



【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2023 年 1 月 30 日
アバナード株式会社

アバナード、マイクロソフトと協力し自動車業界と OEM のサイバーセキュリティ攻撃の脅威との闘いを支援

マイクロソフトの業界向けクラウド機能をフル活用、
車両全体の保護と管理を簡素化するソリューションを共同開発し、主要な規制コンプライアンスを実現

【2023 年 1 月 4 日 – 米国シアトル発】アバナード株式会社（以下、アバナード）は、マイクロソフトとの 22 年にわたる関係を拡大し、Microsoft Azure とその包括的な IT、制御運用技術（OT）サイバーセキュリティツール機能を使用して、増加するサイバーセキュリティの脅威から自動車業界と OEM を守る支援をすることを発表しました。

アバナードは、2023 年前期に Secure Automotive Cloud Platform（SACP）をローンチする予定です。このソリューションでは、車両セキュリティオペレーションセンター（VSOC）を含む自動車 OEM と運輸業界に注力します。製造施設、OT、現場の車両を保護し、車両の健全性と OEM やフリートオペレーターのセキュリティ、ライフサイクルの両方を、現場からフリート管理まで一貫して管理します。

交通インフラに対するサイバー攻撃の頻度と精巧さが増すにつれて、自動車業界にとって OT オペレーションを保護する必要性はかつてないほど重要になっています。

SACP ソリューションは、新たに生産されるすべての車両をサイバー攻撃や想定される脅威から包括的に保護するという課題に対応します。このソリューションにより、車両管理者はすべての車両の状態を監視し、必要に応じて車両全体を保護するための対処をすることができます。Microsoft Sentinel、Azure Digital Twin、Defender for IoT、Defender for Cloud、Defender Threat Intelligence をエンド ツー エンド ソリューションに統合することにより、自動車 OEM に UNECE WP. 29 の定める R155、R156 を適用させることができます。また、エンド ユーザーのアイデンティティ保護やデータ改ざんの防止といったメリットも得られます。

アバナードのグローバル サイバーセキュリティリーダーであるラジブ・サガーは次のように述べています。

「自動車業界では、自動車を管理するためのコンピューターやソフトウェアへの依存度が高まるにつれ、サイバー攻撃の頻度も高度化し続けています。自動車メーカーがサイバー攻撃への警戒を怠らずセキュリティ対策戦略を行っていく必要性はこれまで以上に高まっています。私たちが開発した革新的なフレームワークと Microsoft Azure を使用して業界固有のセキュリティ ソリューションを提供し、お客様の IT、IoT、OT を保護し、業務への攻撃を最小化する能力を提供します」

マイクロソフトの自動車、モビリティ、輸送業界ソリューション担当のゼネラル マネージャーを務めるサンジェイ・ラヴィは次のように述べています。「[マイクロソフト デジタル ディフェンス レポート](#)を通じて、我々は昨今のビジネスが直面するセキュリティ課題に関して独自の領域の視点を持っています。自動車のコネクテッド化とソフトウェア駆動化が進む中、自動車業界にとって堅牢なサイバーセキュリティの必要性は極めて重要です。マイクロソフトは、包括的なツール、テクノロジー、パートナーネッ



トワークとともに日々43兆を超える脅威のシグナルを追跡しています。アバナードとの連携により自動車業界はマイクロソフトのサイバーセキュリティサービスの恩恵を受けることができます」。

アバナード株式会社について

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26カ国、60,000人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という“真のヒューマン インパクト”を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000以上）と18のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。