

CONTACTOS DE PRENSA:

Avanade SPAIN: Silvia Tejedo

+34 93 445 93 00

silvia.tejedo@avanade.com

AVANADE LANZA SERVICIOS ONLINE PARA AYUDAR A LAS ORGANIZACIONES A IMPLEMENTAR DE FORMA ESTRATÉGICA LAS APLICACIONES SAAS

Una primera propuesta es Microsoft Dynamics CRM como una solución SaaS para toda la empresa

Madrid, 25 de febrero de 2010 - Avanade, proveedor de servicios de tecnología para el negocio, ha anunciado el lanzamiento del Avanade Online Services (AOS), un nuevo servicio orientado a ayudar a las empresas a utilizar SaaS de forma estratégica para lograr objetivos clave para el negocio. AOS proporciona una plataforma SaaS completa optimizada para ofrecer aplicaciones de negocio basadas en Microsoft.

La primera propuesta de AOS de Avanade se centra en Microsoft Dynamics CRM e incluye mantenimiento, soporte y actualización de servicios, así como la Plataforma de Productividad de Avanade. La Plataforma de Productividad de Avanade incorpora una funcionalidad paquetizada para las soluciones basadas en CRM, incluyendo interfaces de usuario basadas en reglas, seguridad field-level, e integración con Microsoft SharePoint.

"En el mercado tecnológico actual las empresas han restringido los presupuestos y recursos dedicados a TI, a la vez que necesitan implementaciones más ágiles y crece la necesidad de disminuir los gastos generales", comenta **Aziz Virani, vicepresidente ejecutivo de tecnologías y soluciones globales de Avanade**. "Avanade Online Services responde a estas necesidades ofreciendo aplicaciones, infraestructura, soporte y mantenimiento externos en combinación con los activos de Avanade y la probada experiencia de esta solución completa que disminuye el riesgo, reduce costes y agiliza el retorno de la inversión."

Con AOS para CRM, ahora el Microsoft Dynamics CRM puede ofrecerse como una solución SaaS para toda la empresa, mejorada gracias a la experiencia de Avanade en la tecnología Microsoft y las soluciones CRM y recursos específicos para las distintas industrias, tales como la gestión de patrimonios, seguros, gestión de casos, gestión de becas y la automatización de la fuerza de ventas.

SaaS crece dentro de la estrategia TI de la empresa

En un estudio reciente elaborado por Avanade, la mayoría de los encuestados aseguraron que el CRM es el elemento diferenciador más importante y una arma estratégica para sus empresas frente a la competencia. Además, los datos demuestran que las empresas están adoptando el uso de Software-as-a-Service (SaaS) para aquellas aplicaciones más críticas y que consideran diferenciadoras para sus negocios. La mayoría de los encuestados indicaron que están utilizando SaaS para la gestión de las relaciones con clientes (52 por ciento) y Business Intelligence (47 por ciento), siendo estas las áreas donde despunta su utilización de entre otras como la planificación de recursos empresariales, software de colaboración, los sistemas financieros, etc.

La opción AOS para CRM está diseñada para clientes que buscan una suite completa de SaaS que sea escalable, flexible y gestionada. Con esta plataforma, Microsoft Dynamics CRM se puede mover de forma transparente entre *on-premise* y *off-premise* con AOS, ofreciendo una mayor flexibilidad a los clientes de Avanade. Dependiendo de las preferencias y requisitos de seguridad, las empresas también pueden elegir desplegar su aplicación CRM en cualquiera de los entornos SaaS compartidos o dedicados.

"Avanade ha trabajado estrechamente con Microsoft durante los últimos 10 años para prestar servicios a sus clientes aprovechando la plataforma de Microsoft Dynamics CRM", señaló Brad Wilson, general manager de Microsoft Dynamics

CRM. "AOS para Microsoft Dynamics CRM es el siguiente paso natural para aportar a nuestros clientes soluciones globales probadas que se pueden gestionar con costes más bajos y con menores riesgos".

Accenture y Avanade ofrecen actualmente Avanade Online Services para Microsoft Dynamics CRM a empresas líderes en Estados Unidos y Europa, Los clientes pueden solicitar el servicio y probar la solución sin ningún coste durante treinta días. También existe una prueba más en profundidad que se puede ofrecer a aquellos que estén interesados.

Para más información, visite <http://www.avanade.com/es/whatwedo/solution.aspx?id=365>

Acerca de Avanade

Avanade proporciona servicios de tecnología para el negocio, que aúnan innovación y experiencia en las tecnologías de Microsoft, ayudando así a los clientes a conseguir sus objetivos. Los servicios y las soluciones de Avanade permiten mejorar el rendimiento, la productividad y las ventas de las organizaciones en todos los sectores. La compañía aplica la máxima experiencia y el conocimiento más profundo en las tecnologías Microsoft de su red global de consultores, obteniendo la conjunción óptima de los recursos de onshore, offshore y nearshore diseñados para ayudar a proporcionar resultados de forma más rápida, menos costosa y con el mínimo riesgo. Avanade, empresa participada mayoritariamente por Accenture, fue fundada en el año 2000 por Accenture y Microsoft Corporation y da servicio a clientes en más de 20 países en todo el mundo con más de 8.700 profesionales.

Información adicional en: www.avanade.com/es

