

## CONTACTOS MEDIOS COMUNICACIÓN:

### Avanade SPAIN

Silvia Tejedo

+34 93 445 93 00

[silvia.tejedo@avanade.com](mailto:silvia.tejedo@avanade.com)

### Centro de Innovación en Productividad (CIP)

Marta Alonso

+34 93 877 2100

[martaA@productivitycenter.org](mailto:martaA@productivitycenter.org)

## AVANADE PRESENTA EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN EN PRODUCTIVIDAD (CIP) APLICACIONES DE NEGOCIO PARA BANCA Y VENTA MINORISTA DESARROLLADAS SOBRE MICROSOFT SURFACE

- *Con la incorporación de un dispositivo Microsoft Surface a su entorno de demostraciones, el Centro de Innovación en Productividad (CIP) amplía su abanico de soluciones para ayudar a mejorar la productividad de las organizaciones.*
- *Las innovadoras aplicaciones, desarrolladas conjuntamente por Accenture y Avanade, se basan en la nueva interfaz totalmente táctil de Microsoft, posibilitando una interacción más natural e intuitiva con la información digital.*

Manresa (Barcelona, España) – 27 de Abril de 2009, Avanade, empresa de servicios de tecnología para negocios, ha presentado en el Centro de Innovación en Productividad (CIP) de Microsoft, ubicado en Manresa (Barcelona), dos innovadoras aplicaciones de negocio, desarrolladas junto con Accenture, que se basan en Microsoft Surface, dispositivo con tecnología multitáctil y de reconocimiento de objetos que permite nuevas experiencias de usuario.

Las aplicaciones-demo presentadas en el CIP por Avanade se han desarrollado para el sector financiero y de venta minorista y sacan partido de las principales características del nuevo dispositivo totalmente táctil, que ofrece a los usuarios una interacción más natural e intuitiva con la información digital. Microsoft Surface permite desarrollar aplicaciones de negocio en las que puedan participar varios usuarios al mismo tiempo, compartir cualquier tipo de información o interactuar de forma muy visual utilizando sus manos como única herramienta (ni teclado ni ratón).

*“Con estas aplicaciones, nuestro partner Avanade aplica al entorno empresarial la innovación que proporciona Microsoft Surface, mejorando la productividad en los procesos propios de cada sector”, indica **Albert Esplugas, director del Centro de Innovación en Productividad**. “Desde el Centro de Innovación en Productividad de Microsoft tenemos el objetivo de mejorar la productividad de las empresas por ello hemos añadido un dispositivo Surface a nuestro entorno de demostración, que está ya disponible para todas las empresas que visiten el CIP”.*

Estas aplicaciones mostradas por Avanade son dos ejemplos de cómo sacar partido desde un punto de vista de negocio al abanico de posibilidades que ofrece Microsoft Surface, presentada recientemente en España, en el terreno de la interacción y la experiencia del usuario. Los sectores de negocio elegidos, finanzas y venta minorista, han permitido el desarrollo de aplicaciones con un fuerte componente de interacción con el usuario: visualización de datos, compartición de información y demostración de productos, entre otros.

*“Desde Avanade, apostamos de manera clara por la innovación tecnológica como factor clave para la diferenciación en los negocios”, comenta **Jordi Griful, Director General de Avanade en España.** “A través de la mejora de las experiencias, la optimización del tiempo, y el uso sencillo de las herramientas se aumenta significativamente la productividad y la eficiencia. En el entorno actual es primordial para las empresas y las personas”.*

## Aplicaciones modelo

Para el sector de venta minorista, el ejemplo de aplicación desarrollada por Avanade y Accenture simula una tienda de electrodomésticos. En concreto el escenario planteado es la compra de un televisor en un comercio que dispone de Microsoft Surface. La aplicación permite al comprador obtener información detallada de los productos a través del sistema de *tags*, (fichas del producto legibles por Microsoft Surface a través de su sistema de reconocimiento de objetos), poder realizar comparativas, acceder a críticas y opiniones de otros compradores, entre otros. Además el comprador puede acceder su perfil en la aplicación, a través de su tarjeta de fidelidad, y así poder tener el plano y distribución de su salón para visualizar la opción más adecuada a estos datos y a sus preferencias. Asimismo la aplicación propone al usuario, de manera automática, productos adicionales relacionados con la compra principal.

Link Video en MSN Videos: <http://video.msn.com/video.aspx?vid=1ba813e4-fc3a-4332-8212-f28d6da1cf9c>

Link Video en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=mBlbrtIt8GU>

Para el sector financiero, Accenture y Avanade han desarrollado una aplicación de gestión de bienes que ayuda a los asesores financieros a aconsejar al cliente en materia de planificación. Trabajando directamente sobre una Microsoft Surface, el asesor financiero muestra al cliente, de una manera muy visual, una serie de servicios a medida de banca personal, planificación de activos y gestión de inversiones. Permite representar gráficamente diversos escenarios, de modo que el cliente de la entidad financiera no necesita esperar a recibir el nuevo estudio con las nuevas variables, simplemente modificando esos datos tocando la pantalla, el cliente ve en tiempo real la nueva simulación y el estado en el que quedaría su bolsa de valores e inversiones. De esta forma puede visualizar los resultados de las diferentes opciones propuestas y poder elegir así la que más se adapte a sus intereses.

Link Video en MSN Videos: <http://video.msn.com/video.aspx?vid=1c2526db-2672-46e4-af93-6a389cb4d4ef>

Link Video en Youtube : <http://www.youtube.com/watch?v=oCpEDORxBco>

*“El potencial y las ventajas de estas aplicaciones o de aquellas que puedan ser desarrolladas sobre este dispositivo son innumerables, proporcionando una nueva experiencia social colaborativa. Si tomamos como ejemplo estos dos escenarios que hemos presentado hoy podríamos ver cómo varias personas, de cualquier edad, sin ningún tipo de conocimiento informático anterior, puede interactuar y obtener valor inmediato comunicándose con sus manos, de una manera natural y ‘humana’”, declara **Ramon Miranda, CTO de Avanade en España.** “La optimización del tiempo es tangible y otras ventajas de negocio que aportan las aplicaciones desarrolladas sobre Surface. Podríamos ver como cualquier persona es capaz de elegir un televisor comparándolo con más modelos, sin posibilidad de error, y sin tener que interactuar de ninguna otra manera que no sea con las manos u objetos que la propia Surface reconoce. Por otro lado, ser capaz de modificar datos con tus dedos sobre la mesa, y ver en tiempo real los efectos en nuestras finanzas, mientras nuestro asesor nos aporta la información necesaria sobre la misma superficie, era algo inimaginable. Ahora es real y ya es posible”.*

## Potencial de Microsoft Surface

Microsoft Surface es el mayor avance realizado hasta la fecha por Microsoft en su esfuerzo por evolucionar las interfaces tradicionales de la informática hacia una forma más natural e intuitiva de relacionarnos con la información digital, difuminando las barreras entre la tecnología y el mundo real. Incluye hardware, software y sobre la que se puede integrar aplicaciones para clientes comerciales de sectores como la venta minorista, ocio y entretenimiento, centros sanitarios y banca, entre otros.

Basado en Windows Vista, va más allá de la experiencia del PC utilizando tecnología multi-táctil sobre una pantalla horizontal de gran formato y 360 grados, haciendo posible que varias personas colaboren y toquen Microsoft Surface al mismo tiempo, interactuando con información, contenido y objetos físicos.

*“Microsoft Surface es una forma nueva de interactuar con el ordenador, mucho más intuitiva, mucho más humana, que además permite una experiencia colaborativa y permite unir el mundo físico con el digital. Desde el Centro de Innovación en Productividad estamos convencidos de que va a suponer un gran avance en hacer la tecnología más fácil y por tanto a mejorar su impacto en la productividad de la empresa”, señala Albert Esplugas.*

Link Video Aplicaciones Microsoft : <http://video.msn.com/video.aspx?vid=06b93e82-155a-461f-a935-04b5ef9c3666>

Avanade, consciente de las posibilidades que ofrece la nueva plataforma para los negocios, está desarrollando ya aplicaciones para los diversos sectores verticales con los que trabaja. Además de finanzas y venta minorista, la consultora en tecnología de negocio está desarrollando aplicaciones para sectores como Sanidad, Laboratorios Farmacéuticos, Ocio, Telecomunicaciones, empresas de Gran Consumo, Alimentación....

*“El paso por la innovación tecnológica es obligatorio en todos los sectores y necesario para todos los aspectos del negocio. Desde el punto de vista y la experiencia del directivo, del empleado, del consumidor final, del proveedor. Todos los sectores y agentes pueden beneficiarse de estas nuevas aplicaciones desarrolladas para Microsoft Surface, cubriendo las necesidades específicas de cada uno de ellos. Por ello desde Avanade estamos trabajando activamente en dar soluciones a todas las casuísticas de nuestros clientes”, remarca Griful.*

## Colaboración Avanade y CIP

El objetivo del CIP es ayudar a las empresas a incrementar su productividad mediante la innovación de sus procesos de negocio con el uso de tecnologías que aumentan el potencial de sus empleados. Para conseguir este objetivo la colaboración con partners es fundamental.

Desde septiembre de 2008, Avanade es Partner Preferente del Centro de Innovación en Productividad (CIP) de Microsoft con el objetivo de promover la incorporación de las TIC en las organizaciones como herramienta fundamental para incrementar sus beneficios y optimizar sus procesos clave.

*“Se trata de tecnologías centradas en el usuario y su actividad del día a día, como los espacios de colaboración, la mensajería instantánea, las soluciones de movilidad o las herramientas de búsqueda de información que han demostrado su impacto directo en la cuenta de resultados de las empresas y en su capacidad de innovar y ser más competitivos”, destaca Albert Esplugas.*

El convenio ha permitido a Avanade dar servicio de valor añadido en conocimientos y calidad en los proyectos, que ayuden a sus clientes a incrementar sus ingresos, reducir costes y reinvertir en innovación para ganar en ventajas competitivas.

*“Esta apuesta por parte de Avanade permitirá a las empresas contar con una ventaja diferencial de alto valor tecnológico, pudiendo aplicar las TIC más punteras a la productividad empresarial y del puesto de trabajo”, indica Jordi Griful.*

El acuerdo entre Avanade y el CIP contempla la posibilidad de organizar conjuntamente un ciclo de presentaciones, seminarios y acciones de formación y transferencia en el ámbito de la incorporación y uso eficiente de las TIC en las organizaciones. El Programa de Partners Preferentes del CIP va dirigido a aquellas empresas de servicios que tienen como una línea de negocio estratégica la prestación de servicios y proyectos en tecnologías de la productividad.

### **Sobre el CIP de Microsoft**

Creado en 2006, el Centro de Innovación en Productividad (CIP) es una fundación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es ayudar a las empresas a incrementar la productividad de sus trabajadores. El CIP de Microsoft es una iniciativa conjunta entre Microsoft, ACC1Ó (CIDEM + COPCA), Caixa Manresa, el Ayuntamiento de Manresa, la Cámara de Comercio de Manresa y el CTM Centro Tecnológico dónde se ubican las instalaciones del Centro de Innovación en Productividad. El CIP inició su actividad en enero de 2007 y en estos momentos cuenta con 10 profesionales que diagnostican, asesoran y forman a empresas de diferentes sectores y tamaños con el objetivo de que mejoren su productividad gracias a un buen uso de las tecnologías.

### **Sobre Avanade**

Avanade proporciona servicios de tecnología para negocios, que aúnan innovación y experiencia en las tecnologías de Microsoft ayudando así a los clientes a conseguir sus objetivos. Los servicios y las soluciones de Avanade permiten mejorar el rendimiento, la productividad y las ventas de las organizaciones en todos los sectores. A través de una red global de consultores, la compañía cuenta con la máxima experiencia y el conocimiento más profundo en las tecnologías Microsoft, y aplica la conjunción óptima de los recursos de *onshore*, *offshore* y *nearshore* para entregar resultados de forma más rápida, menos costosa y con el mínimo riesgo.

Avanade, empresa participada mayoritariamente por Accenture, fue fundada en el año 2000 por Accenture y Microsoft Corporation y da servicio a clientes en más de 20 países en todo el mundo con más de 9.000 profesionales.

Información adicional en: [www.avanade.com/es](http://www.avanade.com/es)

Avanade y el logo de Avanade son marcas registradas de Avanade Inc. Otros productos, servicios o nombre de compañías mencionados pertenecen a las marcas registradas de sus respectivos propietarios.

###