

MEDIENKONTAKTE:

Avanade DEUTSCHLAND: MIRIAM LEIPOLD

TEL +49 6173 94 63-802

EMAIL M.LEIPOLD@AVANADE.COM

LEWIS PR: CAROLIN NILLERT

TEL +49 69 3085-5856

EMAIL AVANADEASG@LEWISPR.COM

IT-DIENSTLEISTER AVANADE FEIERT 10 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE IN DEUTSCHLAND UND SETZT AUF EXPANSION

Gemeinsame Tochtergesellschaft von Microsoft und Accenture schließt 2010 mit Umsatzplus von 14 Prozent ab / Unternehmen will sich zum führenden Anbieter von Microsoft-Technologien etablieren

KRONBERG/TAUNUS – 16. August 2011 – Mehr als 13.000 Mitarbeiter weltweit, knapp 14.000 Microsoft-Zertifizierungen und 3.600 Kunden aus allen Branchen. Das ist die Bilanz des Unternehmens Avanade, das als Joint Venture im Jahr 2000 von Microsoft und Accenture gegründet wurde. In diesem Jahr blickt der Anbieter von Business-Technologie-Services auf sein zehnjähriges Bestehen in Deutschland zurück und will in den kommenden Monaten seinen Expansionskurs weiter fortsetzen.

Avanade plant in den kommenden drei Jahren, die bestehende Mitarbeiterzahl von 300 Arbeitnehmern in der DACH-Region zu verdoppeln. Und auch der Umsatz soll in Deutschland weiterhin kontinuierlich gesteigert werden. Im letzten Finanzjahr hat das Unternehmen, das die Beratung, Implementierung und die Verwaltung rund um Microsoft-Technologien übernimmt, trotz den noch spürbaren Auswirkungen der Wirtschaftskrise ein Wachstum von mehr als 40 Prozent verzeichnet.

Andrew Smith, General Manager Avanade Deutschland, Österreich und Schweiz, erklärt: „Wir erkennen, dass deutsche Unternehmensentscheider die Informationstechnologie zunehmend als Motor für Innovation ansehen. IT soll Veränderungen im Unternehmen vorantreiben und es ermöglichen, sich schnell an die wachsende globale Wirtschaft anzupassen. Darüber hinaus stufen deutsche Firmen die IT als wichtigen Bestandteil ihrer Wettbewerbsfähigkeit ein. Sie soll vor allem Prozesse effizienter gestalten und das Kerngeschäft stärken. Dennoch sind hiesige Unternehmen sehr preisbewusst, wenn es um den Einkauf von IT-Dienstleistungen geht, und wollen ganz klar den Mehrwert aufgezeigt bekommen“. Um nah am Kunden zu agieren und so seiner Lokalisierungsstrategie Rechnung zu tragen, plant der IT-Dienstleister in den kommenden Monaten, eine weitere Präsenz in Hamburg zu eröffnen – neben den bereits bestehenden Standorten in Kronberg im Taunus, Düsseldorf und München.

Der General Manager ergänzt: „Vor allem die Themen Cloud Computing und IT-Konsolidierung stehen derzeit weit oben auf der Agenda deutscher Firmen“. Aus diesem Grund hat Avanade zusammen mit seinen Muttergesellschaften in den letzten Monaten in Cloud-basierte Dienstleistungen investiert wie Hyper-V Fast Track für die Private Cloud und übernimmt die Implementierung von Microsoft Office 365 und Anwendungsentwicklungen für die Windows Azure Cloud-Plattform. Im Januar letzten Jahres hat Avanade zudem die Avanade Online Services (AOS) auf den Markt gebracht. Diese Lösung enthält eine komplette Software-as-a-Service(SaaS)-Plattform für Unternehmensanwendungen von Microsoft wie etwa Microsoft Dynamics CRM (Customer Relationship Management). Im April hat der IT-Dienstleister zudem sein Angebot Cloud ERP (Enterprise Resource Planning) vorgestellt. Dieses basiert auf der Microsoft-Plattform Dynamics AX und stellt eine vollständig verwaltete ERP-Lösung in einer privaten Cloud-Umgebung bereit. In den kommenden Monaten will Avanade sein ERP- sowie CRM-Angebot weiter ausbauen und seine Branchenexpertise stärken, auch um sich als Vollanbieter im Markt zu positionieren.



Meilensteine in der Firmengeschichte von Avanade

März 2000 – Avanade wird als Joint Venture zwischen Microsoft und Accenture gegründet

April 2000 – Avanade eröffnet erste Büros in den USA

Juli 2000 – Avanade eröffnet Niederlassungen in Europa und dem asiatisch-pazifischen Raum

April 2001 – Avanade feiert einjähriges Firmenjubiläum; Bilanz: 120 Kunden, 150 Projekte

2001 – Avanade eröffnet erstes deutsches Büro in Wiesbaden

2002 – Standortumzug nach Kronberg im Taunus

2005 – Eröffnung des ersten Büros in der Schweiz

2007 – Avanade wird in den Microsoft Dynamics Inner Circle und President's Club aufgenommen

2008 – Eröffnung weiterer deutscher Präsenzen in München und Düsseldorf

2010 – Avanade führt die Avanade Online Services ein, um Unternehmen bei der Bereitstellung von Software-as-a-Service-Anwendungen zu unterstützen

2010 – Durch den Erwerb der CRM-Expertise von Ascentium wird Avanade zum größten Anbieter von Microsoft Dynamics CRM-Dienstleistungen

2010 – Einstellung von 70 neuen Mitarbeitern in Deutschland

Über Avanade

Avanade bietet Business-Technologie-Services, die Einblick, Innovation und Expertise in Microsoft-Technologie verbinden, um Kunden bei der Optimierung ihrer Ergebnisse zu unterstützen. Die Services und Lösungen von Avanade helfen, Effektivität, Produktivität und Vertrieb in Unternehmen verschiedener Branchen zu erhöhen. Das Unternehmen bietet erstklassige Microsoft-Expertise durch ein globales Netzwerk von Beratern und verwendet die richtige Mischung von Onshore-, Offshore- und Nearshore-Angeboten, um Ergebnisse schneller, zu geringeren Kosten und mit weniger Risiko zu liefern. Avanade, das mehrheitlich Accenture gehört, wurde 2000 von Accenture und Microsoft gegründet und betreut Kunden in mehr als 20 Ländern weltweit mit mehr als 13.000 Experten. Weitere Informationen unter: www.avanade.de

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###

