

CONTACTOS DE PRENSA:**Avanade España:**

Silvia Tejedo

+34 93 545 21 33

silvia.tejedo@avanade.com**Golin España:**

Víctor López

+34 91 745 86 63

victor.lopez@golin.com

El 45% de las empresas españolas invierten en tecnología sin llegar a integrarla en sus sistemas

- Casi la mitad de las empresas españolas no están explotando todo el potencial de la tecnología ya existente en sus estructuras, perdiendo oportunidades de negocio
- La Inteligencia Artificial y la RPA (Procesos de automatización) se postulan como las tecnologías clave para potenciar el crecimiento de las empresas

Madrid, 16 de octubre de 2019 – Según el último [estudio de Vanson Bourne para Avanade](#), casi la mitad de las empresas españolas (45%) destinan parte de su inversión a mejorar la tecnología de la empresa sin integrarlo en sus sistemas, es decir, sin aprovechar el máximo rendimiento de las mismas, suponiendo una barrera a la transformación digital.

Esto resulta especialmente sorprendente si se tiene en cuenta que la encuesta revela una firme apuesta de las empresas españolas por la transformación digital, con un 49,3% de las mismas afirmando que la transformación digital es una prioridad absoluta y que todas ellas aseguran tener un plan de transformación digital en marcha.

Además, el 29,3% de los empleados considera que sus empresas deberían mejorar a la hora de facilitar las herramientas necesarias para llevar a cabo la transformación digital, ya que, en su opinión, supone otra barrera más en la gestión del cambio que implica la transformación digital y redundando en una pérdida de oportunidades para el negocio.

En este contexto, más de la mitad de las empresas españolas (53,3%) considera que la Inteligencia Artificial y la RPA (Procesos de Automatización) son las tecnologías más importantes para conseguir un crecimiento en sus ingresos y en los resultados de la empresa para lograr sus objetivos de la transformación digital y estar [preparados para el futuro](#).

Precisamente, a raíz de los resultados de la encuesta, Avanade ha identificado tres áreas clave en las que las organizaciones deben centrarse para completar con éxito su transformación digital. Estos ámbitos son: innovación, eficiencia y experiencias.

En palabras de Carles Pujol, director de Aplicaciones de Negocio de Avanade Spain, "No hay un solo camino hacia el éxito en el viaje de la transformación digital porque ninguna empresa comienza en el mismo punto y cada una tiene sus propios desafíos. Sin embargo, estamos seguros de que aquellas empresas que antes alcancen la madurez en estos tres ámbitos, serán las que obtengan mayores beneficios."

Además, los datos aportados por el estudio de Vanson Bourne refuerzan el convencimiento de Avanade sobre la importancia de estos tres ámbitos.

Sobre innovación. El 36,1% de los encuestados en España afirmó que uno de los factores clave para impulsar la transformación digital en su empresa es lograr una mayor innovación para sus productos y servicios.

Sobre eficiencia, Más de la mitad de los encuestados (56%) reconoció que esperan reducir costes entre un 5% y 10% gracias a la modernización y la sustitución de sistemas críticos. No obstante, también reconocen la dificultad para alcanzar esta sustitución y el 45% afirma haber invertido en nuevas tecnologías e innovaciones sin saber exactamente como integrarlas en los sistemas existentes.

Sobre experiencias. El 77% de los encuestados dijo que las inversiones en experiencia del cliente (CX) y en experiencia del empleado (EX) deberían tener la misma prioridad. En esa misma línea, el 87% dijo que las soluciones de CX y EX son críticas para el éxito de la transformación digital, pero requieren de datos integrados y precisos.

Las conclusiones del estudio demuestran que todavía queda mucho por mejorar para conseguir sacar mayor rentabilidad a las herramientas tecnológicas, por ello Avanade apuesta por integrar las soluciones más innovadoras de su cartera de productos en todos los procesos de negocio.

###

Sobre Avanade

Avanade es líder en la prestación de servicios innovadores, cloud y digitales, soluciones de negocio y experiencias basadas en el diseño del ecosistema Microsoft. Nuestros profesionales aportan puntos de vista diferentes y frescos que, combinados con su experiencia en tecnología, negocios y conocimiento de las industrias, permiten conseguir un impacto humano en nuestros clientes, sus clientes y sus empleados. Somos la fuerza tras el Grupo Accenture Microsoft Business, ayudando a las compañías a conectar con clientes, capacitar a empleados, optimizar operaciones y transformar productos, aprovechando la plataforma de Microsoft. Avanade cuenta con 36.000 profesionales en 25 países, lo que proporciona a los clientes el mejor servicio basado en una cultura de colaboración que respeta la diversidad y refleja las comunidades en las que operamos. Avanade, que actualmente es propiedad mayoritaria de Accenture, fue fundada en 2000 por Accenture LLP y Microsoft Corporation. Más información en www.avanade.com.