



# 2023会計年度 ESGの取り組み





「アバナードが持続的な方法で成長するためには、文化を変えてより強靱になり、心と精神の両方で長期的な旅のためのスタミナを必要とします。」

— Pam Maynard, CEO, アバナード

私たちの企業としての目的は、真のヒューマンインパクトをもたらすことです。そのため、私たちがいかに成長するかということは、私たちが達成した成果と同じくらい重要です。

アバナードは、環境を改善し、社会をより良いものへと導き、強力なガバナンスを導入することで、社員、お客様、そして私たちが働き生活する地域社会に貢献することを約束します。これは、正しいことであるだけでなく、責任ある企業として私たちの戦略にとって重要でもあるのです。



### アバナードのESG指標カテゴリー



#### 環境への取り組み

2025年末までにネットゼロ排出を実現するため、アクセンチュアと連携してお客様に取り組みを支援



#### 社会への取り組み

人的資本コミュニティへの影響



#### ガバナンス

コンプライアンス  
データプライバシーとセキュリティの透明性と開示

### 私たちは国連の持続可能な開発目標 (SDGs) と連携しています。



持続可能な気候ポジティブな取り組み



従業員の幸福と健康



包括性と多様性



次世代の力を引き出す



官民パートナーシップ





## 22年度の達成項目

13

ISO 14001 認定

375

ノート型パソコンの修復および  
NPO団体へ寄付

私たちの環境活動の焦点は、私たち自身のビジネスやエコシステム、そしてサービスを提供するお客様全体を含んでいます。今年度は、社内でのEnvironmental Sustainability Policy の採用に加え、サプライヤーと協力してESG目標を明らかにすることに努めます。

組織が真に重要なことを実施し持続可能な目標を達成には、デジタルが重要であることは確かなことです。だからこそ私たちはお客様と連携し、前へと進むための推進力に必要なアクションを起こす支援をします。

アバナード は、主要なカンファレンスであるCOP26や、2022年ダボス世界経済フォーラム年次会議に出席しました。またアバナードは、人や基準、ツーリング、そしてグリーンソフトウェアのベストプラクティスという信頼されるエコシステム構築を支援する [Green Software Foundation](#) の運営委員会のメンバーでもあります。



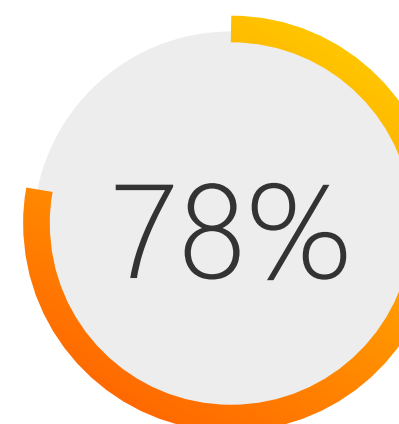
## 2023会計年度の気候目標



アクセンチュアと連携し、2025年までにネットゼロ排出を達成



アバナード環境ポリシーの導入



責任あるビジネス目標公開対象の主要サプライヤー

## 環境サステナビリティパートナーエコシステム







### 2022年の達成

## 917,000名以上

インパクトを与えた若者の  
合計数

## 24,000時間

アバナード 従業員ボランティア  
による記録

## \$5 million以上

FY22の寄付金

## 2,700台

ポーランド、ブルガリアブリュッセル  
(JA Europe経由) に避難中のウクライナ  
人学生に寄付されたコンピュータの台数

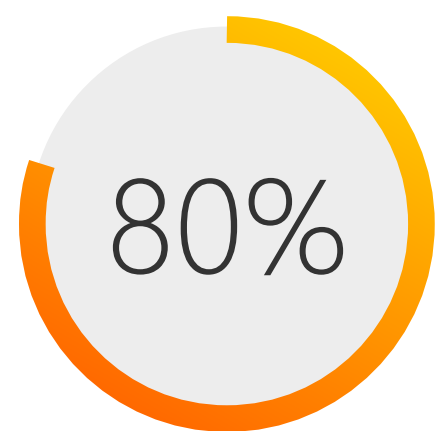
## 43%

がアバナードの Executive Committee  
メンバー数を占めています。またアバ  
ナード の取締役会の 60% を女性が  
占めています。

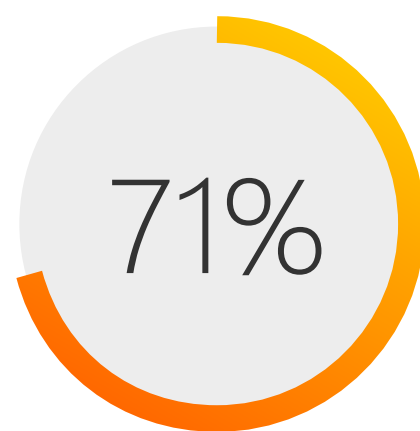
私たちの**社会的**インパクトは、若者たちを教育しデジタル時代の担い手にするというシチズンシップ戦略と注力に密接に関係しています。本年度の目標は、次世代の労働力である30万人の若者たちがより多くを達成できるようにすることにあります。この目標は非現実的ではありませんが、不可能ではありません。また、私たちはボランティア活動にも力を入れ、全従業員が8時間のボランティア活動を行うことができます。

私たちは [ヨーロッパ](#)と世界におけるJunior Achievement とのパートナーシップを継続します。加えて、アメリカ合衆国の[Prosperity Now](#) とヨーロッパの [Aleto foundation](#) と深くコラボレートすることにより、BIPOC (Black, Indigenous and people of color) 起業家への支援活動の内容を充実化してきました。

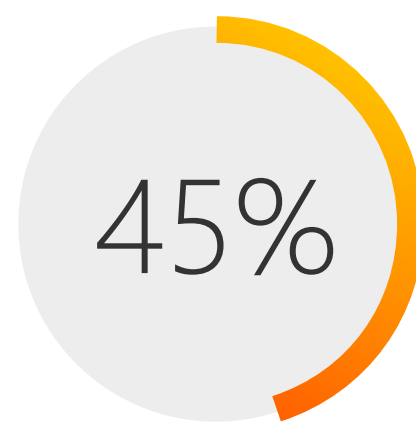
### 2023会計年度の人的資本目標



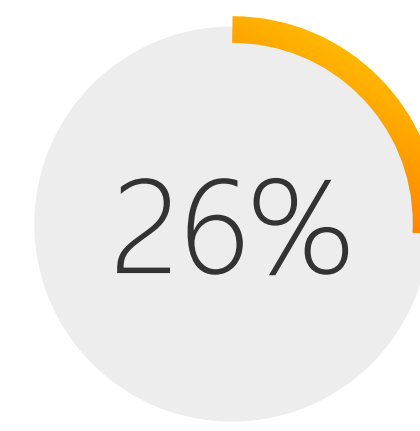
インクルージョン指標



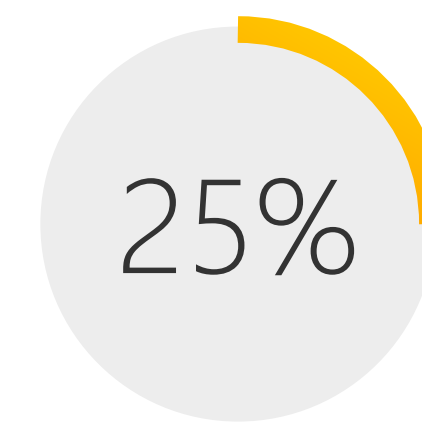
従業員の健康と  
ウェルビーイング



女性の採用率



上級職(\*)以上の従業員に  
占める少数派グループの割合



女性上級職率

### コミュニティインパクト



従業員のボランティア活動  
目標達成率



若者、少数派コミュニティ  
および起業家数

\* 「上級職」とは、常務取締役、専務取締役およびGlobal Management Committee メンバーで構成されます。





2022年の達成

シルバー

EcoVadis 認定証

ガバナンスにおいては、社会と環境に良い影響を与えるというコミットメントを続けています。私たちは、ポリシーや手順、そしてプロセスにより、倫理的かつ持続的な方法に則った行動を徹底します。組織全体にわたってインクルーシブかつ多様で、倫理的であり健全なワークフォースへの注力を継続します。目標を達成し、それによって成し遂げた成長度合いを具体化することなしに、リーダーシップやビジネス全体において多くを実現することはできないのです。



### 2023会計年度の気候目標



倫理・コンプライアンス研修

### データプライバシーとセキュリティ



データプライバシーとセキュリティ  
ISO/IEC 27001,  
および 27701を維持

### 透明性と開示



UN SDGs を支持、遵守するコミットメントを継続



ECOVADIS 認定証シルバー

#### お問い合わせ

106-6009 東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー

Tel: 03-6234-0150

お問い合わせフォーム: [www.avanade.com/ja-jp/contact](http://www.avanade.com/ja-jp/contact)

#### アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトエコシステムにおける革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、業種別ソリューション、デザイン主導エクスペリエンスのリーディングプロバイダーです。26カ国における56,000人の当社プロフェッショナルは、毎日、クライアント、その従業員、顧客のために真のヒューマンインパクトを創造しています。アバナードは、2000年、Accenture LLPとMicrosoft Corporationによって創設されました。詳細は[www.avanade.com](http://www.avanade.com)をご参照ください。

©2023 Avanade Inc. 無断複写・転載を禁じます。アバナードの名称とロゴは、米国、および他の国における登録商標です。その他のブランド、および製品名は、それらの所有者の商標です。



**Do what matters**