



Elo adota solução em nuvem da Microsoft para criar novas frentes de negócio

Companhia planeja agilizar o ciclo de produtos e iniciar uma nova fase de gestão de dados, infraestrutura e governança de TI.

A **Elo**, uma das principais empresas de tecnologias de pagamentos do Brasil, apresenta ao mercado uma nova parceria com a **Microsoft** e **Avanade**, pensada para conquistar um novo padrão de *time-to-market* – ciclo de concepção, estratégia e oferta de produtos. Hoje, a companhia administra um ecossistema com mais de 43 milhões de cartões ativos para um mercado com mais de 4,5 bilhões de transações financeiras, em média, por ano.

As Soluções de Cloud Computing da Microsoft serão protagonistas nesta transformação, com o suporte de integração da Avanade para a jornada para a nuvem. “Essa jornada será um ponto de virada em nossa governança de TI, Infraestrutura e soluções em Nuvem, o aspecto fundamental deste novo passo”, afirma **Eduardo Merighi**, CTO da Elo. “Estamos em movimento de reinvenção *tech* e ampliação de frentes de negócio: dados, consultoria e fomento à inovação, que serão parte indissociável de nosso core business”, *completa*.

Para essa iniciativa, que busca acelerar o processo de transformação da Elo para ter fontes de receitas para além das operações financeiras, um forte time de gestão das três empresas foi formado, para garantir que as estratégias de migração para a nuvem estejam alinhadas e possibilitem uma alavancagem de negócios e da Experiência do Usuário.

“Essa parceria estratégica catalizada pelas forças da nuvem Microsoft, a expertise consultiva da Avanade e a visão estratégica da Elo se transforma em uma oportunidade única para acelerar o *time-to-market* da empresa. Com ela, trazemos maior eficiência habilitada pela nuvem, criando alavancas de valor de negócio que ampliam a inovação em produtos e serviços e, assim, melhoram a experiência dos clientes e parceiros da Elo”, comenta Fabio Hasegawa, presidente da Avanade Brasil

“A gente quer fugir o lugar-comum, não seremos uma companhia que se move como uma big tech, isso seria um equívoco. Queremos mais experimentação, agilidade, segurança e parceiros de alto nível – com a Microsoft e Avanade – que vão nos reposicionar nas brechas de mercado mais inteligentes e realmente acessíveis ao nosso modelo de negócios”, *analisa o CTO da Elo*.

Dentre as prioridades de investimento, gestão e metodologia da Elo em 2023 estão a formação de pessoas, atração de jovens talentos, fomento à liderança feminina para as cadeiras do core tecnológico (hoje supera 60% do quadro) e um renovado setor de Customer Experience (CX). Para isso, está investindo fortemente em serviços, produtos e projetos personalizados (consultoria de dados, por exemplo) para todo o mercado.

“Nosso objetivo é apoiar a Elo em sua jornada de transformação e estamos entusiasmados por sermos o provedor de nuvem que irá viabilizar esse processo alinhado à experiência consultiva da Avanade. A Microsoft Azure é uma plataforma de nuvem segura, compatível e escalável o que permitirá a Elo a avançar em suas principais prioridades de negócios com seu ecossistema”, afirma Júlio Gomes, vice-presidente de Serviços Financeiros da Microsoft Brasil.

“Queremos participar de outros momentos da experiência de nossos clientes, que antecedem e melhoram o ato final da compra, onde já temos expertise e reconhecimento nacional com os negócios do core de cartões”, finaliza o CTO da ELO.

Sobre a Elo | A Elo é uma das principais empresas brasileiras de tecnologias de pagamentos. Com onze anos de mercado, tem mais de 43 milhões de cartões ativos, em parceria com mais de 40 emissores. Sua aceitação engloba 8,7 milhões de estabelecimentos ativos em todo o País, além de 200 países e territórios. A Elo é uma das Melhores Empresas para Trabalhar, de acordo com ranking *Instituições Financeiras do Great Place to Work de 2022*.

Sobre a Avanade | A Avanade é a fornecedora líder de serviços digitais inovadores, de nuvem e de consultoria, soluções do setor e experiências lideradas por design em todo o ecossistema da Microsoft. Todos os dias, nossos 58.000 profissionais em 26 países causam um impacto humano genuíno para nossos clientes, seus funcionários e seus clientes. Somos reconhecidos, juntamente com a Accenture, como o Parceiro Global SI do Ano da Microsoft mais do que qualquer outra empresa. Com a maioria das certificações da Microsoft (mais de 60.000) e 18 (de 18) competências Microsoft de nível Gold, estamos em uma posição única para ajudar as empresas a crescer e resolver seus desafios mais difíceis. Somos uma empresa que prioriza as pessoas, comprometida em fornecer um local de trabalho inclusivo, onde os funcionários se sintam à vontade para serem autênticos. Como uma empresa responsável, estamos construindo um mundo sustentável e ajudando jovens de comunidades sub-representadas a atingir seu potencial. De propriedade majoritária da Accenture, a Avanade foi fundada em 2000 pela Accenture LLP e pela Microsoft Corporation. Saiba mais em www.avanade.com.

Sobre a Microsoft | A Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) habilita a transformação digital na era da nuvem inteligente e da fronteira inteligente. A missão da Microsoft é empoderar cada pessoa e cada organização no planeta a conquistar mais. A empresa está no Brasil há 33 anos e é uma das subsidiárias da Microsoft Corporation, fundada em 1975, e que está presente em mais de 190 países. De julho de 2021 a junho de 2022, a empresa investiu mais de US\$ 15 milhões em doações e descontos para entidades sem fins lucrativos, impactando mais de 2 mil instituições com doação de software, descontos para compra e apoio a projetos de capacitação. Com o lançamento do Microsoft For Startups Founders Hub, 443 novas startups foram aprovadas, totalizando 703 startups apoiadas, que juntas já consumiram USD 11,898,488.00 de créditos em nuvem Azure.

Informações da Microsoft para a imprensa

Anderson Silva | (11) 3066 7777 | anderson.silva@edelman.com

Informações da Elo para a imprensa

Anderson Estevan | (11) 3165-9649 | anderson.estevan@fsb.com.br

Weldher Rodrigues | (11) 94149-1497 | weldher.rodrigues@fsb.com.br