

Etica Digitale, Modern Workplace ed Esperienze Immersive: questi i trend 2019 secondo Avanade

*Una nuova ricerca Avanade delinea le tendenze emergenti del 2019
che avranno un impatto sulle scelte tecnologiche delle aziende a livello globale*

Agire sull'etica digitale, unire intelligenza e design e offrire esperienze senza confini sono le tendenze chiave su cui le aziende si concentreranno nel 2019 per tenere il passo in un mondo digitale in forte accelerazione; lo rivela Avanade, leader nella fornitura di servizi digitali innovativi, anticipando il suo [nuovo studio "Trendlines"](#).

L'importanza di definire un'etica digitale

L'etica è stata per lungo tempo un principio chiave delle aziende, ma l'affermarsi dell'Intelligenza Artificiale e dell'automazione ha inevitabilmente imposto **nuove sfide e interrogativi** per aziende e fornitori. Secondo lo studio di Avanade, **l'89% dei top manager a livello globale afferma infatti di essersi trovato davanti a problematiche etiche causate dall'aumento dell'uso di Artificial Intelligence e robotica**, con **l'87% che ammette di non essere pienamente preparato** per affrontarle.

In questo scenario, **Avanade si propone quale apripista attraverso [una task force interna per l'Etica Digitale](#)** che si pone come obiettivo quello di **definire delle linee guida comuni** da applicare sia internamente sia con i clienti.

"L'etica digitale non è più un tema di cui le aziende possono solo parlare ma è necessario che i board e i top manager in tutto il mondo sviluppino delle linee guida condivise che possano essere applicate in ogni mercato. Le aziende devono infatti considerare l'impatto che il loro business e in generale il proprio operato ha sui dipendenti, i clienti e sulla società in generale. È fondamentale quindi definire valori e principi morali condivisi che siano da guida nelle proprie attività e nel business e promuovere questi principi al proprio interno attraverso strumenti e programmi di formazione." ha affermato **Emiliano Rantucci, General Manager di Avanade Italy**. "Non si tratta semplicemente di una questione di conformità ma è un aspetto che coinvolge tutte le aree: dal risk management allo sviluppo di nuovi prodotti, fino al marketing, la CSR e la reputazione del brand. Sviluppare prodotti e servizi in modo responsabile è più rischioso, ma genera benefici che vanno oltre il profitto e danno valore alla società intera."

Modern Workplace: l'intelligenza incontra il design

Le aziende model-driven uniscono data science e design per creare prodotti e servizi sempre più personalizzati, con l'obiettivo di migliorare il livello di ingaggio dei propri clienti. È tempo di applicare queste stesse pratiche anche all'interno della propria organizzazione, per poter valorizzare i talenti. Unire infatti competenze diversificate consente alle organizzazioni di integrare Intelligenza, strumenti e capacità di progettazione in modo più efficace, promuovendo un ambiente di lavoro in grado di valorizzare le proprie risorse.

[Una ricerca del Center for Information Systems Research \(CISR\) dell'MIT Sloan School of Management](#) mostra come le aziende che offrono ai propri dipendenti un'esperienza di lavoro migliore raggiungano più velocemente i propri obiettivi di business: raddoppio del livello di soddisfazione del cliente e di innovazione rispetto ai competitor e un aumento della redditività del 25%. I top manager più visionari stanno già creando team multidisciplinari in cui data scientist e designer lavorano insieme nelle fasi di creazione di un prodotto o di un servizio affinché l'esperienza della propria forza lavoro sia di pari livello a quella del cliente finale.



Avanade è all'avanguardia nel risolvere questo tipo di problematiche di business per i propri clienti e lo fa attraverso i Digital Innovation e Liquid Studios, spazi di collaborazione per creare nuovi prodotti e servizi facendo leva su sinergie e team multidisciplinari che includono designers, sviluppatori, strategists e data scientists.

Esperienze senza confini

Siamo agli albori di un nuovo tipo di esperienza per i consumatori finali e per i dipendenti, ma molte aziende sono ancora bloccate nel tentativo di gestire la progettazione di soluzioni tra desktop e mobile.

Il mondo si sta rapidamente spostando verso una società mobile-only in cui i dispositivi mobili non sono più costituiti solo dagli smartphones ma includono i dispositivi indossabili, le auto, gli oggetti connessi e i sensori. Tutti dispositivi che sono ormai percepiti come una vera e propria estensione dell'essere umano e che abilitano sempre di più l'accesso a dati, informazioni e servizi .

Rendere possibili questo tipo di esperienze richiede un nuovo approccio al digitale oltre a un intervento sull'architettura IT che faccia leva sull'adozione di nuove tecnologie come per la Realtà Aumentata, , grande potenza di calcolo, automazione intelligente, blockchain e molto altro. Secondo Avanade, l'80% dei decisori in ambito IT ritiene che la mancata modernizzazione dei sistemi IT avrà un impatto negativo sulla crescita a lungo termine della propria organizzazione.

"Queste nuove esperienze richiedono un nuovo approccio da parte di tutti, top managers, dipendenti e consumatori " ha affermato **Fabio Chiodini, Collaboration & Business Intelligence Director at Avanade Italy**. "Le aziende dovranno rinnovare la propria architettura IT affinché consumatori e dipendenti possano godere di esperienze fluide in grado di aggiungere valore alla propria vita privata e professionale attraverso informazioni rilevanti accessibili da qualsiasi piattaforma. È tempo di abbracciare il cambiamento. "

Avanade sta già cavalcando questa tendenza grazie alla sua strategia di [digital workplace](#) volta a **promuovere e implementare** all'interno delle organizzazioni un **ambiente di lavoro digitale** in grado di migliorare l'esperienza dei dipendenti, incrementandone motivazione e produttività

I Trend di Avanade

I [trend di Avanade](#) mettono in luce i temi chiave per i prossimi 12 mesi evidenziando quali azioni le aziende dovranno intraprendere per rimanere competitive nel mercato globale. I trend sono elaborati sulla base della costante attività di ricerca e dell'esperienza dei 35.000 professionisti Avanade che lavorano al fianco di imprese che operano in tutti settori merceologici, aiutandoli a trarre il massimo dall'innovazione tecnologica. Nel corso del 2019, Avanade rilascerà ulteriori approfondimenti su queste tendenze.

"I trend che Avanade ha individuato a livello globale affondano le proprie radici sul potenziale impatto della tecnologia sull'uomo " ha affermato **Aaron Reich, global lead for emerging technology Avanade**. "Molti dei nostri clienti stanno già affrontando con successo il percorso di trasformazione digitale del proprio business e, mentre continuano a spingere in avanti, è importante considerare l'impatto delle loro decisioni riguardo la tecnologia sui loro dipendenti, i loro clienti e la società in generale. Questi trend emergenti avranno in futuro un impatto sulle loro attività di progettazione, innovazione e le loro scelte tecnologiche".

**A proposito di Avanade**

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 35.000 professionisti connessi tra loro in 24 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni: www.avanade.it.

CONTATTI MEDIA

Avanade: Roberta Loiacono, roberta.loiacono@avanade.com

BCW: Marta Grassini – marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 0272143520