

**Avanade ouvre sa première promotion au sein de l'École IA Microsoft  
powered by Simplon : quand la formation au numérique favorise l'insertion  
sociale de personnes éloignées de l'emploi**

**Ecouen – le 2 octobre 2019 – Afin de favoriser l'intégration professionnelle de personnes éloignées de l'emploi tout en répondant à la demande croissante en compétences numériques de la part des entreprises, Avanade crée sa première promotion au sein de « l'École IA Microsoft » en partenariat avec Simplon dans les locaux du Hub Tesla d'Ecouen.**

**La « Promotion Avanade » : une formation au numérique qui encourage l'insertion professionnelle**

Devenue incontournable dans la transformation digitale, l'Intelligence Artificielle devient le challenge des entreprises qui font aujourd'hui face à un manque de ressources et de compétences en la matière. Afin de répondre à ces nouveaux besoins, des entreprises du numérique s'engagent dans l'enseignement de ces « métiers de demain ». C'est le cas de Microsoft qui, en fondant « l'École IA Microsoft », propose des formations spécialisées en Intelligence Artificielle avec la volonté de faire du numérique un levier d'inclusion sociale et professionnelle grâce à son partenaire Simplon.

*« Je suis heureuse que notre partenaire Avanade ait rejoint le réseau des Écoles IA Microsoft. Plus que jamais, un écosystème riche, désireux de rendre l'Intelligence Artificielle accessible à tous, existe en France. Notre conviction chez Microsoft est que le numérique est facteur d'égalité des chances quel que soit son profil et constitue une véritable opportunité pour chacun et chacune. C'est pourquoi nos écoles ne sont pas réservées aux Bac+8 ! »,* affirme Agnès Van de Walle, Directrice de l'entité One Commercial Partners de Microsoft France.

Fabriques labellisées Grande École du Numérique, Simplon forme et révèle des talents parmi des publics fragilisés et éloignés de l'emploi : *« Avec cette neuvième école IA Microsoft powered by Simplon, ce sont 24 apprenants bénéficiaires qui pourront intégrer le monde des développeur.euses en rejoignant les équipes Avanade dans quelques mois ! Cela est rendu possible par notre partenariat fort avec Microsoft et son écosystème de partenaires, créant ainsi un cercle vertueux entre formation professionnelle et perspectives de retour à l'emploi. »* déclare Frédéric Bardeau, président et co-fondateur de Simplon.co.

En totale adéquation avec ce projet social et solidaire, Avanade contribue à cette aventure en ouvrant sa première promotion. Cette dernière propose une formation au métier de « **Développeur Data IA** ». La formation, organisée par Simplon, démarre par une première partie théorique intensive de 7 mois suivie d'un contrat de professionnalisation de 12 mois en alternance au sein des équipes d'Avanade. Pôle Emploi, à travers son réseau d'agences franciliennes et notamment celle de Domont, a apporté son appui au sourcing des candidats grâce à une campagne d'e-mailing et de session de présentation du projet en agence. Résultat : 90 candidats demandeurs d'emploi, puis 24 apprenants sélectionnés par Avanade et Simplon pour suivre cette formation.

À l'issue de cette formation intégrant codage, mathématiques et statistiques, les élèves sortants seront munis des compétences adéquates d'analyse, de compréhension et de traitement des données. Les objectifs sont de permettre aux entreprises de mieux piloter leurs activités, d'anticiper leurs futurs besoins et de les accompagner dans leurs prises de décision.

**Un programme qui répond à l'engagement sociétal d'Avanade**

Résolument convaincue de l'importance de la formation, Avanade encourage fortement la formation au numérique pour répondre aux besoins des entreprises, et ce, dans une démarche citoyenne. Via ce nouveau programme, Avanade souhaite répondre à ces besoins croissants en compétences, faciliter l'insertion professionnelle mais aussi en faire un vecteur d'inclusion sociale. Ainsi, 24 élèves viennent d'intégrer la promotion au Hub Numérique Nikola Tesla, lieu de formation, d'insertion et d'innovation autour des métiers du numérique porté par le Syndicat Val d'Oise Numérique situé à Ecoen (95).

*« Ce qui forme et mène vers l'emploi est bon pour les Valdoisiens ; ce qui augmente notre attractivité dans des filières d'avenir est bon pour notre territoire. Ces deux axes, qui motivent l'action résolue du Département, se conjuguent dans la première promotion « Avanade » de l'École IA Microsoft By Simplon au Hub Nikola Tesla. Elle est portée par des partenaires d'envergure qui sont un gage supplémentaire d'insertion professionnelle réussie pour les élèves comme développeur data IA à l'issue de leur formation. C'est une étape de plus dans la qualification du Val d'Oise comme un territoire d'excellence pour le numérique. »* a souligné Marie-Christine Cavecchi, Présidente du Conseil départemental du Val d'Oise.

Pour Pierre-Edouard EON, Président du syndicat Val d'Oise Numérique : *" l'accueil en Val d'Oise, en résidence au sein du Hub Numérique Tesla de la promotion Avanade de l'École IA Microsoft opérée par Simplon, montre l'opportunité offerte par l'implantation de cet équipement dans l'Est du Val d'Oise pour les publics les plus fragilisés du territoire. Le Hub Tesla tire sa force de son ouverture sans discrimination à tous les acteurs de la formation et de l'insertion. Cette promotion d'excellence de futurs développeurs IA le démontre de la plus belle des manières."*



*« Après des expériences en laboratoire suite à des études de chimie, je n'étais plus épanoui. J'ai alors souhaité me reconverter dans le secteur du numérique car j'ai toujours eu une appétence pour ce domaine. La promotion Avanade est un vrai plus car, au-delà de la formation technique qui donne des acquis solides, on y apprend également à développer nos compétences relationnelles, essentielles dans ce métier. »,* déclare Ludovic Bénard, Apprenant au sein de la Promotion Avanade.



*« Selon moi, le numérique représente un choix d'avenir. J'avais commencé à me former seule aux notions de base mais quand j'ai entendu parler de cette formation au métier de Développeur Data IA, c'était le choix idéal. La promotion Avanade était faite pour moi. »* affirme Patricia, Apprenante au sein de la Promotion Avanade, qui ambitionne de développer des projets dans le domaine du traitement automatique du langage naturel.

Avec cette première promotion, Avanade va plus loin dans sa politique d'engagement sociétal « Human Impact ». En prônant l'égalité Femmes-Hommes dans le secteur de la Tech ou en favorisant un accès à la formation pour tous, Avanade est déterminée à agir en faveur de l'Humain. L'entreprise a l'ambition de répondre à un défi social et sociétal en agissant ici sur la qualification et la diversité de publics sélectionnés sur la base de leur motivation, avec un niveau d'entrée équivalent au Bac et un intérêt prononcé pour les nouvelles technologies. En offrant un cadre privilégié et un accompagnement pédagogique renforcé, Avanade souhaite encourager la cohésion sociale et l'émancipation par le numérique des personnes éloignées de l'emploi.

*« Nous sommes ravis de participer à cette initiative. Cette promotion illustre l'engagement d'Avanade en faveur de l'emploi tout en conservant les aspects de cohésion sociale et de diversité que nous défendons. Bien que formés au Hub numérique Nikola Tesla d'Ecoen, nous proposons aux apprenants de venir autant que possible au siège d'Avanade. Nous avons également assigné à chacun d'entre eux un binôme afin d'assurer un engagement fort vis-à-vis de l'entreprise et faciliter leur intégration future. »* Emmanuelle Berthier, Directrice Générale France d'Avanade.

## Pour en savoir plus

### À propos d'Avanade

Avanade est le premier intégrateur mondial de solutions digitales innovantes fondées sur l'écosystème Microsoft. Les équipes d'Avanade accompagnent les clients dans leur transformation en combinant expertise métier et technologique pour impacter positivement l'expérience utilisateur. Avanade, acteur stratégique du groupe Accenture Microsoft Business Group, aide les entreprises à fidéliser leurs clients, à dynamiser leurs employés et à transformer leur processus. Forte de 36 000 professionnels dans 25 pays, Avanade travaille pour des entreprises de tous secteurs d'activité, en favorisant une culture collaborative respectant la diversité. Détenu majoritairement par Accenture, Avanade a été fondée en 2000 par Accenture LLP et Microsoft Corporation. Pour en savoir plus : [www.avanade.com/fr-fr](http://www.avanade.com/fr-fr)

### À propos de Microsoft

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

### À propos de Simplon

Simplon est un réseau de fabriques numériques et inclusives en France et à l'étranger. Nous avons formé aux métiers du numérique plus de 5 000 apprenants en France et 1 600 à l'international depuis 2013. Nos formations sont toujours gratuites pour les apprenants qui joignent nos programmes et s'adressent principalement aux demandeurs d'emploi mais parfois aussi aux salariés d'entreprises pour qui nous construisons des programmes sur mesure.

Nous sommes une entreprise sociale et solidaire. Nous voulons faire du numérique un véritable levier d'inclusion et révéler des talents parmi des publics peu représentés dans le secteur (femmes, jeunes, personnes peu ou pas diplômées, personnes porteuses d'un handicap, ...). Nos formations permettent d'accéder à une grande diversité de métiers du domaine du numérique : développeur.euse web, data, data IA, référent.e digital...

Nous conseillons aussi les entreprises dans leur transformation digitale et parfois nous réalisons leurs sites et leurs applications (via l'agence web de Simplon, La Prod).

### À propos du Syndicat Mixte Val d'Oise Numérique

Présidé par Pierre-Edouard EON, Conseiller départemental du Val d'Oise délégué au numérique, le syndicat mixte Val d'Oise Numérique, créé en 2015 à l'initiative du Département et l'ensemble des intercommunalités valdoisiennes, a la charge du déploiement de la fibre optique dans les 123 communes « oubliées » par les opérateurs privés. Au cœur de la transformation digitale du territoire, Val d'Oise Numérique impulse une politique publique en faveur du développement des usages numériques et de leur appropriation par le plus grand nombre. C'est dans ce contexte qu'il porte, en partenariat Département du Val d'Oise et la Région Ile de France, le Hub Numérique Nikola TESLA d'Ecouen, centre de ressources autour des métiers et des usages du numérique et de la ville intelligente avec en ligne de mire leur accès via la formation aux publics les plus éloignés de l'emploi. Il a noué dans ce cadre un partenariat avec Simplon afin de mettre en œuvre des actions de formations et d'insertion en résidence au sein du Hub à l'instar de l'accueil de la promotion Avanade de l'École IA Microsoft.

[www.valdoisenumérique.fr](http://www.valdoisenumérique.fr)