

AVANADE E K3 UNISCONO LE FORZE PER SUPPORTARE I CLIENTI IN AMBITO FASHION E RETAIL NEL DEFINIRE UN NUOVO LIVELLO DI CUSTOMER EXPERIENCE E DI EFFICIENZA OPERATIVA.

SEATTLE, 20 luglio 2018 – [Avanade](#), azienda leader nell'innovazione digitale, e K3, realtà di spicco nella fornitura di soluzioni basate su tecnologie Microsoft per il retail, hanno siglato oggi una partnership strategica finalizzata allo sviluppo di progetti per l'ottimizzazione della customer experience e dell'efficienza operativa, grazie alla disponibilità di informazioni approfondite e dettagliate circa le abitudini di acquisto dei consumatori.

Il team congiunto Avanade-K3 è già al lavoro su numerosi clienti in ambito retail tra cui:

- Un punto vendita all'interno di uno degli aeroporti più trafficati d'Europa, che offre marchi del lusso come Burberry, Hugo Boss e Versace. In questo caso Avanade e K3 sono state scelte per sostituire un obsoleto sistema legacy di gestione delle merci con Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations. Il cliente potrà inoltre fruire di ax | is, l'esclusiva soluzione concept-to-consumer firmata K3 che fornisce un ambiente personalizzato per la raccolta di importanti insight e per un miglior controllo dei processi.
- Un fashion retailer belga: Avanade e K3 sono state scelte per ottimizzare le attività del punto vendita e dell'headquarter in modo tale da rispondere in maniera tempestiva ed efficace alle dinamiche competitive di un mercato in rapido cambiamento. Lo scenario applicativo esistente del cliente si basava su più elementi IT personalizzati. Avanade e K3 hanno quindi creato una soluzione in grado di far convergere operazioni e processi su una piattaforma unificata Microsoft Dynamics 365, consentendo così di accorciare il time-to-market e poter dirottare le proprie energie dalle problematiche IT alle strategie aziendali.

I prodotti K3 dedicati al fashion e al retail supportano pienamente Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations, con estensioni appositamente create al fine di coprire l'intera filiera, dal design alla vendita. Le competenze specialistiche in questi settori sviluppate da K3 andranno quindi ad integrare quelle maturate da Avanade nell'ambito delle grandi aziende.

"Cerchiamo sempre l'eccellenza in ogni aspetto della nostra attività, compreso il nostro ecosistema di partner. Le soluzioni di K3 offrono funzionalità per i settori fashion e retail che sono complementari alle nostre capabilities in questi ambiti", ha dichiarato Francois Matte, Global ERP Lead di Avanade. "Nell'era dell'intelligenza artificiale le aziende devono compiere un percorso evolutivo che permetta loro di fruire degli enormi progressi tecnologici per anticipare e, se possibile, indirizzare i cambiamenti del mercato. Essere al fianco di K3 significa produrre soluzioni innovative per i settori del fashion e del retail, che si traducono in vantaggi competitivi, migliore customer experience e talent retention".

MEDIA CONTACTS

Avanade:

Roberta Loiacono:

roberta.loiacono@avanade.com

Golin:

Elena Cornacchia: pr@golin.com

"Questa alleanza strategica con Avanade è un ulteriore passo avanti in una relazione già consolidata che ci permetterà di rafforzare la nostra offerta congiunta sul mercato", ha dichiarato Adalsteinn Valdimarsson, CEO di K3. "Il mio team ed io siamo lieti di lavorare a stretto contatto con Avanade per cercare soluzioni nuove e innovative dedicate ai settori del fashion e del retail".

"Microsoft collabora con i retailer per aiutarli a reinventare i loro modelli di business e incrementare i ricavi", ha affermato Karen Garrette, Direttore Retail di Microsoft Corp. "Questa nuova partnership Avanade-K3 mette insieme le funzionalità di Microsoft Dynamics 365 con miglioramenti del software specifici per il settore, aiutando i retailer a gestire enormi flussi di dati per trasformarli in informazioni utili al fine di creare un vantaggio competitivo. Siamo entusiasti di sostenere questa collaborazione tra Avanade e K3."

Avanade

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai suoi clienti e alla loro stessa clientela vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 30.000 professionisti connessi tra loro in 24 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni: www.avanade.com.

K3

K3 è una realtà leader nell'innovazione digitale e nella creazione di software e servizi per i suoi clienti mirati al conseguimento di risultati migliori, anche attraverso un ecosistema di partner di assoluta eccellenza. Con 3.700 clienti e 40.000 utenti in 50 paesi, K3 fornisce soluzioni aziendali end-to-end. La forza di K3 è nelle sue persone, nelle soluzioni verticali (cloud, ibride e on-premise) per i settori retail, GDO e Discreet Manufacturing.

###

MEDIA CONTACTS

Avanade:

Roberta Loiacono:

roberta.loiacono@avanade.com

Golin:

Elena Cornacchia: pr@golin.com