

## MEDIA CONTACTS:

**Avanade USA:** Charlie Zaragoza  
PHONE: +1 206 239 5893  
EMAIL: charlie.zaragoza@avanade.com

**Avanade Japan:** Kumiko Osajima  
PHONE: +81 3 6234 0162 (direct)  
EMAIL: kumiko.osajima@avanade.com

## アクセンチュアとアバナード、 マイクロソフトの年間最優秀エンタープライズパートナーに選出

### マイクロソフト・ワールドワイド・パートナーカンファレンスにおいて、 IT サービス企業として6度目の受賞

【シアトル 2010年6月24日】 アクセンチュアとアバナードは、マイクロソフトプラットフォーム上で構築されたソリューションを提供する全世界の有力パートナー企業の中から、「2010 Microsoft Enterprise Partner of the Year (2010マイクロソフト年間最優秀エンタープライズパートナー)」に選ばれました。この賞の受賞は今回で3年連続、通算で6回目となります。

マイクロソフトの13の主要事業地域のエンタープライズチームがそれぞれ優秀パートナー企業上位5社を選定した結果、アクセンチュアとアバナードが全地域にわたって最も優秀パートナーとして選出されたものです。マイクロソフトの提携企業パートナーの中で、アクセンチュアとアバナードは合同で、この賞の最多受賞回数を誇ります。

マイクロソフトのエンタープライズ&パートナーグループ、コーポレート担当バイスプレジデント、サイモン・ウィッツ氏は、「6回の年間最優秀パートナー賞受賞は過去に例がなく、アクセンチュアとアバナードがいかに抜きんでて優秀なパートナーであることを示しています」と述べ、「アクセンチュアとアバナードは、マイクロソフトプラットフォーム上で常にイノベーションを推進しており、両社は将来に向け絶好の位置にあるといえます。マイクロソフトのクラウドベースのソリューションやサービスに関しても両社は先導的な役割を果たしており、企業がコスト削減、フレキシビリティの強化、パフォーマンスの向上のための新たな解決策を探る助けとなっています。」

過去10年間、アクセンチュアとアバナードは協働して5000件を超すプロジェクトに取り組み、100件以上の業界特化型あるいは業界横断型のソリューションの開発に携わってきました。両社を合わせると、全世界に5万名を超えるマイクロソフト技術者を抱えており、マイクロソフトのパートナー企業の中でも最も多い数の技術者を抱えています。また、アバナードにはマイクロソフト認定資格を持ったコンサルタントが1万3000名以上おり、有資格者の割合はITサービスプロバイダーの中で最も高くなっています。

アクセンチュアのチーフ・テクノロジー・オフィサー(CTO)ドン・リパート氏は、「今回の受賞は、アクセンチュア、アバナードとマイクロソフトのパートナーシップが引き続き大きな成果をあげていることの証であり、クライアントにマイクロソフトのワールドクラスのビジネスソリューションを提供するための私たちの真摯な取り組みの表れでもあります」と述べ、「我々は協働して、企業がマイクロソフトの技術を活用してハイパフォーマンスを実現できるよう注力しています」と述べました。

アバナードのアダム・ウォービーCEOは、「10年にわたり、全世界に広がった当社の専門技術者チームは、企業がマイクロソフトのプラットフォーム上で最大限の成果をあげることだけに注力してきました」と語り、「今回の受賞で、当社とアクセンチュア、マイクロソフトとのパートナーシップが、企業に大きな影響を与えることのできる革新的なソリューションの提供につながっていることを改めて立証しました。私たちのパートナーシップは、お客様に提供することのできる能力の深さと専門知識の幅において、他の追随を許さないものだといえます」と述べています。



アクセンチュア、アバナードとマイクロソフトとの協業によって、お客様のパフォーマンス向上させるためのビジネスやITに関する優れた知見を提供することが可能になり、すでに高い実績をあげているエンタープライズソリューションやサービスによって、それが一層確かなものとなります。

アクセンチュアはお客様がハイパフォーマンス組織を実現するため、業界やビジネス、ITに関する鋭い洞察力を提供します。さらに、アバナードはマイクロソフトのプラットフォームに特化することによって、様々なビジネスやITソリューションをグローバルに大企業に提供する上で必要な洞察力やイノベーション、専門知識を提供します。

3社は引き続きマイクロソフトプラットフォームをベースとしたイノベーションへの投資を続け、医療、石油やガス、ネットマーケティング、クライアント志向のCRMソリューションなど、連携して様々な分野での成長機会を積極的に追求しています。加えて、アクセンチュア、アバナードとマイクロソフトは昨年1年間、Microsoft Business Productivity Online Suite (BPOS)やWindows Azureプラットフォームなど、マイクロソフトのクラウド関連サービス提供のための能力に投資を行ってきました。今年1月、アバナードが立ち上げたアバナード・オンライン・サービス(AOS)は、マイクロソフトのソリューションを大企業向けに提供するためのSaaS(ソフトウェア・アズ・サービス)プラットフォームを提供するもので、その最初のソリューションとしてMicrosoft Dynamics CRM(顧客関係管理)の提供が行われています。

#### 【アバナードについて】

アバナードは、マイクロソフトとアクセンチュアの戦略合併会社として2000年に米国で設立。マイクロソフトの企業基盤構築を専門とするトップクラスのテクノロジーインテグレーターとして世界61拠点に約10,000名以上のプロフェッショナルを擁し、これまでのクライアント実績は3,400社以上に及びます。世界各地のお客様のIT投資を最大限活かすよう支援するとともに、ビジネス上の成果を生み出す包括的なソリューションをご提供します。アバナード株式会社の詳細については、[www.avanade.com/jp/](http://www.avanade.com/jp/)をご覧ください。

#### 【アクセンチュアについて】

アクセンチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。およそ17万7千人の社員を擁するアクセンチュアは世界120カ国以上のお客様にサービスを提供しています。2009年8月31日を期末とする2009年会計年度の売上高は、約215億8千万USドルでした(2001年7月19日NYSE上場、略号:ACN)。アクセンチュアの詳細は[www.accenture.com](http://www.accenture.com)をご覧ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

アバナード株式会社  
マーケティング・マネージャー 箴島 久美子  
TEL: 03-6234-0162(直通)  
Email: kumiko.osajima@avanade.com

###

