

Umdenken bei der Workplace Experience

Erneuern Sie Ihre Arbeitsplatzumgebung, um Business und Belegschaft weiterzuentwickeln



Wer arbeitet wo, warum und wie? Darüber müssen sich Unternehmen in der neuen hybriden Arbeitswelt Gedanken machen. In allen Abteilungen sollten dabei diese Punkte berücksichtigt werden:

- **Mensch-Zentrierung:** Schaffen Sie eine datenbasierte Employee Experience, die Weiterentwicklung und Weiterbildung fördert.
- **Resilienz:** Schützen Sie sich vor Angriffen und modernisieren Sie Ihre Ausstattung, um neue Arbeitsweisen zu ermöglichen.
- **Agilität:** Strukturieren Sie Arbeitsabläufe neu und passen Sie reale Arbeitsumgebungen so an, dass Sie auf die CX einzahlen.

77% der CIOs erwarten, dass sich unsere Arbeitsweise, -kultur und -mentalität stark wandeln werden.

- Accenture

4 Schritte, die zu einer neuen Workplace Experience führen

So entfalten Sie in einer hybriden Arbeitswelt das Potential Ihrer Firma und Mitarbeitenden

1. Evaluieren Sie den Status Ihrer Arbeitsplatzausstattung auf Basis von Daten

- Finden Sie heraus, welche Informationen Sie besitzen und wie diese Ihnen helfen können, Veränderungen am Arbeitsplatz besser zu verstehen. Nutzen Sie dazu Personalbefragungen, Arbeitsplatzanalysen, Sicherheitsprotokolle oder auch IoT-Daten.
- Ziehen Sie Ihre Lehren aus der Pandemie. Identifizieren Sie, welche neuen Arbeitspraktiken erfolgreich waren und welche gescheitert sind. Wie hat sich die Situation auf Ihre Mitarbeitenden sowie die Agilität und Resilienz Ihres Unternehmens ausgewirkt?

2. Nutzen Sie Ihre Daten, um Lücken zwischen aktuellem und angestrebtem Arbeitskonzept darzustellen

- Bringen Sie wichtige Stakeholder aus IT, HR, Produktion und den Geschäftsbereichen zusammen, um die gesammelten Daten zu interpretieren.
- Überlegen Sie, welche Arbeits- und Verhaltensweisen (wie hybride oder neu gedachte Frontline-Arbeit) Ihrem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und Ihren Mitarbeitenden nutzen können.
- Verwenden Sie Ihre gesammelten Daten, um eine Bedarfsanalyse zum Thema Arbeitsumgebung durchzuführen.

3. Gestalten Sie eine Arbeitsplatzstrategie, um die Erlebnisse und das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeitenden zu verbessern

- Orientieren Sie sich bei der Neugestaltung Ihrer Workplace Experience an Daten und an relevanten EX-Momenten wie z. B. Weiterentwicklung, Kommunikation, Unterstützung, Anerkennung, Sicherheit, Wohlbefinden, Onboarding und anderen.
- Finden Sie heraus, wie Sie hyperpersonalisierte Erlebnisse in großem Maßstab umsetzen können. Nutzen Sie dazu Personendaten, Analysetools, ein synchronisiertes Aufgabenmanagement und eine vereinfachte Planung.
- Schaffen Sie eine Employee Experience, die zu Ihrer Branche und Ihren Arbeitsweisen passt. Sie könnten z. B. die CX verbessern, virtuelle Besuche ermöglichen oder Ihren Außendienst remote unterstützen.

4. Machen Sie Flexibilität zum Zentrum Ihrer Workplace Experience, um Wandel und Wachstum zu verbinden

- Entwickeln Sie einen Business Case, um Ihre Empfehlungen zu untermauern. Bedenken Sie dabei auch die laufenden Kosten, notwendige Managed Services und definieren Sie zentrale Leistungsindikatoren.
- Einigen Sie sich auf feste Überprüfungszyklen, um die Auswirkungen Ihrer Maßnahmen kontinuierlich bewerten zu können. Skalieren Sie erfolgreiche Konzepte und orientieren sich dabei an deren Best Practices und internen Auswirkungen.
- Entwickeln Sie Ihre Arbeitsumgebung weiter, indem Sie Analysetools, Befragungen, externes Feedback und allgemeine Trends mit einbeziehen.

Umdenken für Wachstum und Erneuerung

Wir stellen die Menschen in den Mittelpunkt

Wer das Potenzial seines Unternehmens entfalten möchte, der muss zuerst seine Mitarbeitenden unterstützen. Unser **EX Envisioning Accelerator** legt den Grundstein für eine umfassende Employee Experience und hilft Ihnen dabei:

- **Ihre EX-Vision zu definieren:** Wir entwickeln ein visuelles Design Ihres EX-Ökosystems
- **Eine EX-Roadmap zu entwerfen:** Wir erstellen einen Plan für die Bereitstellung und einen detaillierten Business Case
- **Einen EX-Backlog aufzusetzen:** Wir identifizieren die relevantesten EX-Erlebnisse Ihrer Mitarbeitenden
- **Ein EX-Ökosystem zu gestalten:** Wir verbinden digitale Erlebnisse mit den Herausforderungen von Sicherheit und Governance
- **Veränderungen gewinnbringend einzusetzen:** Wir schaffen Möglichkeiten, um schnell von der EX-Transformation zu profitieren

So helfen wir Unternehmen

- Für den britischen National Health Service ([NHS](#)) haben wir dessen Arbeitsplatzplattformen modernisiert und die Grundlagen für neue Arbeitsweisen geschaffen.
- Der weltweit renommierten Kaffeemarke [Jacobs Douwe Egberts](#) haben wir ein leistungsfähigeres Remote Work ermöglicht.
- Wir haben dem schwedischen Lebensmittelhändler [ICA-Roslagstull](#) geholfen, die Arbeitsprozesse aller Frontline Worker und die EX aller Mitarbeitenden im Einzelhandel zu verbessern.



Warum Avanade?

Unsere einzigartige Kenntnis des Microsoft Ökosystems, unsere EX-Expertise, Beratungskompetenz sowie Erfahrung im Change Management machen uns zu einem starken Partner, um Ihre Arbeitsplatztransformation zu begleiten und voranzutreiben. Unsere Services wurden vielfach ausgezeichnet:

- 2021 Microsoft Global Alliance SI Partner of the Year
- 2021 Microsoft Employee Experience Partner of the Year
- 2020 Microsoft Modern Workplace for Firstline Workers Partner of the Year
- HFS und IDC bewerten uns als einen weltweit führenden Anbieter von Workplace-Lösungen

Sprechen Sie uns an, um einen Termin für unseren **EX Envisioning Accelerator** zu vereinbaren:

www.avanade.de/kontakt



2021 Partner of the Year Winner
Global SI Award
Automotive Award
Dynamics 365 Customer Insights Award
Dynamics 365 Customer Service Award
Dynamics 365 Supply Chain Management & Finance Award
Employee Experience Award

Jetzt
kontaktieren!

Erfahren Sie mehr auf: www.avanade.de/workplace



Über Avanade

Avanade ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich digitale Services. Auf Basis des Microsoft Ökosystems entwickeln wir innovative Business- und Cloud-Lösungen sowie designorientierte Anwendungen. Weltweit arbeiten rund 44.000 Menschen in 25 Ländern für Avanade. Wir sind die treibende Kraft hinter der Accenture Microsoft Business Group. Gemeinsam helfen wir Unternehmen, Arbeitsabläufe zu verbessern, Mitarbeitenden neue Möglichkeiten zu eröffnen, Produkte und Services weiterzuentwickeln und mithilfe der Microsoft-Plattform Erlebnisse zu schaffen, die begeistern. Gegründet wurde unser Unternehmen im Jahr 2000 von Accenture LLP und der Microsoft Corporation. Erfahren Sie mehr auf www.avanade.de. © 2021 Avanade Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo von Avanade sind eingetragene Markenzeichen in den USA und anderen Ländern. Andere Marken- und Produktnamen sind Marken der jeweiligen Eigentümer.