



CASE STUDY

# Evonik unterstützt die Entwicklung digitaler Kompetenzen durch eine neue IT-Academy

Wie die kreativen Trainings von #enjoyIT Mitarbeitende begeistern

Als weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie beschäftigt Evonik rund 33.000 Mitarbeitende, die sich dafür einsetzen, die Gegenwart und die Zukunft mit nachhaltigen Lösungen zu verbessern. Jedes Unternehmen dieser Größe steht vor der Herausforderung, digitale Geschäftsanwendungen einzuführen und in der alltäglichen Arbeitsroutine zu verankern. Dabei ist es entscheidend, vor allem die Mitarbeitenden für die neuen digitalen Tools zu begeistern und umfassend zu schulen.

## Ausgangslage

### Kleines Team in der IT-Academy, großer Digitalisierungsbedarf im Unternehmen

Die Einführung von [Microsoft Office 365](#) fiel bei Evonik zeitlich mit der Etablierung der unternehmenseigenen IT-Academy zusammen. Diese Abteilung war auch für die Konzeption des Programms #enjoyIT verantwortlich, dass den Übergang von Lotus Notes zu Microsoft Office 365 unterstützen sollte. Das Team wurde eigens dafür zusammengestellt, um Mitarbeitenden die neuen Arbeits-Tools und Inhalte näherzubringen. Eine ihrer ersten Aufgaben war es, die vielfältige Belegschaft von Evonik dabei zu unterstützen, Office 365 in ihren geschäftlichen Alltag zu integrieren. Damit Office 365 allen Aufgaben im Unternehmen gerecht wird und die Leistungen der Belegschaft wirklich optimiert, musste das Team der IT-Academy flexible Lösungen und Trainingsmöglichkeiten anbieten.

## Lösung

### Ein Portfolio mit #enjoyIT-Angeboten, passend für die Bedürfnisse der Lernenden

Evonik hat sich dafür entschieden keinen klassischen Schulungsablauf für die Einführung von Office 365 zu verfolgen. Stattdessen wollten sie von Anfang an dem Zögern der Mitarbeitenden, sich auf neue Lösungen einzulassen, entgegenwirken.

„Viele Benutzer verloren sich in der Menge an Office 365-Tools und hatten keine Zeit, sich mit deren Verwendung vertraut zu machen.“

**Ingrid Gimbel**

Product Owner von #enjoyIT, Evonik

Avanade wurde beauftragt, seine weitreichende Erfahrung bei der Digitalisierung von Unternehmensprozessen einzubringen, um diese Vision von Evonik in die Tat umzusetzen.

Bei den ersten #enjoyIT-Roadshows an verschiedenen Evonik-Standorten, den sogenannten „Candy Shops“, verglichen die Expert:innen von #enjoyIT Office 365 mit einem Süßwarengeschäft, in dem es so viele Süßigkeiten gibt, dass man sich kaum für eine entscheiden kann. Jedes Office 365-Tool wurde mit einer Lieblings Süßigkeit aus der Kindheit in Verbindung gebracht. Die Idee dahinter: Es gibt viele nützliche Microsoft-Tools, die das Arbeitsleben versüßen können. Wenn die Mitarbeitenden Appetit auf mehr hatten, konnten sie zusammen mit dem #enjoyIT-Team maßgeschneiderte Workshops nach ihren Bedürfnissen konzipieren.

Aufgrund von COVID-19 verlagerten sich Meetings und Workshops auf [Microsoft Teams](#). Durch das Arbeiten im Home-Office waren die Mitarbeitenden von Evonik sehr daran interessiert, Teams zu verstehen, und experimentierten daher mit Schulungsmodellen. Kürzere Workshops und Meetings in kleineren Gruppen trugen dazu bei, Teilnehmer:innen weiterhin zu fördern. Avanade und Evonik erweiterten die Anwendungen des Projekts durch:

- Vermehrte Candy Shop-Sessions weltweit
- Virtuelle Beratungsdienste wie z. B. Workshops zum digitalen Wandel auf Anfrage
- Anschluss-Calls nach Schulungen, um die Office 365 Nutzung zu fördern
- Live-Webinare mit on-demand-Aufzeichnungen als Nachschlagewerk für Mitarbeitende

„Wir konnten uns von einer reinen Workshop-Unterstützung zu einem gut funktionierenden Beratungsteam entwickeln, das die Organisation dieser neuen Themen vorantreibt. Beispielsweise Achtsamkeit (Mindfulness-Konzept), die Arbeit am Gesamtkonzept des Change-Managements und weitere Konzepte, die Evonik bei ihrer Vision unterstützen.“

**Maja Wals**

Managerin Change Enablement, Organizational Change Management Advisory, Avanade

**Ergebnis**

**Eine neue digitale Welt**

Die #enjoyIT-Workshops halfen Avanade und Evonik dabei zu verstehen, wie Mitarbeitende Office 365-Tools in ihren Geschäftsbereichen und ihrem Arbeitsalltag nutzen. Sie ermittelten daraus Leistungsindikatoren, die Evonik in seine Digitalisierungs-Roadmap aufnehmen kann, um Nutzung und Reichweite der Tools zu messen. So konnte sich #enjoyIT von einem eher technischen und auf korrekte Tool-Nutzung fokussiertem Programm zu einer Initiative entwickeln, bei der Anwendungsfälle und Veränderungsprozesse im Fokus stehen, die mit der Einführung neuer Lösungen einhergehen. Auf diese Weise kann die IT-Academy sowohl die Zusammenarbeit im Team als auch die zwischenmenschlichen Beziehungen innerhalb des Unternehmens besser fördern.

„Wir haben für die Leute einen Grundstein gelegt, sich selbst und gegenüber anderen offen zu sein und Empathie zeigen“, sagt Gimbel.

Avanade Advisory bietet weiterhin Webinare, Workshops und virtuelle Beratung an, die sich an den Interessen der Evonik-Teams orientieren. Eine Befragung der Mitarbeitenden ergab:

- Mehr Menschen interagierten mit Präsentationen, wenn diese virtuell stattfanden; Arbeitsteams weltweit wurden in einer Gruppe geschult, und Mitarbeitende, die vor der Pandemie ihre Tätigkeit nicht an einem Computer ausübten, hatten nun einen neuen Grund, im Home-Office geschult zu werden
- > 90 % der Teilnehmer:innen fanden die Workshops gut
- 95 % stuften die Workshops als vollkommen verständlich ein
- 72 % empfanden die praktischen Übungen oder die Nutzungstests der Apps als „genau richtig“

Die Teilnehmenden waren von den Workshops rundum begeistert:

- „Sehr gut als Team agiert! Bitte mehr Sessions anbieten.“
- „Der Workshop war sehr informativ! Es hat Spaß gemacht und die Zeit verging wie im Fluge. Vielen Dank!“
- „Formate wie der #enjoyIT-Workshop sollten zusammen mit Selbstlernprogrammen ein fester Bestandteil der Lernkultur werden.“
- „Ich habe viele Tricks und Ideen mitgenommen. Danke für die Anregung und die Geduld beim Erklären.“
- „Super vorbereitet und umgesetzt. Durchweg interessant.“

**Über Evonik**

Evonik ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie. Der Konzern ist in über 100 Ländern aktiv und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 15 Mrd. € und einen Gewinn (bereinigtes EBITDA) von 2,38 Mrd. €. Dabei geht Evonik weit über die Chemie hinaus, um den Kunden innovative, wertbringende und nachhaltige Lösungen zu schaffen. Mehr als 33.000 Mitarbeitende verbindet dabei ein gemeinsamer Antrieb: Wir wollen das Leben besser machen, Tag für Tag.

## CASE STUDY

Evonik unterstützt die Entwicklung digitaler Kompetenzen durch eine neue IT-Academy

### Über Avanade

Avanade ist der weltweit führende Anbieter für Lösungen auf Basis von Microsoft. Mit unseren digitalen Services sowie unserer Beratungskompetenz helfen wir Unternehmen, die Herausforderungen ihrer Branche zu meistern, relevante Markenerlebnisse zu schaffen und das Potenzial der Cloud zu nutzen. Täglich arbeiten unsere 56.000 Mitarbeitenden in 26 Ländern an einem gemeinsamen Ziel: Wir möchten die Welt mit unserer Arbeit ein Stück besser machen – für unsere Klient:innen, für deren Belegschaft und auch für deren Kundschaft. Gegründet wurde unser Unternehmen im Jahr 2000 von Accenture LLP und der Microsoft Corporation. Erfahren Sie mehr auf [www.avanade.de](http://www.avanade.de).

© 2022 Avanade Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo von Avanade sind eingetragene Markenzeichen in den USA und anderen Ländern. Andere Marken und Produktnamen sind Marken der jeweiligen Eigentümer.

### Avanade Deutschland GmbH

Campus Kronberg 7  
61476 Kronberg  
Deutschland  
Tel.: +49 6173 9463 800  
[germany@avanade.com](mailto:germany@avanade.com)  
[www.avanade.de](http://www.avanade.de)

### Avanade Schweiz GmbH

Richtstraße 11  
8304 Wallisellen  
Schweiz  
Tel.: +41 43 430 43 43  
[switzerland@avanade.ch](mailto:switzerland@avanade.ch)  
[www.avanade.ch](http://www.avanade.ch)

### Avanade Österreich GmbH

Schottenring 16  
1010 Wien  
Österreich  
Tel.: +43 676 844 111 0  
[austria@avanade.com](mailto:austria@avanade.com)  
[www.avanade.at](http://www.avanade.at)