

accenture



avanade



Microsoft

ビジネスのパフォーマンスを
イノベーションの力で向上させる



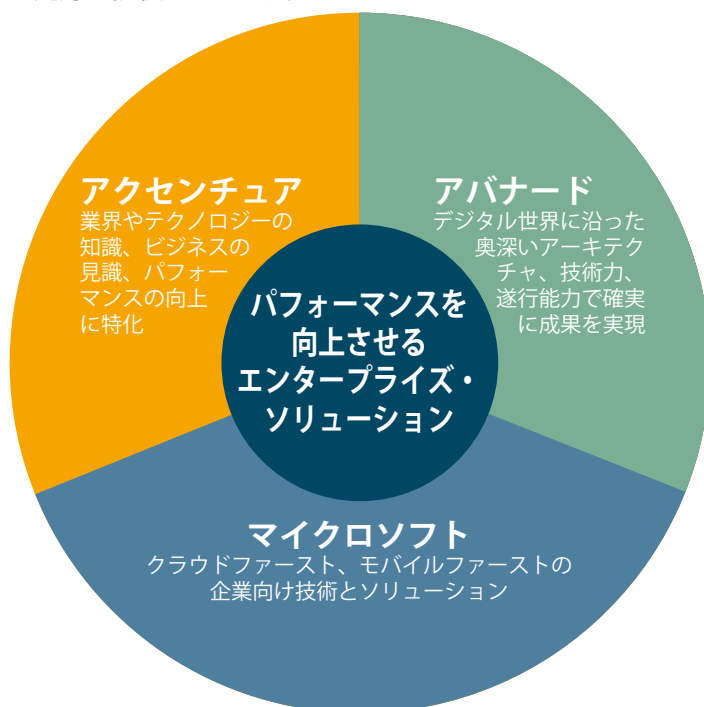
The Power of Three — 3つの力

デジタル革命は3つの大きな流れを生み出しました。今日のビジネスは、これらが衝突したり協調したりすることで混乱を生んでいます。消費者は自身で手段を選択し、直接製品や企業、そして消費者同士でやり取りするようになりました。そして、IT部門が構造化されたセキュアな環境を拡張させることを迫られている中で、個人の技術製品が企業で採用されるようになり、イノベーションと戦略的優位性に関する新たなアイデアを刺激し始めています。その結果、企業が混乱を避けながらそれを発生させるという微妙な境界線に立って前進しようとする中、テクノロジーは、かつてなく戦略的思考において主導的な役割を果たすようになっています。

企業が成功するためには革新力、柔軟性、俊敏性が不可欠です。機会がどんなに潤沢にあろうとも、企業がパフォーマンスを向上し、優位性を持つにはこれら3つの要素を最大限に活用しなければいけません。スキル、知力、俊敏性、これらすべてを兼ね備えたチームがアクセンチュア、アバナード、そしてマイクロソフトのパートナーシップなのです。

すべての才能を網羅する比類なきチーム

アクセンチュアには、テクノロジー領域のコンサルティングとアウトソーシングにおいて長年の実績があり、マイクロソフトは豊富な技術を土台として、企業に信頼されるパワーと素早く革新できる柔軟性があります。そしてアバナードは、アクセンチュアとマイクロソフトが持つ強みを併せ持った存在として、マイクロソフト・プラットフォームに関する深い知識やイノベーション志向を用い、お客様へ価値と確かな成果を提供しています。私たちはそれぞれの強みを最大限に活用することで、デジタル改革を成し遂げるための適切なツールともの見方を提供しています。



アバナードが実施した調査によると、成功を収めているCIOは、サービスブローカー・モデルへシフトしており、IT部門以外の同僚とパートナーを組むことでビジネス・ニーズを理解し、成功を実現させる適切なパートナーを選別しています。今日の急速に変化する環境において、企業は、クラウドサービスやテクノロジーパートナーのエコシステムに深く関与するようになり、適切なパートナーを見つけることがかつてなく重要であることを認識しています。

アクセンチュアとアバナードは、約15年間に亘り、マイクロソフトのプラットフォームにおいて素早く大規模なビジネスとテクノロジーのソリューションを提供してきています。

- 対応したお客様の数: 約4,000社、プロジェクト数は10,000件以上
- マイクロソフト パートナー オブ ザ イヤー: 13回受賞
- アバナードとアクセンチュアの従業員数: 65,000人以上
- マイクロソフトの認定資格数: 24,000個以上
- ゴールド・コンピテンシー取得数: 23個 (2017年7月現在)

マイクロソフトのテクノロジーに対する投資から最大限の成果を引き出したい企業、あるいはビジネスを変革するための新たな投資を検討している企業にとって、私たちは最高のパートナーとなることを約束します。

ビジネスモデル — デジタル化

すべての企業がデジタル化されてきています。デジタル改革は、企業にとって自分たちが何ができるか考え直す機会を与えるものです。多くの場合、顧客とのエンゲージメントを高め、従業員を活性化し、現在だけでなく将来に亘り成長することによってビジネスを変革します。

データは、デジタルの基軸通貨です。モバイル端末とソーシャルメディアの普及や、従業員と顧客のグローバルな繋がりにより、情報の共有およびアイデアのクラウドソーシングが広がっています。

デジタル改革は、企業にとって自分たちが何ができるか考え直す機会を与えるものです。多くの場合、顧客とのエンゲージメントを高め、従業員を活性化し、現在だけでなく将来に亘り成長することによってビジネスを変革します。

アクセンチュア、アバナード、そしてマイクロソフトは、私たちの働き方と生き方を変える現代的かつ最先端のデジタル・ソリューションを構築しています。例えば、小売店がビジネスの最前線に立つ従業員にモバイルテクノロジーを装備させることにより、顧客の質問に素早く回答できるだけでなく、顧客からのフィードバックを会社の製品およびマーケティングチームとリアルタイムに共有して製品の品質や市場開拓のメッセージを伝える場合の影響を考えてみてください。また、ヘルスケアの企業がウェアラブル技術や、遠隔監視、遠隔診断、遠隔リハビリにより患者ケアに革命を起こすことで、患者のエクスペリエンスを深め、ヘルスケアサービスの分野を広げる可能性もあります。

私たち3社のパートナーシップは、このようなシナリオを実際に企業で実現し、ビジネスとテクノロジーの狭間で効率性とアジリティを最大限に向上させ、企業で働く従業員がより効果的に働けるような環境構築をサポートします。

新しく柔軟な顧客の取り込み方法

顧客とのやり取りは、デジタル化しつつあります。店内、オンライン、モバイルアプリといった手段に関わらず、顧客とやり取りするたびに、よりカスタマイズされた顧客体験の提供に使用できるデータが生み出されます。それだけでなく、顧客はそのやり取りすべてにおいて、やり取りで受けた印象を広範囲に向けて容易に共有できるようになりました。

コンシューマライゼーションへの流れは、企業の仕入や販売の方法を変化させています。また、顧客体験の価値は、仕入コストよりも重要になりました。消費者の購買習慣を理解し、複数のチャンネルを介してフィードバックを入手することは、今すぐ顧客を取り込むだけでなく、将来のニーズを予測して、最高のロイヤリティを顧客から得るためにも不可欠です。

デジタルスキルは、想像以上に戦略的優位性をもたらします。たとえば、ある世界的なソフトウェア・ゲームシステムのプロバイダーは、小売チェーンの店舗全体で高度にカスタマイズされたサービスを提供することで、小売店での体験を変革しようと考えていました。アクセンチュアとアバナードは、マイクロソフトのプラットフォームを活用して、支払いや、eメールレシート、顧客の注文状況、店内の技術者とのアポイント設定を含め、店員がモバイルPOS機能を介して売場のどこでも顧客と繋がるような小売店管理システムを導入しました。この他に例を見ない店内でのカスタマーサービスは、日用品販売を主とする小売業界における競争において優位となる特長になりました。

私たちは、アクセンチュア、アバナード、そしてマイクロソフトの幅広さと奥の深さを活用することで、ソーシャルメディア、モバイルコンピューティング、クラウドコンピューティング、ビッグデータを含めたすべての駒を常時接続の自動化ソリューションに統合し、デジタル、革新的、そして高度なパーソナルサービスにより顧客を取り込み、豊かなユーザー体験を提供します。

技術の変革

技術もまた、デジタル化しつつあります。企業がデジタル化を進め、消費者の多くのデジタル情報が蓄積される中、企業は、膨大な情報、イノベーションのスピード、そしてレガシーシステムの継続的な需要に対して事業を再構築する方法を見出すという課題に直面しています。この矛盾する喫緊のニーズは、IT部門がコスト削減や、ビジネスの目標、成長構想をサポートしながら、企業が全く新しい競争の激しいデジタル環境で生き残ろうと奮闘している中で、サービスブローカー・モデルへの流れを生み出しました。

このような理由により、企業は、技術投資を保護し、インフラのメンテナンスの負担をなくし、台頭する新たな大きな需要に対応できるITの能力を確保するためにマネージド・サービスプロバイダーを徐々に選ぶようになっていきます。クラウドコンピューティングは、メンテナンスという頭痛の種を取り除き、ITインフラを現代化させることでデジタル時代を受け入れられるようにしています。モバイル技術と企業のソーシャルネットワークは、グローバルで相互につながったダイナミックな従業員へパワーを与えています。

私たちのお客様は、業界最先端のツールと鋭いビジネス・インサイトの両方を享受することにより、働き方を変えるだけでなく、IT部門が重要なビジネス・パートナーとなることに集中できる新しいテクノロジー・ソリューションとサービスを導入することが可能です。

たとえば、世界最大のメディア投資管理会社では、迅速性や、効率性、生産性を向上させるために必要とされていた継続的なアップデートをユーザーへ提供するために、私たちのチームワークに注目しました。IT部門は、マネージド・サービスを活用してビジネスアプリケーションの開発と導入を簡素化することにより、迅速なサービス配信モデルへ変化を遂げ、進化しつつある会社のビジネス・ニーズにより素早く対応できるようになりました。

アクセンチュア、アバナード、そしてマイクロソフトは、実績ある手法や、奥深いスキル、最先端の技術などを駆使することで、企業が社内外でのビジネスを変革する全く新しいイノベーションを進められるよう、クラウド、モバイル、そして社会的な傾向を最大限に活かすためのサポートをします。

アクセンチュア、アバナード、およびマイクロソフトは、企業が可能性を現実化し、デジタル時代に向けて新しいソリューションを生み出せるように支援しています。

アクセンチュア、アバナード、 マイクロソフト：価値の創造

マイクロソフトのエンタープライズ技術をベースとして新しいソリューションを生み出す私たちの能力は、アクセンチュアとアバナードがマイクロソフトと強力な関係を築いた成果から生み出されたものです。アクセンチュアとアバナードのマイクロソフトとの深い関係や、マイクロソフトのラボと彼らの新しいテクノロジーへの独占的アクセスは、マイクロソフトのプラットフォームと技術で大規模かつ革新的に利用する為の唯一無比のヒントを与えてくれます。アーリー・アダプター・プログラムのおかげで、私たちのお客様は次世代のマイクロソフト・テクノロジーへいち早くアクセスすることができます。アクセンチュア・テクノロジー・ラボ、マイクロソフト・テクノロジー・センター、そしてマイクロソフトが所有するアクセンチュアとアバナードのソリューション・ショーケースを通して3つの視点からアイデアがもたらされ、現実で起こっている問題を解決すべくビジネスとテクノロジーが合わさったときに何ができるかを示し、世界中のお客様に息吹を吹き込んでいきます。

結果を出す為に

アクセンチュアとアバナードの業界および業務分野をまたがる幅広い経験により、私たちは、事業利益を生み出すとともに最も厳しいビジネスの課題に取り組むためのミッションクリティカルなソリューションを設計、導入するために必要なスキルを手に入れました。

私たちは、実績のある手法や、プロセス、ツールにより、ソリューションの提供を加速化すると同時にリスクを低減できるように取り組んでいます。私たちは、質の高いサービスとソリューション、効率性向上、そしてコスト削減を推進するために、オンショア、オフショア、ニアショア、またはその組み合わせによる複数の提供オプションを備えお客様へサービスを提供しています。

アクセンチュアとアバナードは、マイクロソフトのプラットフォームで自社のビジネスアプリケーションを全社規模で稼働させているため、マイクロソフトの技術を最大限活用する方法を直接体験して理解しています。両社は、社内での導入と運用から得られた貴重な眼識を参考に、世界中のお客様が競合相手を凌げるように支援します。また、マイクロソフトも、アクセンチュアとアバナードのサービスを利用しています。現在、アクセンチュアとアバナードは、7年間のアウトソーシング契約に基づき、マイクロソフト向けの多岐に亘る財務、会計、購買機能を管理しています。

企業が潜在性を解き放つために、私たちがどのような支援をできるか想像してみてください。

マイクロソフトが所有するアクセンチュアとアバナードのソリューション・ショーケースでは、アクセンチュアのビジネス・プロセスや業界の知識をアバナードの技術スキルと組み合わせ、ミッションクリティカルなソリューションをマイクロソフトのプラットフォームで提供するメリットを紹介しており、概念実証 (Proofs of Concept - PoC) の構築や最先端のソリューションを共有しています。

事例：より素早く 迅速なビジネス プロセス

ある有名な世界的飲料水メーカーは、大規模なデータと分析ソリューションを採用することにより、経営計画やセグメント計画の非効率性を減らすことに成功しました。サービスのギャップが減ることで売上が増加するとともに、品揃えの改善により利益が向上しました。

ある有名な消費財メーカーは、システムの敏捷性と即応性を向上させるために、複雑なクライアントシステムをすべてクラウドへ移行し、世界の40,000人の従業員のために完全なテクノロジースタックを構築しました。

事例：一貫した エクスペリエンス

ある有名な小売チェーンは、企業のウェブサイト Microsoft Azure クラウド上の Sitecore へ移行し、ブランドで統一されたグローバル・ウェブサイトを構築しました。その結果、どのデバイスからでも見やすくなり、コンテンツが豊富に用意されているだけでなく、既存コンテンツを頻繁に更新できるようになりました。

あるグローバルなエネルギー会社は、Microsoft Office 365、SharePoint、そして Yammer を全社的に導入しました。その結果、多岐に亘る拠点間に自然な協力関係を創り出すことに成功し、知識の共有にかかる時間を短縮することができました。



サービスおよびソリューション

アクセンチュアとアバナードは、企業がそれぞれの業界特有の事業目標を達成できるように幅広いテクノロジーサービスとソリューションを提供しています。数千件のマイクロソフトのシステム導入により培った経験とスキルを活用することにより、お客様がビジネスのスピードを向上させ、顧客ロイヤリティを高め、生産性も向上できるよう支援します。

アクセンチュア、アバナード、マイクロソフトは、相互に協力して次のようなサービスおよびソリューションを提供しています。

アプリケーション開発

企業向けのカスタムアプリケーション開発は、パッケージ・ソリューションに代わり、スピードと低コストを以ってアプリケーション開発に必要な柔軟性を実現します。私たちは、Microsoft .NETや、Microsoft Stack、Agile開発手法を活用した魅力的なユーザー体験の提供、素早い結果の実現、そして変革的なデジタル・ソリューションに力を入れており、それにより新たな価値と競争の優位性を生み出します。

データおよび分析

データは、デジタルの基軸通貨です。したがって、データを戦略的資産へ変換することはビジネスに不可欠です。それが、データの編成や、ガバナンスと戦略の策定、データウェアハウジング、業界分析やモバイル分析や予測分析のいずれであれ、アクセンチュアとアバナードは、専門家としてMicrosoft SQL Server、Microsoft SharePoint Serverなどマイクロソフトのデータを世界のデータと統合し、戦略的な情報とアクション可能なインサイトに変換します。

チェンジ・イネーブルメント

事業環境は、ソーシャルメディアの浸透からクラウドの台頭に至るまで急速に変化しており、企業が成功するためには自らも変化する必要があります。私たちが推奨するチェンジ・イネーブルメントでは、実績ある手法、専有資産、そしてテスト済みの成果物を活用して成功の確率、確実性、およびユーザーへの浸透率を高めることで、潜在的な事業の恩恵を実現し、滑らかな移行プロセスを確保します。

コラボレーション

今日のグローバルな経済では、複数のチームが様々な国やタイムゾーンに分散していることが一般的となっていますが、あたかも同じ部屋にいるようにコンテンツや、情報、アイデアを共有する必要があります。したがって、コラボレーションの為に効果的なプラットフォームを創造することは不可欠です。私たちは、Microsoft Office 365、Microsoft Lync OnlineまたはLync Server、SharePoint OnlineまたはSharePoint Server、Yammerなどの活用で人々を結び付け、コンテンツ共有を改善し、統一された通信、ソーシャル・コンピューティング、コンテンツ管理、ポータル、そしてアプリケーションに向けてサービスプロセスを最適化することにより、従業員の働き方を改革します。

顧客管理 (CRM)

効果的な顧客管理は常に重要な課題ではありましたが、今では不可欠な存在となりました。顧客とのやり取りが複数のチャネルを介するようになっている中で、現在および将来のビジネス・ニーズに対処するために迅速性や柔軟性、拡張性を備えたプラットフォームを導入することがかつてなく重要になっています。

アクセンチュアとアバナードは、お客様の顧客、パートナー、そして事業をMicrosoft Dynamics CRMなどの技術と統合させて、顧客体験を変革させ、より利益をもたらす関係へ向上させます。私たちのソリューションは、営業、マーケティング、サービスをを超えて、生産性と効率性を低価格で向上させる業界固有の機能を提供します。

統合業務管理 (ERP)

統合業務管理(ERP)サービスは、急速な変化に伴いチャンスと課題が生まれている業界において、多くの企業が生き残るための土台となります。アクセンチュアとアバナードは、Microsoft Dynamics AXを採用し、迅速で柔軟、そして密接に統合された業務遂行のために業界特化型のERPソリューションを導入可能です。最も重要なことは、私たちのソリューションは、拡張性と柔軟性を備え、コスト効率が良く、事業の生産性と利益を向上させるために設計されていることです。

インフラ

私たちのインフラサービスでは、データセンターからデスクトップまで、企業の迅速性の向上、素早い価値創造、および業務の効率性を向上させるためのソリューションを提供しており、お客様は、ダイナミックなデジタル・ワークプレイスを創り上げ、働き方の改革が可能となります。

あらゆるデバイスからも業務ができるようになり、新しい協力的なビジネス・プロセスの実現や、アプリケーションとオペレーティング・システム管理の効率化、プライベートなクラウド環境におけるより柔軟なサービス導入アプローチの実現などを可能とする現代的なエコシステムです。

マネージド・サービス

クラウドは、パブリック、プライベート、ハイブリッドのいずれであれ、ITインフラや、開発、管理に改革を起こしています。IT部門は、アップグレードとメンテナンスの重荷から解放され、事業価値の創造に集中することが可能です。アクセンチュアとアバナードは、ITの経済を変革させる革新的なマネージド・サービスを提供することにより、企業の成長、コスト削減、および迅速性向上をサポートします。

モビリティ

今日の高度に繋がった世界において、モビリティは、顧客を取り込み、企業の従業員を活性化させる為に不可欠です。アクセンチュアとアバナードのモビリティ・ソリューションは、組織全体のコラボレーション、コミュニケーション、そして迅速性を向上させ、従来の境界線を越えた安全かつ確実な働き方を実現します。

ユーザー・エクスペリエンス

ユーザー・エクスペリエンスは、消費者として体験する現代的なテクノロジーと、従業員として職場で使用するアプリケーションとの間でギャップが広がっています。私たちのユーザー・エクスペリエンス・サービスは、顧客満足度と従業員の生産性向上を可能とする、美しく、直感的で近代的なエクスペリエンスを実現します。

A background image showing a rowing team in yellow tank tops on a body of water. The focus is on the rowers' upper bodies and their synchronized movement.

事例：

顧客体験の向上

ある有名な世界的航空会社は、すべての客室乗務員にWindows PhoneとMicrosoft Dynamics for Retailを搭載した専用POSシステムを装備させることにより、機内体験を改革することに成功しました。機内での購買は、ほぼリアルタイムのクレジットカード処理ですみやかに処理することが可能です。

“Bank of the Customer”は、強力なテクノロジー・プラットフォームは言うまでもなく、統合が欠如していた銀行で実現しました。この銀行は、金融サービス業界向けに最適化されたDynamics CRMソリューションにより、顧客情報を集中管理し、強固なコラボレーション・ポータルの実現しました。





デジタルとクラウドはそのまま時代に留まります。アクセンチュア、アバナード、そしてマイクロソフトも同じです。私たち3社と共に、変化する業界とグローバルな市場で生き残る方法を見い出ませんか。私たちは、お客様が迅速性と革新性、競争力を高めて長期的に成功できるように、デジタル改革のサポートをします。

アクセントチュア、アバナード、マイクロソフト
が、イノベティブでコスト効率の良いソ
リューションで成長の礎を築き、貴社のパ
フォーマンス向上のお手伝いをします。

www.accenture.com/microsoft

www.avanade.com

www.microsoft.com/accenture

アバナードについて

アバナードはコンサルティングとマイクロソフトエコシス
テムを通して革新的なデジタル、クラウドサービス、ビジネスソ
リューション、デザインによって齎されるエクスペリエンスを
提供するリーディングプロバイダーです。アバナードのプロフ
ェッショナルたちは果敢で斬新な案と、テクノロジー、ビジネ
ス、業界の知見を組み合わせることで顧客とその先のお客様
の変革と成長を支援します。世界24ヶ国に点在する3万人の
従業員がデジタル上で繋がり、多様性と地域の文化を尊重
するコラボレーティブな企業文化の下、お客様に最善のソリ
ューションを提供しています。アバナードは、2000年に米国ア
クセンチュアおよび米国マイクロソフトにより設立され、アク
センチュアが筆頭株主を務めています。アバナードの詳細は
<https://www.avanade.com/ja-jp>をご覧ください。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、グローバルな経営コンサルティング、テ
クノロジー・サービス、およびアウトソーシング・サービス
を提供するグローバル企業であり、世界120ヶ国以上のお
客様に約289,000人の社員がサービスを提供しています。
アクセントチュアは、あらゆる業界と部門を網羅した無類の体
験と包括的な能力、および世界で最も成功を収めている企
業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民
間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマ
ンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取
り組んでいます。2013年8月31日を期末とする2013年会計
年度の売上高は、286億USドルでした。アクセントチュアの詳
細はwww.accenture.comをご覧ください。

マイクロソフトについて

マイクロソフト(ナスダック「MSFT」)は、1975年に設立され、
ソフトウェア、サービス、およびソリューションの世界的リー
ダーとして、個人および企業が潜在力を最大限発揮できるよ
うに支援しています。
詳しくは、www.microsoft.com をご覧ください。

Copyright © 2014 Accenture
無断複写・転載を禁じます。

アクセントチュア、そのロゴ、および「High performance Delivered」は、
アクセントチュアの商標です。

本資料では、他者が所有する商標に関して言及していることがあります。
当該商標の言及は、アクセントチュアが所有権を主張していることを意味せず、
当該商標の合法的な所有者とアクセントチュアとの関連性の存在を表明または
暗示することを意図するものではありません。

アバナードの名前およびロゴは、米国およびその他の国々における登録商標です。

他のブランドおよび製品名は、各所有者の商標です。

