

Il est temps de **repenser** votre entreprise

FAQ en réponse au
COVID-19



Quelques questions pour vous aider à **repenser** votre entreprise

Chez Avanade, nous nous engageons à partager notre expertise et nos conseils pour vous aider à réagir efficacement face à la crise mondiale actuelle et à repenser votre façon de travailler pour l'avenir.

Quelles sont les principales priorités sur lesquelles les entreprises se concentrent pour réagir à la pandémie du COVID-19 ?

L'ampleur et la portée de la pandémie du COVID-19 ont choqué le monde. La maladie infectieuse est passée au premier rang des risques mondiaux auxquels nous sommes confrontés, faisant soudainement du virtuel la norme pour bon nombre d'aspects de notre quotidien et de notre travail. En conséquence, les questions de sécurité, de vie privée et d'éthique sont de plus en plus importantes, et le besoin de résilience et de confiance n'a jamais été aussi grand. Pour survivre et prospérer au-delà de la crise mondiale actuelle, les entreprises se concentrent sur cinq priorités :



Maîtrise et optimisation des coûts :

réduisez immédiatement les coûts d'exploitation, passez à un modèle de coût évolutif et libérez des capitaux pour accélérer les opportunités de croissance.



Agilité des talents : donnez à vos employés les moyens de réagir efficacement et habilement aux changements externes, tout en évoluant vers un équilibre optimal entre le personnel, les tiers et l'automatisation.



Le « noyau résilient » : protégez les activités principales de votre entreprise et construisez un processus résilient et évolutif adapté au futur.



Opérations et assistance clientèle :

continuez à répondre aux besoins en constante évolution de vos clients et développez votre capacité à soutenir de nouveaux canaux de commercialisation au fil du temps.



Produits et services : réagissez rapidement aux fluctuations qui affectent votre portefeuille de produits afin de limiter les perturbations et d'anticiper l'évolution des produits et services à court et à long terme.



Sur quels aspects les entreprises se concentrent-elles actuellement ?

Les entreprises passent généralement par trois phases et peuvent potentiellement recommencer un cycle à mesure qu'elles se remettent des conséquences de la pandémie du COVID-19 :

- **RÉAGIR**

Protégez les clients, le personnel, les opérations et la chaîne d'approvisionnement

Assurez la continuité des activités en permettant aux employés de travailler et aux clients d'accéder aux biens et services, tout en préservant les opérations de base.

- **RELANCER**

Gérez le ralentissement économique en tant qu'entreprise plus légère et plus agile

Reconfigurez le portefeuille de produits et créez rapidement un modèle d'exploitation évolutif pour répondre aux besoins changeants du marché et des employés.

- **SE RENOUVELER**

Préparez-vous à revenir en force et à gagner des parts de marché pendant la reprise

Réinventez votre modèle d'entreprise pour répondre aux opportunités existantes et nouvelles, avec une version plus robuste et plus résiliente de l'entreprise.

Comment une entreprise sait-elle quand elle bascule d'une phase à une autre ?

La plupart des entreprises passeront environ 3 à 6 mois dans la phase **RÉAGIR** et 12 à 18 mois dans la phase **RELANCER**. Toutefois, certaines de ces trois phases se déroulent en parallèle et les entreprises peuvent présenter différents niveaux de maturité pour les cinq priorités clés.

Par exemple, après les six premières semaines passées en « mode survie », environ **70 %** des efforts d'une entreprise porteront sur la planification à court terme et **30 %** sur la réalisation d'objectifs à moyen terme qui l'aideront à **RELANCER** son activité. À mesure que l'entreprise avance dans la phase **RELANCER**, son portefeuille se concentre de plus en plus sur la création de nouvelles sources de revenus.

Au cours de ces trois phases, comme toutes les entreprises, vous devez respecter deux principes fondamentaux :

1. Tous vos investissements doivent être fondés sur les résultats, et vous devez disposer d'une analyse de rentabilisation claire.
2. Vous devez connaître la position stratégique à occuper après la crise, en comprenant que votre proposition de valeur devra probablement évoluer pour assurer votre survie et votre croissance future.

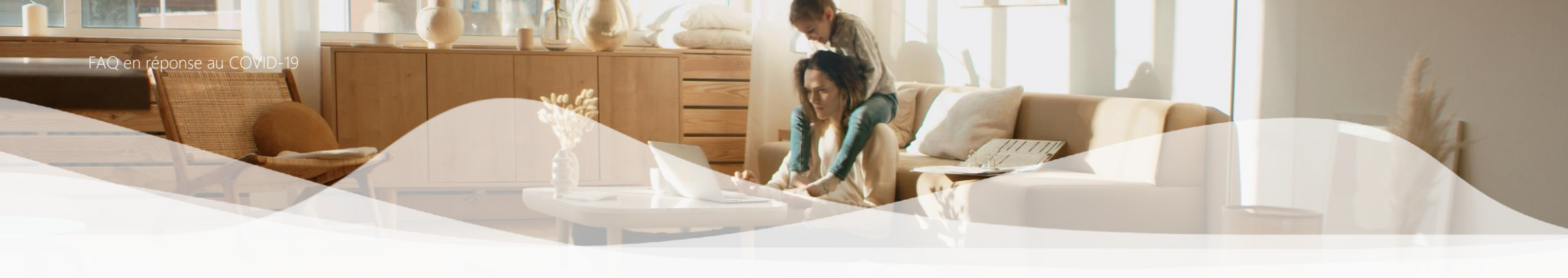
Comment pouvons-nous tirer des leçons de cette crise pour repenser notre façon de travailler ?

Alors que nous continuons à faire face aux ramifications de cette crise mondiale, nous devons nous préparer à la suite. Nous serons régulièrement confrontés à des perturbations, à la fois sociétales, industrielles et technologiques.

Nous devons nous y attendre et nous y préparer. C'est pourquoi votre entreprise et vos employés doivent être constamment prêts à **RÉAGIR**, **RELANCER** et **SE RENOUVELER**. Pour repenser votre entreprise, vous devez identifier les opportunités de renforcement de la résilience de vos opérations, ainsi que d'augmentation de l'attrait de vos produits et services pour les clients.

Vous devrez mettre à profit toutes les ressources de votre entreprise, à la fois numériques et humaines, pour débloquer de l'efficacité opérationnelle et de nouvelles sources de revenus suite à l'évolution de la dynamique du marché.

Une vision claire et l'agilité nécessaire pour tester, apprendre et s'adapter rapidement tout au long de cette crise mondiale sépareront les gagnants des perdants.



Quel type d'approche de leadership est nécessaire pour se remettre efficacement de la crise actuelle ?

Les approches de leadership seront différentes au cours des trois phases :

- La phase **RÉAGIR** requiert un leadership de type « commandement et contrôle ». Suivant ce modèle, un petit groupe de cadres supérieurs détermine rapidement ce qui est nécessaire à la survie de l'entreprise, puis transmet les décisions et les actions à l'ensemble de l'organisation. Au cours de cette phase, l'heure n'est pas aux discussions approfondies ni à la recherche d'un vaste consensus.
- Dans la phase **RELANCER**, la responsabilité de l'optimisation des fonctions incombe largement aux responsables intermédiaires. Les réponses stratégiques résultent d'une approche d'évaluation et d'adaptation très contrôlée, axée sur les résultats de la « prochaine meilleure version », plutôt que sur des idées visionnaires.
- Lors du passage à la phase **SE RENOUVELER**, l'évolution des business models doit être stimulée par des expériences activement soutenues par les cadres dirigeants. L'innovation agile décentralisée est essentielle pour déterminer dans quelle mesure différents marchés et différentes capacités pourraient être développés pour générer un avantage compétitif.

En quoi la pandémie du COVID-19 diffère-t-elle des perturbations auxquelles les entreprises ont déjà été confrontées auparavant ?

Les entreprises sont particulièrement touchées par la crise mondiale actuelle pour quatre raisons :

1. Les perturbations précédentes se sont principalement limitées à des régions, des secteurs ou des groupes d'entreprises spécifiques, alors que la pandémie du COVID-19 a touché toutes les industries, organisations et personnes à l'échelle mondiale.
2. Personne ne sait à quel moment la crise actuelle prendra fin, ni ne peut anticiper les répercussions auxquelles nous devons faire face. Auparavant, l'intention était de revenir à la normale le plus rapidement possible, mais il est impossible de prédire la situation future après cette crise.
3. Il existe un consensus quant au fait que l'après-crise verra naître une nouvelle normalité. Il ne s'agira pas seulement d'une récession économique : tout a été et sera perturbé.
4. Chaque action entreprise est amplifiée. Le risque d'atteinte à la réputation résultant de mauvaises décisions est plus grand que jamais, mais il existe également une opportunité unique pour les organisations qui réagissent bien de renforcer la confiance des employés, des partenaires et des clients.



Comment la crise mondiale actuelle a-t-elle modifié les attentes des employés ?

La sécurité et la flexibilité du travail et de la vie privée sont devenues une priorité majeure pour les employés à la suite de la pandémie du COVID-19. Des efforts supplémentaires sont nécessaires pour rendre les technologies et les comportements de travail à distance aussi simples que lorsque nous travaillons tous dans un même bureau. Cependant, nous avons aussi découvert que le télétravail était possible pour beaucoup plus d'entreprises.

Les attentes des employés quant à la possibilité de choisir quand et où travailler se verront transformées. En outre, à mesure que les entreprises continuent d'adopter l'automatisation pour maintenir la continuité de leurs activités, les employés chercheront à acquérir de nouvelles compétences à valeur ajoutée.

Comment la crise mondiale actuelle modifie-t-elle les priorités technologiques des organisations ?

La crise mondiale actuelle oblige les entreprises à apporter des changements en quelques semaines, alors qu'il aurait fallu des années auparavant.

- Au cours de la phase **RÉAGIR**, l'objectif technologique principal est de permettre un travail à distance sécurisé.
- Après le passage à la phase **RELANCER**, les entreprises se concentreront davantage sur le transfert des dépenses d'investissement vers les dépenses opérationnelles, et examineront de près les avantages de l'achat par rapport à la fabrication pour étendre leurs capacités. Les changements technologiques seront pondérés par rapport aux impacts sur le bilan.
- Pendant la phase **RELANCER** et le passage à la phase **SE RENOUVELER**, les entreprises chercheront à explorer les technologies émergentes afin de développer l'automatisation, de mettre en place de nouveaux business models et de se démarquer de la concurrence.

Laissez-nous vous apporter plus de connaissances et d'expertise...

Avanade associe sa profonde expertise en matière de stratégie d'entreprise, d'innovation agile et de technologies Microsoft pour vous aider à repenser votre entreprise, afin de la transformer plus rapidement et plus intelligemment.

Nous avons mis au point un certain nombre de solutions pour accélérer les résultats de votre entreprise, en tenant compte de vos talents, de vos processus et des technologies numériques.

[Contactez-nous](#) si vous avez des questions ou que vous souhaitez en savoir plus sur la manière dont les entreprises de tous les secteurs réagissent à la crise mondiale actuelle.

Associez-vous à Avanade pour aider votre entreprise à **réagir**, **relancer** son activité et **se renouveler**.

Contactez-nous dès aujourd'hui afin d'aider votre entreprise à identifier les paris stratégiques qui rendront vos opérations plus résilientes et vos produits et services plus attractifs pour les clients.



Amérique du Nord

Seattle
Téléphone : +1 206 239 5600
America@avanade.com

Amérique du Sud

Sao Paulo
AvanadeBrasil@avanade.com

Asie-Pacifique

Australie
Téléphone :
+61 (2) 9005 5900
AsiaPac@avanade.com

Europe

Londres
Téléphone :
+44 (0) 20 7025 1000
Europe@avanade.com

France

Issy-les-Moulineaux
Téléphone : +33 (0) 1 81 89 89 00
Nous contacter >>

À propos d'Avanade

Avanade est le premier intégrateur mondial de solutions digitales innovantes fondées sur l'écosystème Microsoft. Forte de 38 000 professionnels dans 25 pays et acteur stratégique de l'Accenture Microsoft Business Group, Avanade accompagne les entreprises de tous secteurs d'activité, en favorisant une culture collaborative respectant la diversité. Détenue majoritairement par Accenture, Avanade a été fondée en 2000 par Accenture LLP et Microsoft Corporation. Pour en savoir plus : www.avanade.com/fr-fr

© 2020 Avanade Inc. Tous droits réservés. Le nom et le logo Avanade sont des marques déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de marque et de produit sont des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs.

