

News Release

MEDIENKONTAKTE:

Avanade: Angelika Birkner
+49 3222 10 91 270
angelika.birkner@avanade.com

MSC Consulting Projects: Stefan Karl
+49 8137 637 23 13
avn@consultingprojects.de

Avanade eröffnet „Retail Center of Excellence“ mit Microsoft- und Sitecore-Technologien

Handelskunden profitieren von innovativen, digital verknüpften Erlebnissen für ihre Käufer und Angestellten

KRONBERG/TAUNUS – 15. Dezember 2015 – [Avanade](#), ein führender Anbieter von innovativen digitalen Diensten, Business-Lösungen und designorientierten Anwendungen, hat in Barcelona ein „Retail Center of Excellence“ eröffnet. Es hilft insbesondere europäischen Handelsunternehmen ihre Geschäftsmodelle an die digitale Welt anzupassen. Die Entwicklung des Kompetenzzentrums erfolgte in Zusammenarbeit mit [Sitecore](#) und Microsoft. Retailer können mit dieser Kompetenz digitale, hochgradig personalisierte Kundenerfahrungen aufbauen, um nahtlose Einkaufserlebnisse von Online bis zur Filiale zu ermöglichen.

Gemäß der Accenture-Studie „[Seamless Retail](#)“ aus dem Jahr 2015 wird das Einkaufserlebnis der Konsumenten durch die optimale Nutzung von Endgeräten und Konnektivität – einschließlich der Käuferlebnisse im Einzelhandel – verbessert und trägt dazu bei, die Zahl der Kunden sowie der Kaufabschlüsse in den Geschäften zu steigern. Überdies profitiert die Marke als Ganzes durch ein Mehr an Kundennutzen. Omni-Channel-Ansätze sind folglich nicht mehr eine Option, sondern ein wichtiger Beitrag für ein tragfähiges verbundenes Einkaufserlebnis.

„Die Shopping-Erlebnisse von morgen neu zu erfinden bedeutet nicht einfach, eine überzeugende Webseite oder eine Mobile- beziehungsweise In-Store-App zu verwenden“, sagt Andrew Smith, Head of Digital Business bei Avanade Europe. „Vielmehr geht es darum, das gesamte Geschäftsmodell zu überdenken. Das Ziel sollte eine agile, digitale Plattform sein, die eben jenes Geschäftsmodell unterstützt.“

Kompetenzzentrum unterstützt COOPs Projekt-Supermarkt der Zukunft

Das neue Retail Center of Excellence kombiniert das Wissen von Avanade rund um Brancheninnovationen mit der Digital-Expertise, der „[Connected Retail](#)“-Lösung und der Erfahrung über Microsoft Dynamics AX für Handelsunternehmen. Die Kenntnisse über den [digitalen Kunden](#) rund um die Sitecore Experience Platform sowie Microsoft Dynamics CRM flossen ebenfalls ein. Einem breiten Publikum wurde das Konzept erstmals auf der Expo 2015 in Mailand präsentiert. Der „[Supermarkt der Zukunft](#)“ zeigte den Besuchern, wie das Einkaufserlebnis bei COOP in Italien künftig aussieht und erhielt den Ausstellerpreis für die beste Nutzung von Technologie.

Darüber hinaus demonstriert das Kompetenzzentrum für den Handel die sich ändernden Rollen von Filialen, Ausstellungsräumen und Einkaufszentren im Rahmen der Customer Experience. „Unser Retail Center of Excellence verbindet Digital- und Branchen-Experten mit transformativen Tools und Best-Practice-Lösungen“, erklärt Juan Gutierrez Botella, der das Zentrum seit kurzem für Avanade leitet. „Wir haben das Ziel, Käuferlebnisse für die Kunden unserer Kunden zu ermöglichen, die die Grenzen zwischen digital, Filiale und Infrastruktur aufheben. Der Handel von morgen soll damit inspiriert und neu geschaffen werden. Nur Händler, die sich nicht schon früher die Vorteile des Retail Center of Excellence zu Nutze machen, werden es bedauern.“

„Seit ihrem Launch hat sich die Sitecore-Commerce-8-Plattform auf Basis von Microsofts Dynamics sehr positiv entwickelt. Das trifft besonders auf Anwendungen mit bestehenden Dynamics-AX-Kunden zu“, sagt Lars Nielsen, Chief Development Office bei Sitecore. „Mit Avanades Kompetenzzentrum können wir Handelsunternehmen dabei unterstützen, die erforderlichen Fähigkeiten zu erlangen, um deren Geschäftsmodell zu digitalisieren.“

„Wir arbeiten gemeinsam mit Avanade und Sitecore an einer Reihe strategischer Projekte für Handelsunternehmen. Wir freuen uns schon jetzt auf einige weitere Bekanntmachungen dazu Anfang nächsten Jahres“, fügte Brendan O’Meara hinzu, der bei Microsoft Managing Director für den Bereich Retail ist. „Microsoft wird auf der Ausstellung der National Retail Federation präsent sein, die in New York vom 17. bis zum 20. Januar 2016 stattfindet. Wir planen, dort einige Neuerungen zu zeigen, die wir dank des Retail Center of Excellence von Avanade gemeinsam für die Handelsbranche erreicht haben.“

Über Avanade

Avanade ist ein führender Anbieter von innovativen digitalen Diensten, Business-Lösungen und designorientierten Anwendungen. Die Erfahrung unserer Mitarbeiter und modernste Technologien im Microsoft-Umfeld bilden dabei die Basis für die Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Mit dem Technologie-, Business- und Branchenwissen unserer Experten schaffen wir Lösungen, die bedeutende Ergebnisse für unsere Kunden und deren Kunden erzielen. Wir eröffnen unseren Kunden neue Denkansätze durch eine kollaborative Kultur, die Diversität wertschätzt und die Gesellschaften widerspiegelt, in denen wir tätig sind. Weltweit arbeiten 27.000 Menschen in 23 Ländern für Avanade, alle digital vernetzt. Avanade wurde im Jahr 2000 von Accenture LLP und Microsoft Corporation gegründet und gehört mehrheitlich zu Accenture. Weitere Informationen unter: www.avanade.de.

Über Sitecore

Sitecore ist weltweiter Marktführer für Experience Management Software. Die Sitecore® Experience Platform™ hilft Unternehmen beim Content Management, liefert kontextuelle Erkenntnisse und automatisiert die Kommunikation im großen Maßstab. Sie befähigt Marketingteams, Inhalte kontextbezogen und in Echtzeit zu schalten und dabei das Verhalten von Kunden im Zusammenhang mit der Marke kanalübergreifend zu berücksichtigen. Dank Kontext-Marketing gelingt es Unternehmen, relevante Kundenerlebnisse zu schaffen, die die Zielgruppe begeistern, Treue fördern und Umsätze steigern. Mehr als 4400 der weltweit führenden Marken – darunter American Express, Carnival Cruise Lines, easyJet und L’Oréal – vertrauen Sitecore bei der Gestaltung personalisierter Interaktionen für langfristige Kundenbindung. Weitere Informationen unter: www.sitecore.de.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###

