【プレスリリース】

2021 年 10 月 19 日
アバナード株式会社

アバナード、Microsoft Power Platform を用いて 足利銀行ローンセンターの顧客体験の向上と業務効率化を支援

初期フェーズで概念実証（PoC）用のシステムを構築して実現可能性を検証、徐々に規模を拡大し、15 の足利銀行ローンセンターに展開へ

【2021 年 10 月 19 日 -東京発】マイクロソフトのエコシステムにおいて業界をリードするデジタルイノベーターであるアバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：安間 裕、以下アバナード）は、関東北部を地盤とする地方銀行である株式会社足利銀行（本店：栃木県宇都宮市、取締役頭取：清水和幸、以下足利銀行）に対し、住宅ローン審査業務において年間 7,000 件発生するプロセスをデジタル化し、合理化するために Microsoft Power Platform（以下 Power Platform）を活用した業務の効率化にかかわる概念実証（PoC）の支援を行ったことを発表いたします。

他業種からの参入やネット銀行の誕生によって競争が激化する銀行業界では、既存業務を効率化することによって収益性を確保しようとする動きが盛んになっています。足利銀行では、BPR 推進室が企画を発議する形で、個人向け融資の 8 割以上を占める住宅ローンの審査業務を効率化するため、最新の IT ツールでデジタル化するプロジェクトが 2020 年 10 月に始まりました。

足利銀行 BPR 推進室は、まず、業務効率化のための IT ツールの候補として Power Platform を選びました。単なる作業自動化ツールではなく、業務プロセス改革のプラットフォームとなりうると判断したことが選択の最大の理由です。このほか、「Microsoft SharePoint をデータベースとして使える」「他システムと連携するためのコネクターが充実している」「ローコード開発ツールなので現場の行員でもアプリを開発できる」「操作性が Microsoft 365（旧 Office）と似ている」ことも有力な選定理由になりました。

株式会社足利銀行で BPR 推進室　室長の小林 紀一氏は、次のように述べています。「アバナードをパートナーに選んだのは、Power Platform 導入実績が多くあったからです。アバナードと共に概念実証を行った結果、弊行の住宅ローン審査業務やプロセスを効率化するためには、マイクロソフトの Power Platform が有効であると確信しました。アバナードの概念実証ソリューションは、今回のプロジェクトにおける我々の期待と目標を上回るものであったと考えています。」

プロジェクトでは、2021 年 1 月に要件整理を開始し、同年 2 月から 3 月にかけて PoC を実施しました。その結果を基に、足利銀行は Power Platform を使った住宅ローン審査業務の効率化の実現の可能性を確信し、実運用への移行計画を策定しました。現段階では、2021 年度上半期（4 月～9 月）に住宅ローン審査業務用アプリを開発してテストし、2021 年度下半期（10 月～2022 年 3 月）にローンセンター（全 15 店舗）に段階的に開放していく予定開始することが目標になっています。

今回のプロジェクトを主導したアバナード株式会社 Power Platform CoE リードの後藤 智親は、次のように述べています。「足利銀行とパートナーシップを結び、IT とビジネスを結びつけ、Microsoft Power Platform のようなローコード技術を採用することで、イノベーションとアジリティを推進するお手伝いができることを光栄に思います。弊社とマイクロソフトとの強力な関係は、Power Platform のようなテクノロジーをより深く理解し、安全性とコンプライアンスを維持しながら、企業のエコシステム間でどのように接続するのがベストなのかを理解するのに役立ち、足利銀行のようなお客様にさらなる価値を提供することができると感じています。」

エンドースメント

日本マイクロソフト株式会社　グローバルパートナービジネス統括本部　業務執行役員　統括本部長　橘 一徳氏は、次のように述べています。「日本マイクロソフト株式会社は、株式会社足利銀行様およびアバナード株式会社様による Microsoft Power Platform を活用した業務効率化のための実証実験の成功と、足利銀行様による同ソリューション本格導入決定を心から歓迎いたします。Power Platform は、Power Apps、Power Automate、Power BI、Power Virtual Agents で構成され、Microsoft 365 との高い親和性と操作性を有しています。データの収集から解析・予測まで、ロー コーディングで実現するプラットフォーム製品で、実証実験の結果、抜本的な業務プロセス改革のプラットフォームになり得るとご判断いただいたことは大変、光栄なことであると考えております。今後、足利銀行様、アバナード様のパートナーシップにより、住宅ローン審査業務での実運用が成功し、業務効率化が実現することを祈念しております。」

# #

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタルサービスおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主体のエクスペリエンスを届けるトッププロバイダーです。当社の擁するプロフェッショナルなスタッフは、テクノロジー、ビジネス、業界の専門知識を組み合わせた大胆かつ新鮮な思考を武器に、顧客とエンドユーザー、さらには従業員との改革と成長を推進しています。アクセンチュアマイクロソフトビジネスグループの一員として、マイクロソフトのプラットフォームを活用し、企業がエンドユーザー

とエンゲージし、従業員を力づけ、オペレーションを最適化し、製品の変革を支援するのが私たちの役割です。26 ヶ国に 50,000 名のプロフェッショナルなスタッフを配備。多様性を尊重し、事業を運営するコミュニティを反映した協力的な企業文化を通して、顧客に「ベストシンキング」を提供しています。アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。詳細については（https://www.avanade.com/ja-jp ）をご覧ください。

株式会社足利銀行について

関東北部を中心とする地域の金融機関として、地域社会のすべての人々の豊かさの創造に寄与する金融サービスを提供しています。法人のお客さまには、資金サポート・効率化サポート・経営サポートなどのサービスをご提供。個人のお客さまには、預金、投資信託、保険、確定拠出年金（iDeCo）、ローンなどのサービスを用意しています。このほか、紙の通帳を発行しない「あしぎん WEB 口座」や、スマートフォンで各種取り引きができる「足利銀行アプリ」など、IT を活用した便利なサービスにも力を入れています。公式 Web サイトは、https://www.ashikagabank.co.jp/。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL：03-6234-0150

E メール：tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】 株式会社ビーコミ

アバナード　広報担当　担当：加藤・石井　TEL：03-6435-5593 携帯：090-8844-9057

Email：pr[at]b-comi.co.jp ※[at]は@に替えてご連絡ください。

※Microsoft、Power Platform、SharePoint、Microsoft 365、PowerApps、Power Automate、Power BI は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。