

Dynamics 365 Customer Engagement - Module Marketing



Durée

2 jours

Cette formation vous présente une vue d'ensemble de Dynamics 365 - module Marketing et pose un socle indispensable pour appréhender, utiliser et personnaliser la solution Dynamics 365 – Marketing.

Le but est que chaque participant dispose d'une compréhension approfondie de la plateforme, des fonctionnalités et processus standard, ainsi que des principales options qui s'offrent à l'administrateur fonctionnel.

Dynamics 365 Customer Engagement propose un éventail d'outils marketing qui vous permettront de fidéliser votre public cible habituel, tout en attirant de nouveaux clients.

Pendant deux jours, les apprenants sont plongés dans l'outil afin d'apprendre concrètement les bénéfices métier que la plateforme apporte.



Objectifs pédagogiques

- Nous verrons comment générer des activités de campagnes de courriers électroniques, en créant vos propres modèles, basés sur la charte graphique de votre entreprise
- Un focus sur le marketing des réseaux sociaux vous permettra de planifier et publier des messages sur vos réseaux, suivre les visites et les clics de vos clients sur votre site internet, en vue de mesurer l'efficacité de votre communication
- À l'issue de cette formation, les participants sauront implémenter la stratégie marketing et de communication de leur organisation



Programme

Jour 1 :

Configurer les paramètres et les fonctionnalités principales

- Leads
- Formulaires, pages
- Segmentation
- Listes
- Opérations de marketing par e-mails

Jour 2 :

Configurer les événements et les enquêtes dans Dynamics 365 for Marketing

- Évènements
- Ecoute clients
- Exploitation des résultats

 **Public cible**

Administrateur Fonctionnel CRM, Administrateur CRM, Utilisateur avec pouvoir, Responsable Marketing

 **Prérequis**

Connaissance des fondamentaux de Dynamics 365

 **Niveau**

Intermédiaire

 **Evaluation**

Quiz

 **Modalités d'apprentissage**

Stage pratique en présentiel, classe pratique à distance

 **Mode de délivrance**

Intra et inter

 **Moyens**

Retours d'expérience
Mise en situation

 **Certification associée**

N/A

 **Session délivrée en**

Français et Anglais

 **Langue(s) des supports**

Anglais

 **Tarifs**

Inter-entreprise : 1 500 €HT par participant
Intra-entreprise : sur demande