

## Avanade nomme Laurent Curny Directeur Général pour la région Gallia (France, Belgique et Pays-Bas)

Avanade, l'ESN (Entreprise de Services du Numérique) dédiée aux Solutions Microsoft annonce aujourd'hui la nomination de Laurent Curny au poste de General Manager de la région "Gallia" (incluant la France).



Avant de rejoindre Avanade, Laurent Curny a passé les cinq dernières années chez Microsoft, où il a occupé plusieurs postes de direction en France, notamment à la tête des divisions Services et Solutions de l'entreprise. Plus récemment, il a occupé le poste de General Manager of Enterprise Commercial en charge de la direction des grands comptes. Avant cela, Laurent a passé près de 20 ans dans l'industrie des télécommunications, à la fois dans le développement commercial et dans des postes de direction au sein d'organisations telles qu'AT&T et Verizon.

Laurent est passionné par les relations humaines et la technologie, et est particulièrement attaché à l'amélioration de la diversité et l'inclusion, ayant été ambassadeur Diversity of Origins lorsqu'il était chez Microsoft.

« Nous sommes ravis d'accueillir Laurent à bord, son expérience sera d'une aide précieuse pour diriger nos activités sur les marchés français, belge et néerlandais », déclare **Anna di Silverio, Présidente d'Avanade**. « Je suis convaincue que cette arrivée marquera le début d'une collaboration durable et fructueuse au sein d'Avanade, ce qui nous permettra de réaliser nos ambitions de croissance dans la région ainsi que de renforcer notre position de leader sur le marché. »

« C'est inspirant de rejoindre une entreprise mondiale pleine d'ambition et centrée sur l'humain. Je suis enthousiaste à l'idée d'avoir l'opportunité de permettre à nos clients de tous les secteurs de bénéficier des avantages significatifs qu'offre la plateforme cloud de confiance la plus fiable au monde », affirme **Laurent Curny**. « Je suis passionné par la création d'une culture axée sur les personnes, où chacune et chacun est inclus(e), entendu(e), valorisé(e) et peut donner le meilleur d'elle/de lui-même. Je crois au pouvoir de la technologie comme avantage concurrentiel et qui doit nous permettre de résoudre, comme un facilitateur, certains des défis

*majeurs auxquels nous sommes confrontés notamment la création d'une société plus durable, responsable et inclusive. »*

Laurent est titulaire d'un Master / DESS International Business Management de l'Université Polytechnique Hauts-de-France, ainsi que d'un BA International Business Management de l'Université de Manchester.

### **À propos d'Avanade**

Avanade est le leader mondial de solutions numériques innovantes intégrées avec l'écosystème Microsoft : cloud, conseil, solutions sectorielles, expériences utilisateurs conduites par les approches de design. Chaque jour, nos 56 000 professionnels(elles) répartis dans 26 pays accompagnent les entreprises de tous secteurs d'activité, en favorisant un impact positif sur l'humain. Comptant à notre actif le plus grand nombre de certifications Microsoft (plus de 60 000) et les 18 compétences Microsoft de niveau Gold, nous détenons l'ensemble des expertises pour aider les organisations à se développer et à se transformer. Nous sommes une entreprise centrée sur l'humain, qui s'engage à offrir un environnement de travail inclusif encourageant le "bien être soi-même" au travail. En qualité d'entreprise responsable, nous contribuons à bâtir un monde durable et aidons les jeunes des communautés sous-représentées à exploiter leur potentiel et à se réaliser. La société Avanade a été fondée en 2000 par Accenture LLP et Microsoft Corporation. Pour en savoir plus : [www.avanade.com/fr-fr](http://www.avanade.com/fr-fr).

*Avanade et le logo Avanade sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Avanade Inc. Les autres noms de produits, de services ou de sociétés mentionnés dans ce communiqué de presse sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.*

### **Contacts Presse**

Morad Salehi

Tyto PR

06 79 78 16 76

[morad.salehi@tytopr.com](mailto:morad.salehi@tytopr.com)