドという、文化圏が異なり、物理的にも距離のある環境で、チームメンバーの目線を合わせたり、クオリティをコントロールしつつ、プロジェクトを推進するのは非常に難易度が高い仕事でした。期限がタイトで苦しい時期もありましたが、チームメンバーとディスカッションや試行錯誤を重ね、日本とインドを行き来し、共に食事をしたりする中で、絶対によいプロジェクトにする!という共通意識が芽生え、まさに「パートナー」ともいえる連携を図ることができ、プロジェクトは成功を納めました。やりがいや達成感を得られたと同時に、大きな自信にもなりました。もっと多くのことに挑戦したい!と奮起させてくれたプロジェクトでもあります。

## ともに成長できるビジネスパートナーを目指して

私が自分の仕事の中で喜びを感じるのは、プロジェクトの成功という同じゴールのために仲間やクライアントと一体となり、コミットできていると感じる時です。クライアントにとって、私達コンサルタントは「業者」としてドライに捉えられがちですが、プロジェクトを推進していくうちに「できることはありませんか?」と逆に、自主的にこちらを助けてくれるような働きかけをいただくことがあります。こうした時、私の仕事が評価され、想いが通じたように感じ、大変嬉しくなります。私はクライアントにとって、ただのコンサルタントではなく、ともに成長できるビジネスパートナーでありたいと考えています。

## 自分自身が新しいロールモデルに

私のバックグラウンドはもともと技術系ですが、社会人になってから自分自身の視野を広げたいと考え、経営学修士を取得し、ビジネスの知見を身につけました。アバナードに入社してさまざまなプロジェクトに関わる中で、今のあるキャリアパスとロールモデルの中で自分の強みや言語、経験をさらに活かしたキャリアは何なのか、多くの葛藤や不安を抱えていました。しかし、そんな中でも上司や仲間が私の可能性を広げてくれ、どんどんなりたい姿を見出せるようになっていきました。ないなら作ればいい、「自分自身が新しいロールモデルになればいい」と思えるようになったのは周りの人たちのおかげです。



## 社員インタビュー



### 立野 隼太 Hayata Tateno

Consultant (CRM Business Analysis, CRM TC)

大阪府出身、2019年に新卒としてアバナードに入社。新入社員研修直後に大規模のDynamics 365導入プロジェクトにて、アプリケーションの設計に携わり、中国やオーストラリアなど海外のメンバーとの協業を経験。現在はDynamics 365導入プロジェクトにて移行担当として活躍中。

## 強みを生かしながら成長できる環境

大学では商学部にも所属し財務会計などを学びながら、先輩後輩・教授を問わず多くの人と関わり、さまざまな考えや情報に触れました。人とのコミュニケーションを通じて自分の世界がどんどん広がっていくのが大変興味深く、就職活動の際もとにかく「人」に焦点を当て業界や職種を検討していました。その中でコンサル業界を選んだのは、製品やサービスでなく「人そのもの」が商品であるため、面白い人が多いはず!という単純な考えからでした。入社してからはやはり多様な能力やバックグラウンドを持つ人たちとの出会いや協働があり、こうした環境ならではの刺激を受けつつ自分の強みを生かしていると感じています。

また、コンサル業界は正直ハードルが高く「ついていけないのでは...」という不安もありましたが、高水準の環境に身を置くことで自然と自分自身が成長できているように思います。

## フレキシブルでオープン

私がいくつかのコンサルティング会社の中からアバナードを選んだ理由に「フレキシブル」という特徴があります。入社面談時の対応に感じたフレキシブルさに感銘を受け、この会社の環境であれば、自分の役割や業務に限定されることなく、さまざまなことに挑戦できそうだと感じました。入ってからもその印象は変わらず、加えて上司部下といった「堅苦しさのないオープンな関係」に驚きました。こうした企業文化はグローバル企業ならではののではないかと考えています。

## 可能性を最大化する「とにかくやってみよう」というマインド

アバナードという会社で最も有難いと感じているのは「とにかくやってみよう」というマインドが浸透していることです。与えられた仕事をそのままこなすのではなく、自分で考え行動し、試行錯誤しながら答えを探すことが重視され、尊重されます。うまくいかない時や失敗してしまった時はお互いに助け合い、安心して挑戦することができる環境です。また、チーム内の信頼関係が厚く、年齢や経験年数に関係なく、公平に成果に応じた評価を得ることができるので、挑戦と成長の好循環ができていると感じています。能動的にさまざまな挑戦をしていきたいという人は、ぜひアバナードという環境に飛び込んでみて欲しいと思っています。

## インタビュー記事

そのほかインタビュー記事は[アバナードWantedly](#)で公開中です。



### 「一芸に秀でた人」も活躍できる。 アバナードが新卒に求める人物像とは

外資系のITコンサルと聞いて「殺伐とした競争社会」をイメージする方も多いかもかもしれません。そんなイメージを払拭するため、新卒入社  
の若手エンジニア2人に、アバナードを選んだ理由、今働いていてどの  
ように感じているのか深掘りしました。

[Webで記事を読む→](#)



### エンジニアからプロジェクトマネジャーに 昇格して感じる仕事の醍醐味

プロジェクトを進める上で、顧客と会社、チームメンバーとの板挟みにな  
ることは少なくないでしょう。Webアプリケーション開発案件のプロ  
ジェクトマネジメントや開発リードを担当する彼は「板挟みのプレッ  
シャーの中、自分なりの一手を考えるのが面白い」と言います。

[Webで記事を読む→](#)



### プロジェクトマネジャーに聞いた、 アバナードで働く面白さ

手触り感のあるプロジェクトの上流から参画できる。最先端のテクノ  
ロジーに触れられる。チャレンジができる。女性が働きやすい。エン  
ジニアたちとリスペクトし合える。自分のペースで精一杯頑張れる。な  
どなど…。

[Webで記事を読む→](#)



### 入社1年未満でTechStarに選出 された若手エンジニアの成長マインドとは？

入社早々に優秀な若手エンジニアに贈られる社内の称号である  
TechStarとして選出され、ますます活躍が期待されている彼に、入社  
までの経緯、ロールモデルの存在、振り返りと成長の機会、将来の野望  
について聞いてみました。

[Webで記事を読む→](#)









アバナード株式会社  
〒106-6009 東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー / Izumi Garden Tower  
Email : japan.ta@avanade.com

- Avanadeおよびそのロゴは、Avanade Inc.の登録商標です。このドキュメントに含まれる会社名及び製品は、各社の商標または登録商標であり、会社及び製品の名前、商標、または著作権は、それぞれの所有者に帰属します。
- このドキュメントは情報提供のみを目的としており、お客様と弊社の間ビジネスまたは専門的なサービスの関係をお約束するものではありません。このドキュメントの情報は2023年9月現在のものであり、何らかの法的な保証をお約束するものではありません。また、記載されるサービス内容その他の情報は予告なしに変更される場合があります。
- このドキュメントおよびここに含まれるコンテンツは、弊社の事前の書面による同意なしに、いかなる方法でもコピー、複製、再発行、アップロード、投稿、送信、または配布することはできません。