

MEDIA CONTACTS:

Avanade Europe:

Andy Phillips

+44 207 025 1070

andrew.phillips@avanade.com

Avanade España: Silvia Tejedo

+34934459300

silvia.tejedo@avanade.com

ESTUDIO GLOBAL: MÁS DE LA MITAD DE LAS COMPAÑÍAS NO CALCULAN LOS COSTES ENERGÉTICOS EN SUS PRESUPUESTOS DE TI

Los ejecutivos y gestores de TI citan el consumo energético como un coste clave en sus operaciones. Un estudio mundial de Avanade revela, sin embargo, que este factor no se tiene en cuenta a la hora de hacer presupuestos.

Madrid – 8 April 2010 - Un reciente estudio encargado por Avanade, proveedor de servicios tecnológicos para la empresa, ha puesto de manifiesto una brecha entre las políticas energéticas y los departamentos de TI. Las empresas reconocen el consumo energético como un coste clave en sus cuentas pero, en última instancia, más de la mitad de los encuestados falla a la hora de contabilizar los costes energéticos en los presupuestos de TI.

*“En el mercado tecnológico actual, las empresas han tenido que ajustar sus presupuestos generales y de TI para mantener la rentabilidad y mejorar la calidad del servicio con unos recursos limitados,” comenta **Tyson Hartman, Director del área de tecnología de Avanade Corporación.** “Gartner estima que, en los próximos años, la mayor parte de los centros de datos corporativos consumirán una energía equivalente al gasto en infraestructura de hardware. Las empresas necesitan empezar a considerar opciones más sostenibles como la virtualización de servidores o la computación en nube (Cloud Computing) para ajustar sus presupuestos de TI y recortar estos costes adecuadamente.”*

El estudio, realizado por la consultora Kelton Research, muestra un cambio en las prioridades de negocio con los siguientes puntos clave:

- Más del 50% de las empresas aseguran medir todos los costes asociados a un nuevo sistema antes de implementarlo.
- El 89% de las empresas encuestadas citan los costes como un factor fundamental en sus decisiones de compra.
- Una de cada cuatro empresas señalan el consumo energético como uno de los tres mayores costes anuales en TI.

Sin embargo la mayor parte de las empresas no cuantifican su consumo energético y no lo consideran una prioridad para establecer planes de ahorro.

- Más de la mitad de las empresas encuestadas (el 53%) no calculan sus costes energéticos cuando elaboran sus presupuestos de TI. Ello muestra una desconexión entre los planes presupuestarios y de implementación en lo relativo al consumo energético de TI.
- Sólo el 26% considera la reducción del consumo energético como una prioridad corporativa para ahorrar costes.

- El coste es también un factor decisivo en la elección de sistemas de computación en la nube (CloudComputing) o Software-as-a-Service (SaaS). Más de la mitad de las empresas (el 51%) señalan el consume de energía como un elemento clave al considerar opciones de Cloud Computing.

About Avanade

Avanade provides business technology services that connect insight, innovation and expertise in Microsoft technologies to help customers realize results. Avanade's services and solutions help improve performance, productivity and sales for organizations in all industries. The company applies Microsoft expertise from its global network of consultants, drawing on the right mix of onshore, offshore and nearshore skills, which together are designed to help deliver results faster, at lower cost and with less risk. Avanade, which is majority owned by Accenture, was founded in 2000 by Accenture and Microsoft Corporation and serves customers in more than 20 countries worldwide with more than 9,100 professionals. Additional information can be found at www.avanade.com.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners. ©2009 Avanade Inc. All Rights Reserved.

###