



## Avanade potenzia la leadership dei servizi di Intelligenza Artificiale e nomina il primo Chief AI Officer

*L'azienda consolida la propria leadership nell'innovazione tecnologica aderendo al nuovo programma AI L.A.B. di Microsoft*

**Milano, 27 settembre 2023** — [Avanade](#), azienda globale di innovazione nell'ecosistema Microsoft, e parte di Accenture, **rafforza la leadership dell'Intelligenza Artificiale Responsabile, nominando Florin Rotar come primo Chief AI Officer dell'Azienda. Inoltre, nell'ottica di perseguire il proprio impegno nel plasmare il futuro dei clienti attraverso l'IA**, Avanade aderisce, insieme ad altri partner, al nuovo programma **AI L.A.B. di Microsoft**, volto a promuovere l'adozione responsabile dell'IA e sostenere la crescita del Paese.

Una strategia che conferma l'impegno dell'Azienda nel consolidare la propria leadership in ambito di IA, fondamentale per guidare i clienti attraverso questa nuova tecnologia in modo responsabile, etico e sostenibile, fornendo loro l'esperienza, la comprensione e le competenze necessarie.

### **Florin Rotar, nuovo Chief AI Officer**

Florin Rotar assume l'incarico di Chief AI Officer, per guidare la crescita e supportare i clienti nell'affrontare le sfide di uno scenario incentrato sull'Intelligenza Artificiale. Florin, che in precedenza ha ricoperto diverse posizioni dirigenziali - tra cui Chief Innovation Officer, Global Modern Workplace Lead e Global Digital Lead - avrà il compito di sviluppare la strategia globale dedicata all'IA e garantirne l'attuazione, aiutando i clienti ad accelerare il percorso per diventare AI First e mantenendo un'attenzione particolare per gli standard etici, la privacy e l'impatto sociale. Sarà inoltre responsabile della trasformazione dell'IA di Avanade, sfruttando le opportunità di mercato stimate a oggi in [135 miliardi di dollari\\*](#).

Secondo la ricerca Trendlines di Avanade, l'85% delle organizzazioni prevede che l'Intelligenza Artificiale favorirà la crescita dei ricavi nei prossimi 18-24 mesi, con un possibile aumento del fatturato globale annuo fino al 16%. Tuttavia, la velocità esponenziale di sviluppo di questa tecnologia metterà in difficoltà i leader aziendali nel comprenderne il suo pieno potenziale e nell'identificare competenze e risorse necessarie per la sua implementazione. Attraverso il nuovo ruolo di Chief AI Officer, Avanade offre la sua leadership e la sua profonda esperienza sulla piattaforma Microsoft per guidare i clienti in questo nuovo scenario.

*“L'Intelligenza Artificiale è diventata la nuova piattaforma informatica e ha il potenziale di reinventare intere funzioni e settori. Ci impone inoltre di ripensare la relazione e il coinvolgimento tra persone e tecnologia, analogamente a quanto avvenuto durante la rivoluzione industriale”,* dichiara Florin Rotar, Chief AI Officer, Avanade. *“Credo fermamente che essere AI First significhi mettere al primo posto le persone. Abbiamo l'opportunità di aiutare davvero gli individui a realizzare il loro pieno potenziale e a diventare la versione migliore di sé stessi, chiedendoci come la tecnologia e l'ingegno umano possano essere potenziati per ogni figura all'interno della propria organizzazione”.*

Roberto Chinelli, Data & AI Lead di Avanade Italia, Europa Centrale e Grecia, dichiara: *“Grazie al rafforzamento della nostra leadership, Avanade continuerà a guidare il mercato, traducendo i valori aziendali dei nostri clienti in linee guida e pratiche per promuovere l'innovazione responsabile. Riteniamo che la realizzazione di valore grazie all'Intelligenza Artificiale non riguardi solo la tecnologia, un approccio AI First ha infatti come primo obiettivo quello di consentire alle persone di trarre il meglio da questa rivoluzione. Con i nuovi servizi di Intelligenza Artificiale recentemente lanciati da Avanade, i*



*nostri clienti potranno attivare strategie mirate e sfruttare i vantaggi di questa tecnologia per accelerare il business in modo sostenibile e responsabile”.*

## **Il programma AI L.A.B. di Microsoft**

Un assetto aziendale, quello di Avanade, che trova terreno fertile nel programma **AI L.A.B. (Learn – Adopt – Benefit)**, appena lanciato da Microsoft e sviluppato in collaborazione con partner selezionati. L’obiettivo è promuovere le opportunità dell’Intelligenza Artificiale generativa per imprese, Pubblica Amministrazione, professionisti e studenti, massimizzare l’impatto positivo delle nuove tecnologie e sostenere un’adozione responsabile dell’IA generativa.

Roberto Chinelli commenta così l’iniziativa: *““Con Microsoft, stiamo realizzando una serie di percorsi studiati per i nostri clienti, volti a esplorare le possibilità dell’Intelligenza Artificiale generativa rapportate alle proprie sfide di business, di conoscere i casi d’uso che abbiamo già sviluppato e trarre vantaggio dalle sessioni di coaching per executive e c-level organizzate dai nostri specialisti. Avanade è stata in prima linea con Microsoft nella sperimentazione in quest’ambito e l’adesione all’AI L.A.B. è la naturale evoluzione del nostro comune impegno per un approccio responsabile all’IA generativa”.*

\*Gartner - <https://www.gartner.com/en/documents/4007140>

### **Avanade**

Avanade, detenuta a maggioranza da Accenture, e fondata nel 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solution ed experience design, che fanno leva sull’ecosistema Microsoft. Ogni giorno, 60.000 professionisti in 26 paesi creano un vero impatto umano per i clienti, i loro dipendenti e i rispettivi utenti. Avanade è stata riconosciuta Global SI Partner of the Year di Microsoft più di qualsiasi altra azienda. Con il maggior numero di certificazioni Microsoft (60.000+) e 18 (su 18) competenze Microsoft di livello Gold, l’azienda si posiziona in modo unico per aiutare le società a crescere e risolvere le sfide più difficili. Avanade mette al primo posto le persone, ed è impegnata a fornire un luogo di lavoro inclusivo dove i dipendenti si sentono a proprio agio nell’essere se stessi. Come azienda responsabile, sta costruendo un mondo sostenibile e aiuta i giovani delle comunità sottorappresentate a realizzare il proprio potenziale. Per maggiori informazioni, visitare il sito: <http://www.avanade.com/>

### **CONTATTI MEDIA AVANADE ITALIA**

**Avanade:** Vanessa Nardone, [vanessa.nardone@avanade.com](mailto:vanessa.nardone@avanade.com)

**Tyto PR:** Deanna Brasolin – [Deanna.Brasolin@tytopr.com](mailto:Deanna.Brasolin@tytopr.com) – Tel. +39 331 5204116