

Avanade lança Plataforma Analítica de Cloud Insights que identifica riscos e recomenda otimizações, reduzindo os custos com nuvem em até 50%

Plataforma Avanade Cloud Impact realiza uma análise profunda do ambiente de nuvem do cliente, identificando riscos para o negócio, débito técnico, oportunidades de otimização de custos e sustentabilidade, ajudando os clientes a estabelecer seu Core Digital na nuvem, com resiliência, segurança e pronto para escalar o uso responsável de Inteligência Artificial.

São Paulo, 30 de Novembro de 2023 – A Avanade, fornecedora líder de soluções Microsoft, anuncia o lançamento de uma nova plataforma para ajudar empresas a estabelecerem um Core Digital pronto para escalar o uso de inteligência artificial (IA) e reduzir os custos de Cloud e gerar recursos para reinvestimento em inovação e modernização.

A plataforma **Avanade Cloud Impact** utiliza o que há de mais moderno em IA e Machine Learning para integrar e analisar fontes de dados técnicos, de negócios e da indústria, e gerar recomendações de modernização e otimizações personalizadas para empresas em suas jornadas na nuvem. A plataforma já está auxiliando clientes da Avanade a economizar até 50% dos gastos com nuvem.

Com o consumo de nuvem crescendo exponencialmente, o core digital das empresas está se transformando rapidamente, com retornos impressionantes em termos de agilidade e flexibilidade. Ao mesmo tempo, muitas empresas têm enfrentado dificuldades para gerenciar os custos na nuvem e acompanhar a materialização do business case da jornada de migração, pois o aumento no consumo sem a governança adequada pode gerar redundância, débito técnico e gastos ocultos em tecnologias já obsoletas. Com o tempo, isso resulta em um ambiente que consome recursos que poderiam ser melhor utilizados para desenvolver novas capacidades inovadoras, como IA.

A Avanade Cloud Impact funciona analisando os padrões de consumo de nuvem e comparando-os com uma variedade de fontes de dados, como atributos de negócios vindos do ITSM (Gerenciamento de Serviços de TI) e CMDB (Banco de Dados de Gerenciamento de Configuração), gerando insights sobre uma ampla gama de riscos e oportunidades em um ambiente de TI. Os insights variam de observações a recomendações de modernização e, em alguns casos, incluem análises de custo-benefício para a recomendação. Com essa plataforma, os CIOs podem ter a confiança de que sua equipe está executando os aplicativos essenciais para o negócio de forma segura. A Avanade Cloud Impact também pode fornecer informações sobre picos de custos de saída de dados (data transfer out), opções de redesenho de aplicativos e promover economias de despesas com nuvem de até 50%, ao mesmo tempo que quantifica os benefícios de sustentabilidade, tudo isso sem a necessidade de fazer alterações de código.

“Com o aumento do uso de IaaS e PaaS, as organizações estão enfrentando custos substanciais e contínuos que poderiam ser reduzidos se adotassem uma abordagem mais ponderada e proativa para gerenciar seus ambientes de nuvem”, explica Craig Gorsline, Chief Growth Officer e Líder do Grupo de Negócios de Tecnologia Global da Avanade. “Nossa plataforma Avanade Cloud Impact é como um conselheiro digital que pode informar, educar e capacitar as organizações para otimizarem seus ambientes de nuvem Azure, gerenciar custos e se preparar para o futuro impulsionado pela IA.” “Entregamos insights e recomendações para nossos clientes visando otimizar os investimentos em nuvem, promovendo resiliência, escalabilidade e segurança. Identificamos os caminhos para modernização e melhores práticas a serem adotadas, com foco em auxiliar nossos clientes em sua



jornada de transformação na nuvem”, relata Luiz Pirollo, Líder do Grupo de Negócios de Tecnologia da Avanade Brasil.

“Estamos bastante entusiasmados com a Avanade Cloud Impact, dos nossos parceiros da Avanade, e com o seu fornecimento de insights e recomendações aprofundados, que aceleram o valor para nossos clientes Azure”, comenta Merrie Williamson, VP Corporativa de Infraestrutura Azure para Inovação Digital e em Aplicativos na Microsoft.

Como parte do seu compromisso em ajudar os clientes a adotarem uma abordagem de negócios centrada na IA, a Avanade está oferecendo a clientes selecionados um workshop introdutório gratuito sobre otimização de custos na nuvem.

ENDS

About Avanade

Avanade is the leading provider of innovative digital, cloud and advisory services, industry solutions and designed experiences across the Microsoft ecosystem. Every day, our 60,000 professionals in 26 countries make a genuine human impact for our clients, their employees and their customers.

We have been recognized, together with our parent Accenture, as Microsoft’s Global SI Partner of the Year more than any other company. With the most Microsoft certifications (60,000+) and 18 (out of 18) Gold-level Microsoft competencies, we are uniquely positioned to help businesses grow and solve their toughest challenges.

We are a people first company, committed to providing an inclusive workplace where employees feel comfortable being their authentic selves. As a responsible business, we are building a sustainable world and helping young people from underrepresented communities fulfil their potential.

Majority owned by Accenture, Avanade was founded in 2000 by Accenture LLP and Microsoft Corporation. Learn more at www.avanade.com.

Media Contacts:

Cheryl Yab
Corporate Communications Lead, Growth Markets
cheryl.yab@avanade.com