

MEDIENKONTAKTE:

Avanade DEUTSCHLAND: MIRIAM LEIPOLD
TEL +49 6173 94 63-802
EMAIL M.LEIPOLD@AVANADE.COM

LEWIS PR: KATIJA SCHWARZWELLER
TEL +49 69 3085-5851
EMAIL AVANADEASG@LEWISPR.COM

AVANADE: NEUE ERP-LÖSUNG SCHAFFT KAPAZITÄTEN FÜR WACHSTUM UND PROFITABILITÄT

Avanade ERP für Professional Services basiert auf der Microsoft Dynamics AX-Plattform und wurde speziell für projekt- und dienstleistungsorientierte Unternehmen entwickelt

KRONBERG/TAUNUS – 13. Juli 2010 – Mit der neuen Lösung [Avanade](#) ERP für Professional Services unterstützt Avanade, ein führender Anbieter von Business Technologie-Services, Unternehmen dabei, die Verwaltung und Konsolidierung von Tools und Daten zu straffen. Dadurch können sie sich nach der Krise wieder stärker auf Wachstum und Profitabilität konzentrieren. Avanade ERP für Professional Services wurde speziell für projekt- und dienstleistungsorientierte Unternehmen entwickelt. Sie vereint eine Reihe integrierter Software-Produkte, umfangreiche branchenspezifische Best-Practices, Expertise im Bereich Professional Services sowie Projektmethodik.

Mit der neuen Lösung von Avanade können Unternehmen Betriebsprozesse deutlich effizienter gestalten – vom ersten Kontakt mit dem möglichen Neukunden in der Vorverkaufsphase bis hin zum Kundendienst. Avanade ERP für Professional Services optimiert das Projekt- und Dienstleistungsmanagement.

Effektiveres Projektmanagement

Mit Avanade ERP für Professional Services können Unternehmen jede Phase eines Projekts effizient überwachen und kontrollieren – von der Planung bis hin zur Lieferung. Dabei kommen ETC (Estimate To Complete) und EAC (Estimate at Completion)-Funktionen zum Einsatz. Projekte lassen sich so deutlich schneller abschließen. Die Lösung ermöglicht es Unternehmen außerdem, automatisch passende Ressourcen und Kompetenzen zusammenbringen sowie relevante Erfahrungen auf aktuelle Projektziele zu übertragen. Darüber hinaus legt sie offen, welche verfügbaren Ressourcen laufenden Projekten zugeteilt werden können.

„Die Integration und Automatisierung der Avanade ERP-Lösung hilft uns dabei, Zeit und Geld zu sparen. Mit dem Tool werden Kapazitäten frei, die einer Arbeitsleistung von 1,5 Vollzeit-Mitarbeitern entsprechen“, erklärt Avanade-Kunde Yves D’Hooghe, General Manager von GET HR & Security. „Endlich haben wir ein ERP-System gefunden, das die Prozesse unserer dynamischen Organisation voll unterstützt, so dass wir uns auch weiterhin schnell auf die wandelnden Bedürfnisse unserer Kunden einstellen können.“

„Die neue ERP-Lösung von Avanade macht es Unternehmen deutlich einfacher, Ressourcen und Erfahrungen optimal zu nutzen“, so Matthias Hill, Senior Director AX Consulting bei Avanade. „Dadurch können sich Fachkräfte viel besser auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren – eine wertvolle Basis für das Wachstum von Unternehmen.“

Verbessertes Dienstleistungsmanagement

Sobald ein Projekt bereitgestellt ist, erwarten Kunden den bestmöglichen Service. Mit Avanade ERP für Professional Services können Unternehmen den kompletten Kundendienst organisieren, von der präventiven Wartung bis hin zu unvorhersehbaren Noteinsätzen. Eine spezielle Funktion ermöglicht die Echtzeit-Überwachung von Service-Leistungen und -Vorfällen bis zu deren Abschluss. Organisationen können außerdem Dienstleistungsverträge und Profitabilität mit Echtzeit-Statistiken analysieren. Durch einen stetigen Austausch mit Mitarbeitern, Kunden, Partnern



und Zulieferern etwa über PDA, SMS, E-Mail, EDI behalten sie zudem den Überblick über Geschehnisse und Entwicklungen im Außendienst.

„Kunden aus dem Professional Services-Umfeld stellen immer höhere Ansprüche. Sie erwarten umfassende und hochwertigere Services zu geringeren Kosten. Diesen Erwartungen müssen Unternehmen dauerhaft gerecht werden – vom Zeitpunkt der Angebotserstellung über die Vorverkaufsphase bis hin zum Kundendienst. Die Voraussetzung dafür ist eine straffe, effiziente und hoch automatisierte Organisation, unterstützt durch eine integrierte ERP-Lösung“, so Jean-Marie Sacré, General Manager der Dynamics AX Service Line bei Avanade Europa. „Avanade weiß, dass es große Unterschiede zwischen den Branchen gibt. Deshalb haben wir eine Lösung zur Ressourcenplanung entwickelt, die speziell auf innovative Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten ist. Damit können sich Unternehmen wieder stärker auf ihre Kunden konzentrieren und Wettbewerbsvorteile erzielen.“

Schnellerer Return of Investment

Neben Avanade ERP für Professional Services hat Avanade kürzlich den Fast Implementation Track (FIT) entwickelt. Diese Lösung nutzt Standardfunktionen optimal aus und beinhaltet gleichzeitig Best Practice-Lösungen aus der Industrie. Unternehmen können damit schneller und kostengünstiger ERP-Lösungen implementieren. Die FIT-Methode ermöglicht eine Implementierung der Microsoft Dynamics AX-Lösung innerhalb von drei Monaten.

Branchenspezifischer Lösungsansatz

Avanade bietet branchenspezifische Lösungen für eine Vielzahl von Organisationen mit einem hohen Anspruch an Projekt- und Servicefunktionen etwa Bauunternehmen, Medien- und Unterhaltungsfirmen, Energie- und Umweltorganisationen, Architekten und Ingenieure sowie IT- und Unternehmensberatungen.

Mehr Informationen unter:

Avanade ERP for Professional Services: <http://www.avanade.com/be/whatwedo/solution.aspx?id=620>

Avanade FIT: <http://www.avanade.com/be/whatwedo/solution.aspx?id=644>

Avanade ERP basiert auf der Plattform Microsoft Dynamics AX. Diese ist vom Analystenhaus Gartner in den Führungsquadranten seines "Magic Quadrant" für ERP-Systeme im Mittelstand eingeordnet worden. Laut Gartner verfügen die führenden ERP-Anbieter im Mittelstand über eine starke Visionskraft und demonstrieren eine hohe Umsetzungsfähigkeit ihrer Lösungen. Darüber hinaus verfügen sie über tiefgreifende und robuste Funktionalitäten. Umsatzstärke steht dabei nicht im Zentrum. Vielmehr verfügen die Anbieter im Führungsquadranten über bewährte Produkte, eine erfolgreiche Kundenhistorie sowie über Wachstumserfolge am Markt. Sie bieten Lösungen, für die spezifischen Prozessanforderungen von mittelständischen Unternehmen, die direkt und einfach bei geringer TCO (Total Cost of Ownership) in zahlreichen Regionen einsetzbar sind. Die führenden Anbieter können ihre Produkte für modellgetriebene Anwendungen entwickeln – für hohe Flexibilität. Sie haben überzeugende Strategien, den konstanten Veränderungen am Markt zu begegnen und neu entstehende Technologien wie SOA und BPP-Systeme einzubeziehen. Die Anbieter haben zudem Strukturen initialisiert, um ihre Systeme durch branchenspezifische Lösungen zu erweitern. Diese bieten optimale Unterstützung für spezifische Prozesse in vertikalen Märkten und ausreichende Unterstützung für weniger differenzierte Prozesse. Nicht zuletzt können die Anbieter Kundenzufriedenheit in unterschiedlichen Branchen und Regionen vorweisen.

Über Avanade

Avanade bietet Business Technologie-Services, die Einblick, Innovation und Expertise in Microsoft-Technologie verbinden, um Kunden bei der Optimierung ihrer Ergebnisse zu unterstützen. Die Services und Lösungen von Avanade helfen, Effektivität, Produktivität und Vertrieb in Unternehmen verschiedenster Branchen zu erhöhen. Das Unternehmen bietet erstklassige Microsoft-Expertise durch ein globales Netzwerk von Beratern und verwendet die richtige Mischung von Onshore-, Offshore- und Nearshore-Angeboten, um Ergebnisse schneller, zu geringeren Kosten und mit weniger Risiko zu liefern. Avanade, das mehrheitlich Accenture gehört, wurde 2000 von Accenture und Microsoft gegründet und betreut Kunden in mehr als 24 Ländern weltweit mit mehr als 10.000 Experten. Weitere Informationen unter: <http://www.avanade.de>



Über den Magic Quadrant von Gartner

Der Magic Quadrant wurde von Gartner, Inc. 2010 urheberrechtlich geschützt und wird mit Genehmigung verwendet. Der Magic Quadrant ist eine grafische Darstellung eines Marktsegments zu einem bestimmten Zeitpunkt und für einen bestimmten Zeitraum. Der Report stellt die analytische Bewertung bestimmter Anbieter anhand von Kriterien dar, die von Gartner für dieses Segment definiert wurden. Gartner, Inc. unterstützt keinen der Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, die in dem Magic Quadrant präsentiert werden und empfiehlt Technologieanwendern auch nicht, sich in ihrer Auswahl auf die im "Leader-Quadranten" erwähnten Anbieter zu beschränken. Der Magic Quadrant stellt lediglich ein Marktforschungsinstrument dar und ist nicht als Handlungsempfehlung zu verstehen. Gartner, Inc. übernimmt keine Gewährleistungen im Hinblick auf diese Untersuchungen – seien sie ausdrücklich oder stillschweigend – einschließlich Gewährleistungen für die Marktfähigkeit oder Eignung eines Produkts für einen bestimmten Zweck.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###