



【プレスリリース】

2022年9月28日  
アバナード株式会社

## アバナード、デジタル人材育成促進を目的とした新しい採用の取り組み、 アバナード アカデミー プログラムを開始

【2022年9月28日 - 東京発】マイクロソフト ソリューション プロバイダーとして業界をリードするアバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木 淳一、以下アバナード）は、異業種、異職種などを始めとして、潜在能力を重視した採用アプローチで、新しいチャレンジを志す方を対象に「アバナード アカデミー プログラム」（以下アカデミー プログラム）を開始したことをお知らせします。アカデミー プログラムはグローバルで確立したトレーニング プログラムで、今回日本でも展開するものです。受講者は、入社後約2カ月の特別トレーニングを通じ、マイクロソフトテクノロジーへの理解と該当職種に必要なスキルの習得を図ります。アバナードはアカデミープログラムを通じ、高い潜在能力を持つ多様な人材の採用を促進し、デジタル人材の育成を加速させます。

アカデミー プログラムの募集職種、要項などの詳細は、今後随時アバナード採用 Web ページで公開されます。

アバナード 代表取締役 鈴木 淳一は、本プログラムについて次のように述べています。

「経済産業省の調査(2019年3月)によると、2030年には最大で約79万人のIT人材が不足すると試算されています。当社では従来経験者を積極的に募集してきましたが、アカデミープログラムの導入により必要な教育の提供を前提にテクノロジーへの関心・好奇心が強い人材に大きく門戸を広げました。これまでのキャリアを問わず、新しいチャレンジをしたいという志と、高い潜在能力を持つ多様な人材を積極的に採用していくことは、当社の成長のみならず、日本のIT人材育成に貢献するものと確信しています」。

詳細情報：<https://www.avanade.com/ja-jp/career>

### アバナード株式会社について

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26カ国、58,000人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトのGlobal SI Partner of the Yearを他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000以上）と18のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。



アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

**【お問い合わせ】**

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : [tokyo@avanade.com](mailto:tokyo@avanade.com)

**【本件に関する報道関係お問い合わせ先】**

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、沓澤、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : [avanade-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:avanade-pr@kyodo-pr.co.jp)

\* 出典：「Copyright IT 人財白書（2020年）IPA」

\* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。