

## « Ce qu'en disent nos clients »

### Pilotage opérationnel et financier d'un groupe d'édition avec Microsoft Dynamics AX 2009



#### Le contexte client

LMG (La Martinière Groupe) a choisi Avanade pour construire le système d'information qui fédérera les différentes sociétés du Groupe, construit par acquisitions. L'enjeu est d'harmoniser les pratiques « métier » et de les intégrer avec la gestion financière, pour mieux piloter la rentabilité des ouvrages publiés et maîtriser les engagements. L'ERP Dynamics AX 2009 a été retenu pour sa couverture fonctionnelle et sa capacité à s'adapter aux spécificités et à la complexité du monde de l'édition-distribution de livres.

#### Solution

Après 1 an de conception, de développement et de tests du « Core Model », LMG a mis en production avec succès le site pilote (distribution des livres) en juillet 2009. Cette phase a validé le périmètre Finance, Achats et Ventes, dans un environnement exigeant avec plus de 10.000 clients, des milliers de factures par jour et une gestion client optimisée (risque client, relevés mensuels, relances...). Fin 2009 viendra le tour des demandes d'Achat et des Workflows d'approbation. Puis l'année 2010 verra le déploiement de la solution sur les maisons d'édition du Groupe, et surtout l'intégration de la gestion des projets éditoriaux, permettant le pilotage du Compte d'exploitation des

ouvrages (prévisionnel et réalisé): suivi des frais éditoriaux par jalon, gestion de la fabrication (solution Intraprint), calcul du prix de revient à l'article et valorisation des stocks. À terme le projet impactera plus de 350 utilisateurs.

#### Résultats

- Implémentation réussie d'un Core Model : Finance, Achats, Ventes et reporting, intégration avec le système de distribution.
- Respect des délais et du budget.
- Le déploiement en cours permettra de remplacer par Dynamics AX un ensemble d'applications hétérogènes, afin de fournir une vision intégrée de la gestion des projets éditoriaux (processus opérationnels et pilotage) et une vision transverse des flux multi-sociétés.

#### Résultats attendus :

- Référentiel ouvrages: gestion interfacée avec l'Intranet.
- Fabrication: maîtrisé dans Intraprint.
- Stocks : valorisation des stocks au PMP, calcul du prix de revient à l'article.
- Compte d'exploitation par ouvrage: budget Projet et suivi du réalisé.
- Pilotage des activités: réduction des délais de clôture, accès transversal à l'information.



*« Tout au long des différentes phases de notre projet, Avanade a su travailler en parfaite symbiose avec nos équipes internes. LMG a spécifié les règles de gestion et avec Avanade nous avons ensemble abouti à la conception d'un modèle qui correspondait à notre besoin. Grace à leur expertise fonctionnelle et technique, Avanade nous a aidé à atteindre notre objectif, celui de mettre à la disposition des utilisateurs du groupe La Martinière un outil performant et de dernière génération. Nous avons apprécié le partenariat réel avec Avanade, se traduisant par exemple par une souplesse de gestion contractuelle qui nous a permis d'adapter en continu le rythme du projet à nos propres contraintes opérationnelles et budgétaires. »*

**- Michel Cutard, DSI**  
La Martinière Groupe

## À propos de La Martinière Groupe

Présent en France, aux USA, en Allemagne et en Grande-Bretagne, LMG (La Martinière Groupe) est un groupe d'édition en transition qui s'est développé par croissance externe (18 maisons d'édition). Il pèse aujourd'hui 315 M€ de chiffre d'affaire et compte 780 collaborateurs.

Le métier de LMG repose sur 2 activités ayant des processus métiers spécifiques et complexes:

- L'édition (gestion par projet),
- La distribution (large volume de commandes clients).



[www.avanade.com/fr](http://www.avanade.com/fr)  
[ebsbel\\_info@avanade.com](mailto:ebsbel_info@avanade.com)

**Avanade France**  
**Paris**  
125 avenue de Paris  
92320 Châtillon  
T +33 (0) 01 47 46 66 00  
F + 33 (0) 01 47 46 66 01

**Avanade Belgique**  
**Gand**  
Technologiepark 1  
B-9052 Zwijnaarde  
T +32 (0)9 245 96 73  
F +32 (0)9 220 50 19

©2009 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the US and other countries. Microsoft and Microsoft product names are trademarks of the Microsoft Corporation.

**Bruxelles**  
Medialaan 38  
B-1800 Vilvoorde  
T +32 (0)2 226 77 74  
F +32 (0)2 226 77 76