

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【プレスリリース】

2021年7月8日
アバナード

アクセンチュアとアバナード、 2021年最優秀マイクロソフト グローバル アライアンス SI パートナー賞 通算 16 回目の受賞

【2021年7月8日 - 米国ニューヨークおよびシアトル発】**アクセンチュア**(NYSE:ACN)と**アバナード**は、2021年最優秀マイクロソフト グローバル アライアンス SI パートナー賞を受賞しました。今回で16回目の受賞となります。**マイクロソフトテクノロジー**に基づいたイノベーションとカスタマーソリューションの卓越した実装が評価され、合計9部門で受賞しました。

2021年最優秀グローバル アライアンス SI パートナー賞をはじめ、以下の賞を受賞しています。

- Automotive Partner of the Year(年間最優秀オートモーティブパートナー)
- Dynamics 365 Customer Insights Partner of the Year(年間最優秀 Dynamics 365 カスタマーインサイトパートナー)
- Dynamics 365 Customer Service Partner of the Year(年間最優秀 Dynamics 365 カスタマーサービスパートナー)
- Dynamics 365 Supply Chain Management & Finance Partner of the Year(年間最優秀 Dynamics 365 サプライチェーンマネジメント&ファイナンスパートナー)
- Employee Experience Partner of the Year(年間最優秀従業員エクスペリエンスパートナー)
- SAP on Azure Partner of the Year(年間最優秀 SAP on Azure パートナー)
- Canada Country Partner of the Year(年間最優秀カナダカントリーパートナー)
- Ireland Country Partner of the Year(年間最優秀アイルランドカントリーパートナー)

「今年も年間最優秀グローバル アライアンス SI パートナー賞を受賞できたことを光栄に思います。これは、マイクロソフトテクノロジーを活用した新たな手法によって、アジリティを向上させ、新しいビジネスモデルを考案し、顧客エンゲージメントを支援してきた我々の継続的なコミットメントを裏付けるものです。アクセンチュアの業界および技術に関する知見、アバナードのイノベーション、インサイトをビジネスの核に組み込む実装力、そしてマイクロソフトの確固たるエンタープライズプラットフォーム、これらのタッグが、クライアントへの価値提供の加速を可能にしています」と、シニアマネージングディレクターであり、アクセンチュア マイクロソフト ビジネスグループリードの Chris Howarth 氏は述べています。



また、アクセンチュアとアバナードは、デジタルトランスフォーメーション SI、Dynamics 365 セールス、エネルギー、製造、メディア、Azure への移行、および非営利事業を含む、7部門においても最終選考に残りました。

アバナード CEO の Pam Maynard は、「年間最優秀グローバル アライアンス パートナー賞を 16 回も受賞したことは、大変な栄誉です。これらのアワードは、我々の長期にわたるユニークなリレーションシップ、また我々の市場のリーダーとしての立ち位置を証明するものです。アバナードのマイクロソフト技術と業界に関する幅広く深い知見が、クライアント、その従業員、そのお客様に真のヒューマンインパクト、すなわち、世の中を良い方向に変えるインパクトを与えることを可能にしています」と述べています。

「数十年の長きにわたる当社のアクセンチュア、およびアバナードとのアライアンスは、これまでよりいっそう強くなっており、私たちはこの協力関係に基づいて、顧客が混乱を乗り越え、未来に向けて業界をリードしていく道程をサポートします。これらのアワードは、私たちがともに提供してきた大きな価値を表彰するものです」と、マイクロソフトのエグゼクティブバイスプレジデント、およびチーフコマーシャルオフィサーである Judson Althoff 氏は述べています。

アクセンチュアとアバナードは、ともに、世界中の 20 を超える業種、12,000 社以上のクライアントに、35,000 件を超えるマイクロソフトプロジェクトを提供してきました。両社は、最多記録である 16 回目の、年間最優秀マイクロソフト アライアンス パートナー賞を受賞しました。

アクセンチュアについて

アクセンチュアは、デジタル、クラウドおよびセキュリティ領域において卓越した能力で世界をリードするプロフェッショナル サービス企業です。40 を超える業界の比類のなき知見、経験と専門スキルを組み合わせ、ストラテジー&コンサルティング、インタラクティブ、テクノロジー、オペレーションズサービスを、世界最大の先端テクノロジーセンターとインテリジェントオペレーションセンターのネットワークを活用して提供しています。アクセンチュアは 56 万 9,000 人の社員が、世界 120 カ国以上のお客様に対してサービスを提供しています。アクセンチュアは、変化がもたらす力を受け入れ、お客様、社員、株主、パートナー企業や社会へのさらなる価値を創出します。

アクセンチュアの詳細は www.accenture.com/us-en を、

アクセンチュア株式会社の詳細は www.accenture.com/jp をご覧ください。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタルおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザインされたエクスペリエンスを届けるトッププロバイダーです。当社が擁するプロフェッショナルなスタッフは、テクノロジー、ビジネス、業界の専門知識を組み合わせた大胆かつ新鮮な思考を武器



に、クライアント企業、その従業員、その顧客に真の変革と成長をもたらしています。アクセンチュア マイクロソフト ビジネスグループの一員として、マイクロソフトのプラットフォームの活用を通して、クライアント企業の顧客エンゲージメント、従業員体験向上、オペレーションの最適化、ビジネス変革を支援するのが私たちの役割です。25ヶ国 49,000 名のプロフェッショナルなスタッフが、各地域に根差しつつ多様性を尊重する協力的な企業文化を通して、クライアント企業に「ベストなソリューション」を提供しています。アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。詳細については (<https://www.avanade.com/ja-jp>)をご覧ください。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL: 03-6234-0150

Eメール: tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】 株式会社ビーコミ

アバナード 広報担当 担当:加藤・石井 TEL:03-6435-5593 携帯:090-8844-9057

Email: [pr\[at\]b-comi.co.jp](mailto:pr[at]b-comi.co.jp) ※[at]は@に替えてご連絡ください。