

【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2023年7月6日  
アバナード株式会社

## アバナード、AIファーストの考えを採用するリーダーを支援するための 新しい生成 AI サービスを発表

評価ツールとフレームワークを組み合わせたアバナードの新サービスで、組織とその従業員が責任を持って AI を活用し、イノベーションを起こせるよう支援

【2023年7月6日、シアトル発】マイクロソフトのリーディング プロバイダーであるアバナードは本日、人工知能（AI）に対する人材、プロセス、テクノロジーの準備という差し迫った課題に取り組む顧客を支援する新サービスを発表しました。アバナードの新サービスにより、リーダーは複数のビジネスおよび IT 領域を評価・監視し、アクションの優先順位を決めることができるようになり、AI の利点を、責任を持って活用できるようになります。

生成 AI テクノロジーが、世界のあらゆる地域、あらゆる業界で、私たちの働き方、生活、ビジネスのあり方を変革し続ける中、その期待は飛躍的に高まっています。[アバナードのトレンドライン調査](#)によると、85%の企業が 2025 年までに AI による収益の増加を見込んでおり、3 分の 2 以上の企業が AI によって世界の年間収益が最大 16%増加すると予測しています。これは、AI の成長機会を今捉えることで、多くの報酬を得られることを示しています。しかし、この調査は、組織の準備が整っていないことも示しています。トレンドライン調査によると、AI の潜在的なリスクや弊害を軽減するための十分な監視と調和が現在組織に備わっていると確信しているビジネスおよび IT リーダーは、わずか 36%に過ぎません。一方、半数近く（48%）が、責任ある AI に関する具体的なガイドラインやポリシーをまだ導入していないことを認めています。

アバナードの新サービスは、[AI ファーストの考え方](#)に基づき、AI から得られるビジネス価値を促進するよう設計されています：

アバナード AI 組織準備フレームワークは、組織のビジネスおよび IT 分野を包括的に評価します。このフレームワークでは、人材、プロセス、テクノロジーにわたる AI の準備状況について詳細なインサイトが得られるため、リーダーは AI のメリットを活用するための責任ある行動に優先順位をつけることができます。このサービスには、エグゼクティブ コーチング、ニーズに合わせた従業員トレーニング、クラウドベースのツール、ダッシュボード、ナレッジリソースを備えた革新的な「AI コントロールタワー」が含まれます。これにより、継続的な AI の準備態勢が確保され、リーダーがリアルタイムで監視し、対策を講じることができるようになります。



アバナード AI ガバナンス クイックスタート サービスは、責任ある AI ガバナンスの重要な要件に対応します。これにより、リーダーは、企業価値を AI の倫理的な使用を管理するためのガイドラインとプラクティスに変換することができます。強力なフレームワークと手法により、組織は AI プロジェクトにおけるリスクを積極的に評価し、既存のビジネスおよび IT ガバナンス プロセス、ポリシー、行動を強化することで、すべての機能にわたって AI リスクを効果的に管理し、削減することができます。

アバナードのアドバイザー グローバル責任者 Jillian Moore (ジリアン・ムーア) は次のように述べています。「AI への対応に終着点はありません。生成 AI がグローバルなビジネス環境を再構築し続ける中、AI ファーストの考えを採用することの重要性はいくら強調しても過ぎることはありません。AI を成長機会と捉え、継続的な変化による予期せぬ結果に対するリスクを軽減するために、リーダーは AI の技術的な意味合いに限らないリスクを考慮する必要があります。究極的には、AI ファーストは人間ファーストなのです」。

アバナードは Page Group と協力して、生成 AI を活用した従業員能力の向上に取り組んでいます。Page Group のグループ データ、インサイト、アクティベーション担当マネージング ディレクター、Alex Bates (アレックス・ベイツ) 氏は「AI の真の力は、従業員の膨大な知識と経験をどのように強化できるかということです。迅速な学習を支援するフレームワークがあれば、従業員が AI を活用し、安全で透明性の高い方法でテクノロジーのビジネス価値を活用できるよう、優先順位をつけて行動することができます」と述べています。

これらの新サービスは、2 時間のワークショップから 6 週間の概念実証 (Proof of Concept) 戦略まで、さまざまなオプションを提供するアバナードの既存の AI 戦略ワークショップ ポートフォリオを補完するものです。

\* 本サービスの日本での展開は未定です。決まり次第ホームページでお知らせします。

## アバナード株式会社について

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という “真のヒューマン インパクト” を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格 (60,000 以上) と 18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です



**【お問い合わせ】**

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : [tokyo@avanade.com](mailto:tokyo@avanade.com)

**【本件に関する報道関係お問い合わせ先】**

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : [avanade-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:avanade-pr@kyodo-pr.co.jp)

\* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。