

【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2023 年 10 月 16 日

アバナード株式会社

アバナード、リスクを特定し、クラウドの利用費を最大 50%節約できる 新しいクラウド インサイトプラットフォームを発表

Avanade Cloud Impact で、ビジネスリスク、技術的負債、コストの最適化、持続可能性の改善を特定し、企業が回復力のある AI 対応のデジタルコアを確立できるよう支援

【2023 年 10 月 5 日 – 米国シアトル発】 マイクロソフトのリーディング プロバイダーであるアバナードは、企業が AI 対応のデジタル コアを確立し、イノベーションに再投資するための資金を確保できるよう支援する新しいプラットフォームを発表しました。「**Avanade Cloud Impact**」は、最新の AI と機械学習を用いて、業界、ビジネス、技術データソースを統合・分析し、クラウドを活用する企業のために、豊か、かつカスタマイズされたモダナイゼーションを生成するデータプラットフォームです。このプラットフォームにより、アバナードの顧客はすでにクラウドの利用費を最大 50%節約しており、特定のアプリケーションではさらに高い節約効果が期待できます。

クラウドの利用が飛躍的に拡大する中、企業のデジタル コアは、俊敏性と柔軟性を見返りを得て急速に変貌しつつあります。その一方で、多くの企業がクラウド活用の価値を十分に発揮できていません。クラウド活用の増加は、冗長性、技術的負債、レガシー アプリケーションへの隠れた支出を生み出しているからです。その結果、環境は重くなり、AI のような新しい革新的な機能の開発に費やせるはずのリソースが消費されることとなります。

Avanade Cloud Impact は、クラウドの消費パターンを分析し、ITSM (IT サービス管理) システムや CMDB (構成管理データベース) システムのアプリケーション ビジネス属性、顧客定義のアーキテクチャ標準などのさまざまなデータソースと比較することで、IT 資産全体にわたる広範なリスクと機会に関するインサイトを生成します。インサイトは、観察からモダナイゼーションの推奨まで多岐にわたり、場合によっては推奨のための費用対効果分析も含まれます。このプラットフォームを利用することで、CIO はチームがビジネス クリティカルなアプリケーションを安全に実行していることを確信できます。また、Avanade Cloud Impact は、データ排出コストの急増、アプリケーションの再設計オプションに関する情報を提供し、コードを変更することなく、持続可能性のメリットを定量化しながら、最大 50% のクラウド コスト削減を実現します。

アバナードのチーフ グローブス オフィサー兼グローバル テクノロジー ビジネス グループリーダーであるクレイグ・ゴースライン (Craig Gorsline) は、次のように述べています。「IaaS や PaaS の利用が増加する中、企業は継続的に、多額のコストを必要とされています。当社の Avanade Cloud Impact プラットフォームは、Azure のクラウド環境を最適化し、コストを管理し、AI を活用した未来に備えるための情報を提供し、教育し、組織を支援するデジタル アドバイザーのようなものです」

「アバナードのパートナーが提供するこの新しいプラットフォーム、Avanade Cloud Impact と、そして、これがどのように Azure の顧客の価値を加速させる深い洞察と提案を生み出すのか、非常に楽しみにしています」と、Azure インフラストラクチャ、デジタル、アプリ イノベーション担当 CVP のメリー・ウィリアムソンは述べています。

アバナードは、顧客が AI ファーストのビジネス アプローチの採用を支援する取り組みの一環として、対象となる顧客にコスト最適化ワークショップの入門編を無償で提供しています。

* 日本での展開は未定です。決まり次第[ホームページ](#)でお知らせします。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000 以上）と 18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 E メール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 E メール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。