



Mit Highspeed zu Innovation: Mit der Digital Experience Foundation

Wie die Adobe Experience Manager-Anwendung Ihre Prozesse clever beschleunigt

Begeisternde Markenerlebnisse

schnell gestalten

Der Adobe Experience Manager ist eine umfassende Content Management-Lösung, um Webseiten, Handy-Apps und Formulare zu erstellen. Damit können Sie kommerzielle Webseiten, digitale Marketinginhalte und Assets leicht anlegen, verwalten und anwenden. **Was aber, wenn Sie das alles noch schneller umsetzen könnten?** Mit der intelligenten Digital Experience Foundation erhöhen Sie die Geschwindigkeit und optimieren die Performance Ihrer vernetzten und cloudbasierten Nutzererfahrungen.

Perfekt auf Microsoft zugeschnitten

Lückenlose Customer Journeys brauchen solide digitale Fundamente. Die intelligente Digital Experience Foundation von Avanade ist eine moderne und integrierte Marketinglösung. Sie baut auf Sales- und Back-Office Technologien von Microsoft auf, um mit nahtlosen, personalisierten und hochwertigen digitalen Erlebnissen eine schnelle Kundenbindung zu erzeugen.

Das erleichtert Unternehmen einen einfacheren Übergang in die Cloud.

Bringen Sie personalisierte Webseiten mit Analysen in nur 8–12 Wochen ans Laufen und ersetzen Sie ältere CMS-Anwendungen.

Treiben Sie Ihre digitalen Grundlagen voran

Mit der Digital Experience Foundation gestalten Sie den kundenorientierten digitalen Wandel, indem Sie **die Entwicklung für Content, Daten und KI vorantreiben**. Das ermöglicht maßgeschneiderte Erlebnisse für Ihre Kundschaft. Die intelligente Foundation hilft Ihnen:

- **Content und Daten schnell zu verbinden**, um genau die Erlebnisse anzubieten, die Kund:innen von leistungsfähiger Technologie erwarten.
- **Den Mehrwert der Cloud schnell zu realisieren**, während Sie vom Adobe Experience Manager on-prem auf den Cloud-Dienst umstellen.



Die intelligente Digital Experience Foundation von Avanade für den Adobe Experience Manager

Es geht um Schnelligkeit

Jede Foundation braucht ein Standardmodell mit schematisch integrierten Komponenten sowie Informationen, wie diese angelegt sind. Genauso ist es auch bei einer digitalen Foundation. Ob Sie gerade erst beginnen, auf Digital umzustellen, oder schon fürs nächste Level bereit sind – unsere intelligente Digital Experience Foundation beschleunigt Ihren Weg zum Ziel. Lösungskonzepte sind vollständig anpassbar und basieren auf Foundations, die bereits für andere Unternehmen erfolgreich entwickelt wurden.

Tools

- flexible und editierbare Templates
- über 30 Adobe Experience Manager-Komponenten, nach höchsten Standards und branchenüblichen Best Practices erstellt
- lückenlose API-Integrationen
- fertige Tag-Management-Lösung für einen nahtlosen Übergang mit Analyse- und Optimierungs-Tools
- gebrauchsfertiges entkoppeltes Front End und Design-System-Kompabilität, um Marke und UX außerhalb der CMS zu verwalten

Automatisierungen

- Initialisierung von Codes
- Startumgebung und Gestaltung von Eigenschaften
- kostengünstige Upgrades

Steuerung und Dokumentation

- Vorlagen und Beispiele für UX-Style-Guides
- Anleitungen zum Ausführen jeder Phase (Sichtung, Implementierung, Optimierung)
- Optimierung, Analyse-reports und Zieltestvorlagen

Wichtige Designfunktionen

- Design System-Integration
- Adobe Marketing Cloud-Integration
- Headless CMS als Standard
- Wiederverwendbarkeit der Komponenten
- API-Datensicherheit und Authoring
- einfaches und flexibles Authoring

Ihre Vorteile

Im Unternehmen

- schneller Launch: Sie brauchen weniger als 90 Tage zur Inbetriebnahme der Webseite inkl. Analysen und Personalisierungen
- schnellere Innovation
- geringere Gesamtbetriebskosten (TCO)
- maßgeschneiderter Zugang zu Inhalten

In der IT

- weniger Risiken bei schneller Migration zum Adobe Experience Manager
- geringere Produktionskosten
- Low-Code Entwicklung reduziert technischen Aufwand

Kosten senken. Aufwand rezuzieren. Schneller sein.

Erwarteter ROI bis zu:

- **30% weniger Entwicklungsaufwand** für den Adobe Experience Manager
- **45% geringere** Betriebskosten
- **80% weniger** Kosten für Adobe Experience Manager Upgrades
- **Starten Sie in weniger als 8–12 Wochen** mit dem MVP (Minimum Viable Product)

Verbessern Sie Ihre Erlebnisse jetzt mit Avanade

Von Marketing zu Erlebnisdesign

Verbessern Sie die Customer Experience auf Webseiten, Apps, Handys, Emails, Angeboten und anderen Kanälen. Durch ständiges Optimieren, testen und verfeinern Sie Erlebnisse für Ihre Kund:innen - und erhalten höhere Konversionsraten.

Seien Sie der Katalysator. Bringen Sie Marketing- und IT-Teams zusammen, um eine leistungsstarke digitale Content-, Daten- und KI-Foundation zu schaffen, die die Bedürfnisse Ihrer Kund:innen trifft.

Legen Sie los

Wenden Sie sich an Avanade und erfahren Sie mehr über die intelligente Digital Experience Foundation. Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten, auf schnellstem Weg die besten Erlebnisse für Ihre Kundschaft mit einer cloudbasierten Architektur, Personalisierungen auf allen Kanälen sowie automatischen Prüfungen und Anpassungen zu kreieren.

Kontaktieren Sie uns noch heute.

Zusammen mit Accenture ist Avanade ein weltweit führender Partner von Adobe und Microsoft. Avanade wurde 2020 als Global Digital Experience Solution Partner des Jahres von Adobe und als Global Alliance SI Partner des Jahres von Microsoft ausgezeichnet.



SPECIALIZED Adobe Analytics
SPECIALIZED Adobe Campaign
SPECIALIZED Adobe Experience Manager
SPECIALIZED Marketo Engage



2021 Partner of the Year Winner
Global SI Award
Automotive Award
Dynamics 365 Customer Insights Award
Dynamics 365 Customer Service Award
Dynamics 365 Supply Chain Management & Finance Award
SAP on Azure Award
Employee Experience Award

Über Avanade

Avanade ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich digitale Services. Auf Basis des Microsoft Ökosystems entwickeln wir innovative Business- und Cloud-Lösungen sowie designorientierte Anwendungen. Avanade ist die treibende Kraft der Accenture-Microsoft-Gruppe. Besuchen Sie: www.avanade.com

Digital Marketing Services von Avanade

Avanade schafft mit der Verbindung von Innovation, Kreativität und Technologie Customer Experiences, die einen Mehrwert schaffen.
Besuchen Sie: www.avanade.com/digitalmarketing