

## NEWS RELEASE

MEDIENKONTAKTE:

**Avanade:** Matthias Weinzierl  
+49 3222 109 13 13  
[matthias.weinzierl@avanade.com](mailto:matthias.weinzierl@avanade.com)

**MSC Consulting Projects:**

Stephan Wild  
+49 151 2755 6465  
Stefan Karl  
+49 8137 637 23 13  
[avn@consultingprojects.de](mailto:avn@consultingprojects.de)

### **Avanade und K3 schließen Partnerschaft für bessere Kundenerlebnisse im Mode- und Handelsbereich**

**KRONBERG/TAUNUS – 24. Juli 2018:** [Avanade](#), der führende Anbieter digitaler Innovationen im Microsoft-Ökosystem, und K3, ein führender Anbieter von Technologielösungen für den Einzelhandel, arbeiten ab sofort im Rahmen einer strategische Partnerschaft zusammen. Beide Unternehmen entwickeln dabei Lösungen für den Einzelhandel, um die dortigen Kundenerlebnisse zu optimieren. Intelligent ausgewertete Einblicke in die Konsum- bzw. Kaufgewohnheiten werden ein essenzieller Bestandteil des Angebots sein.

Die Lösungen von K3 für die Einzelhandels- und Modebranche unterstützen Microsoft Dynamics 365 vollständig für Finanzen und operativen Betrieb, samt aller Produkterweiterungen. Somit lässt sich der gesamte Lebenszyklus vom Design bis hin zum Verkauf mit IT abdecken. K3 bringt in die Partnerschaft entsprechende Kompetenzen in den Bereichen Mode und Einzelhandel ein, Avanade sein Know-how rund um das IT-Umfeld von Großunternehmen. Die Analysten von Forrester bestätigen<sup>1</sup> dabei, dass Avanade zu den führenden Anbietern von Dynamics 365-Services zählt.

Die Teams von Avanade und K3 verfügen dabei bereits über entsprechende Erfahrung: Beide Unternehmen unterstützen eine Reihe von Kunden aus dem Einzelhandel, zum Beispiel:

- Ein Einzelhandelsunternehmen an einem der verkehrsreichsten Flughäfen Europas, das globale Marken wie Burberry, Hugo Boss und Versace im Sortiment führt, hat kürzlich Avanade und K3 ausgewählt, um das veraltete Warenwirtschaftssystem durch Dynamics 365 zu ersetzen. Hier kommt auch ax|is zum Einsatz. Dabei handelt es sich um eine Lösung von K3, die eine maßgeschneiderte Umgebung bietet, um Einblicke in Kundenverhalten zu bekommen und die zugehörigen Abläufe zu optimieren.

---

<sup>1</sup> Avanade ist im [The Forrester Wave™: Microsoft Dynamics 365 Services, Q4 2017](#) Report als Leader ausgezeichnet worden.

- Ein belgischer Modehändler hat Avanade und K3 vor kurzem damit beauftragt, seine Unternehmenszentrale sowie sämtliche Filialen zu optimieren, um auf die raschen Veränderungen im wettbewerbsintensiven Einzelhandelssektor umfassend reagieren zu können. Die bestehende Anwendungslandschaft des Händlers basierte auf mehreren, stark individualisierten IT-Bausteinen. Die Lösung von Avanade und K3 half dabei, die Prozesse auf eine einheitliche Dynamics 365-Plattform zu verlagern, wodurch das Handelsunternehmen Time-to-Market-Abläufe beschleunigen konnte. Insbesondere war es dadurch möglich, Ressourcen auf wichtige geschäftliche Aufgaben anstatt auf IT-bezogene Probleme zu verwenden.

„Das Beste ist unser Ziel, in allen Bereichen unseres Geschäfts – einschließlich unseres Partner-Ökosystems. Die Lösungen von K3 bieten führende Funktionalitäten für den Mode- und Einzelhandelsbereich, die wir mit unseren eigenen Branchenkenntnissen ergänzen“, sagt Francois Matte, Global ERP Lead bei Avanade. „In der Ära intelligenter Systeme müssen sich Unternehmen wandeln. Nur so können sie vom massiven technologischen Fortschritt etwa im Bereich von Prognosen profitieren. Dank unserer Partnerschaft mit K3 werden unsere Kunden Wettbewerbsvorteile erlangen und ihre Kunden begeistern können. Darüber hinaus werden wir einen Beitrag leisten, Top-Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten.“

„Die strategische weltweite Partnerschaft mit Avanade wird unsere bereits etablierte Beziehung festigen und unser gemeinsames Go-To-Market-Angebot noch weiter nach vorne bringen“, ergänzt Adalsteinn Valdimarsson, CEO von K3. „Mein Team und ich freuen uns sehr, mit Avanade eng zusammenarbeiten zu können. Auf diese Weise sind wir in der Lage, neue und innovative Lösungen für den Mode- und Einzelhandelssektor anzubieten.“

„Microsoft arbeitet mit Einzelhändlern zusammen, so dass diese ihr Geschäft neu gestalten und neue Einnahmequellen und Geschäftsmodelle erschließen können“, sagt Karen Garrette, Global Retail Director von Microsoft. „Die Partnerschaft zwischen Avanade- und K3 ermöglicht, rund um den Globus Microsoft Dynamics 365 zu implementieren und dabei auch branchenspezifische Software einzubinden. Einzelhändler können ihre großen Datenströme verwerten, indem sie relevante Erkenntnisse erlangen und Wettbewerbsvorteile schaffen. Wir freuen uns, zum Wachstum dieses Wertversprechens von Avanade und K3 zu unterstützen.“

## **Über Avanade**

Avanade ist ein führender Anbieter von digitalen Services, Business- und Cloud-Lösungen sowie designorientierten Anwendungen. Unsere Spezialisten entwickeln auf Basis des Microsoft-Ökosystems für jeden einzelnen Kunden die optimale Lösung. Wir von Avanade stehen für frisches und modernes Denken und verfügen über ein ausgeprägtes Technologie-, Business- und Branchenwissen. Das macht uns zum Wegbereiter der digitalen Transformation mit dem Ziel: Wachstum für unsere Kunden – und deren Kunden. Weltweit arbeiten 30.000 digital vernetzte Menschen in 24 Ländern für Avanade: Sie entwerfen in einer Kultur von Kollaboration und Diversität jeden Tag gemeinsam kreative Lösungsansätze. Avanade wurde im Jahr 2000 von Accenture LLP und der Microsoft Corporation gegründet. Heute gehört das Unternehmen mehrheitlich Accenture. Weitere Informationen unter: [www.avanade.de](http://www.avanade.de).

## **Über K3**

K3 ist ein führender digitaler Innovator, der für seine Kunden und deren Kunden durch Software, Services und Partner-Ökosystem Ergebnisse realisiert. Mit 3.700 Kunden und 40.000 Anwendern in 50 Ländern bietet K3 ausgewählte vertikale End-to-End-Branchenlösungen für Einzelhandel, Großhandel, Vertrieb und diskrete Fertigung in der Cloud, sowohl hybrid als auch On Premise.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

# # #