

**アバナードとアナタ、
自動車、重機・機器、レンタル・フリート業界のデジタル変革を
推進するための提携を発表**

優れた顧客体験、成果、効率的運用を提供

2018年4月6日、米国シアトル発—業界をリードするデジタル・イノベーターである[アバナード](#)（本社：米国ワシントン州シアトル、以下「アバナード」）とディーラー管理ソフトウェアのリーダー企業である [Annata](#)（以下、「アナタ」）は本日、Microsoft Dynamics 365 の導入を通じて、自動車、重機・機器、レンタル・フリート業界の変革を推進するための提携を発表しました。

アバナードのもたらすイノベーション及びグローバルな Microsoft Dynamics 365 デリバリー能力と、アナタのプラットフォームおよび業界専門知識を組み合わせることにより、企業が真の意味で、インテリジェント・エンタープライズになるために必要となる価値を提供します。

[Annata 365](#)はマイクロソフトのオフィシャル・エコシステムに組み込まれており、Microsoftビジネス・アプリケーション・スイートの標準機能に加え、自動車および機器業界向けに特化して設計された機能を提供します。Annata 365では、Dynamics 365 Enterprise、Power BI、Azureテクノロジーを活用することで、製品の出荷から廃棄までの、高付加価値な製品ライフサイクルとバリュー・チェーンを管理することができます。この柔軟性に優れたクラウド・ベースのアーキテクチャ設計は、顧客企業の成長、市場変化や競合への対応力を高めることがすでに実証されています。

アバナードのグローバル ERP 統括であるフランソワ・マッテ (Francois Matte) は次のように述べています。「多くの自動車、機器、機械メーカーは、老朽化した業務支援システムの刷新と変革に乗り出しています。当社はアナタと協力し、この最高水準の業種別ソリューションにより、Microsoft Dynamics 365 の標準機能を拡張することで、顧客企業のビジネス・アジリティを高め、運用コストの削減に貢献出来ることを大変嬉しく思っています。」

アバナード株式会社の代表取締役である安間 裕は次のように述べています。「アナタのソリューションは、製品のトレーサビリティやワランティ管理、特約店管理など、従来の ERP のスイートスポットをカバーしているもので、我々のデジタルイノベーションケイパビリティやグローバルの知見を、これに加えることで、日本企業の更なる変革に貢献出来ることを、大変嬉しく思います。」

アナタの最高経営責任者(CEO)のヨハン・ヨンソン(Johann Jonsson)氏は次のように述べています。「当社の持つ業界専門知識および課題解決能力と、アバナードの卓越したグローバル・デリバリーの拡張性およびメソドロジーを組み合わせることで、我々のグローバルマーケットに向けた製品の強化を実現しています。このアライアンスにより、自動車、重機、機械業界向けに、これまで以上に強固なグローバル戦略を展開できる確実な一歩を踏み出せたことを大変嬉しく思います。」

マイクロソフトの ISV & SI およびワン・コマーシャル・パートナー担当バイスプレジデントのマイケル・アンギエロ(Michael Angiulo)氏は今回の提携について次のように述べています。「アバナードとアナタの協業は、アナタの業界特化型ソフトウェアが組み込まれた Microsoft Dynamics 365 の網羅的全機能の、グローバルにおけるデリバリーを実現します。これは、世界中の顧客にとっても魅力的な価値を提供するでしょう。この提携に基づき両者と協力できることを大変楽しみにしています。」

今回の Microsoft Dynamics エコシステム・コラボレーションにより、アバナードは 2017 年 12 月に発行された「[The Forrester Wave™: Microsoft Dynamics 365 Services, Q4 2017](#)」レポートにおいてリーダーに選ばれました。

アバナードについて

アバナードは、人材とマイクロソフト・エコシステムを活用し、革新的なデジタルおよびクラウド対応サービス、ビジネスソリューション、デザイン主体のエクスペリエンスを届けるトッププロバイダーです。当社の擁するプロフェッショナルなスタッフは、テクノロジー、ビジネス、業界の専門知識を組み合わせた大胆かつ新鮮な思考を武器に、顧客とエンドユーザーの改革と成長を推進しています。24ヶ国に30,000名のデジタルで繋がったスタッフを配備。多様性を尊重し、事業を運営するコミュニティを反映した協力的な企業文化を通して、顧客に「ベストシンキング」を提供しています。アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。詳細については、<https://www.avanade.com/ja-jp> をご覧ください。

アナタについて

アナタは、グローバル経営コンサルティングおよび技術サービスを提供する企業です。自動車、重機、産業機械部門における長年にわたる深い専門知識を下に、Microsoft Dynamics 365 Enterprise、Power BI、Azure を使用した完全統合されたビジネス管理ソリューションを提供しています。一握りのトップ・グローバル・マイクロソフト・パートナーの1社として、マイクロソフト・エコシステムに緊密に組み込まれたソリューションを提供し、メーカー、流通業者、ディーラー、レンタル企業、フリート・オペレーター向けに、業界の困難な課題に対処し、既存の運用やプロセスを変容することでIoTや機械学習、クラウドなどの新しい技術の採用、導入を容易にする機能を提供しています。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL: 03-6234-0150

Eメール: tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】 株式会社ビーコミ



アバナード 広報担当 担当:加藤・石井 TEL:03-6435-5593
Email: pr[at]b-comi.co.jp ※[at]は@に替えてご連絡ください。