

## **“MyA” del gruppo Angelini inserita tra le 10 migliori Intranet del 2020 da Nielsen Norman Group**

### **Un nuovo ambiente di lavoro digitale disegnato per le persone con le persone: Il gruppo Angelini rinnova il proprio Digital Workplace con il supporto di Avanade**

*Il progetto ha visto la creazione del sito web di Angelini Holding, del sito web dell'Angelini Academy e della nuova Intranet premiata da Nielsen Norman Group come una tra “Le 10 migliori Intranet del 2020”*

Milano, 21 gennaio 2020 – **Rinnovare e definire un'unica Digital Identity del gruppo Angelini.** Questi gli obiettivi alla base del progetto che ha visto **Angelini**, gruppo internazionale leader nell'area salute e benessere nei settori farmaceutico e dei prodotti di largo consumo, affiancato da **Avanade**, leader nell'innovazione digitale dell'ecosistema Microsoft, nel processo di restyling e creazione di nuovi ambienti di lavoro digitali: **Intranet, sito web** di Angelini Holding e **sito web** dell'**Angelini Academy**.

La **nuova Intranet**, denominata **MyA**, mette a disposizione di tutti i dipendenti un **ambiente collaborativo e innovativo** di facile utilizzo, **dove trovare tutti gli strumenti digitali utili al lavoro quotidiano**, gli aggiornamenti e le comunicazioni aziendali, in modo da facilitare la sinergia e la collaborazione tra le diverse linee di business e le sedi geografiche del gruppo Angelini. Caratteristiche che sono valse al progetto l'ambito **riconoscimento** da parte di [Nielsen Norman Group](#) come una tra le **10 migliori Intranet del 2020**. Nelle motivazioni alla base dell'attribuzione dell'**Intranet Design Annual Award** da parte di Nielsen Norman Group si legge: *“La nuova Intranet unisce funzionalità e facilità d'uso. Il team che ha realizzato il progetto ha dedicato grande attenzione a fare di questa intranet un elemento chiave nella missione strategica dell'organizzazione che intende rendere più facile la collaborazione tra i diversi settori di business e le diverse sedi geografiche”*.

A soli 6 mesi dal lancio MyA ha raggiunto significativi risultati in termini di **ingaggio** dei dipendenti registrando tempi di permanenza media (navigazione e interazione con i contenuti) della durata di 13 minuti a visita, ben distribuite su tutte le sedi geografiche del gruppo. In particolare, le pagine più visitate sono state, oltre alla **Home Page**, **la sezione dedicata alle news**, il Focus on su Angelini100, dedicato alle celebrazioni del centenario del gruppo Angelini nel 2019 e **my\_angelini\_academy**, area dedicata alla Corporate Academy del gruppo. Anche il chatbot “Angela” ha riscosso un grande successo, con oltre 2.000 contatti.

*“La nascita della nuova intranet MyA è un esempio del processo di cambiamento culturale che Angelini ha intrapreso recentemente. I nuovi valori del gruppo - Innovazione, coinvolgimento delle persone e orientamento al risultato - ci hanno guidato nel processo di rinnovamento della piattaforma di comunicazione interna, ha dichiarato **Marco Morbidelli, Chief HR&Organization Officer di Angelini Holding**. Lanciare questo nuovo digital workplace in soli 6 mesi ci ha permesso di ottenere riconoscimenti importanti e premi di visibilità mondiale come l'inserimento tra le 10 migliori Intranet del 2020 da parte di Nielsen Norman Group”*

Grazie alle nuove soluzioni adottate dal gruppo Angelini, i dipendenti a cui la Intranet si rivolge possono ora accedere anche da mobile e personalizzarne l'interfaccia per evidenziare ciò che è davvero rilevante per loro in base a ruolo, azienda e sede. Inoltre, MyA facilita le possibilità di collaborazione e di creazione di contenuti grazie a un agevole accesso a Microsoft Teams, ai documenti e agli appuntamenti di Outlook.

*“La nuova Intranet è una tappa fondamentale per la trasformazione digitale del gruppo e rappresenta la realizzazione di un vero digital workplace. MyA distribuisce ed integra tecnologie informatiche in grado di gestire in modo efficiente la crescita esponenziale delle informazioni, sia esse esogene che endogene, supportando un ambiente di lavoro sempre più connesso e complesso, ha affermato **Marco Lanza, Chief Information Officer di Angelini Holding**. La UX di MyA è stata progettata, in partnership con Avanade, per fare fronte a questa crescente complessità e dà il massimo in termini di engagement e motivazione del dipendente, che di fatto è messo al centro dell’ecosistema informativo, privo di silos organizzativi, barriere infrastrutturali e difficoltà di fruizione.”*

**Avanade** ha giocato un ruolo chiave per la buona riuscita del progetto e ha affiancato Angelini nella realizzazione di una piattaforma tecnologica funzionale e di valore che ha tenuto conto delle esigenze dei dipendenti, in linea con gli obiettivi e i valori del gruppo, adottando il giusto mix di Design Thinking, metodologia Agile e consulenza tecnologica.

*“I risultati raggiunti con il progetto Angelini rappresentano una conferma positiva del nostro approccio “human-centered” nel costruire la Workplace Experience, ha dichiarato **Francesca Tassistro, Global Experience Design Lead di Avanade**. Le persone, con le loro aspettative ed esigenze, sono il vero obiettivo di ogni progetto che abbia l’ambizione di migliorare i processi lavorativi. Per questo motivo coinvolgiamo sempre un campione significativo di dipendenti nelle fasi di progettazione e sviluppo, utilizzando le classiche tecniche della ricerca sociale (survey, interviste e focus-group) e del design partecipativo. La produttività, l’efficienza e la crescita sono la naturale conseguenza dell’aver messo le persone al centro del processo di progettazione.”*

### **La metodologia**

Un team interdisciplinare in grado di lavorare in modo coeso, la comprensione del contesto aziendale e l’analisi delle leve motivazionali degli utenti hanno guidato la progettazione e lo sviluppo della nuova Intranet. Sono stati coinvolti circa 80 dipendenti Angelini in diverse attività di ricerca: interviste e sessioni di co-design. Grande spazio è stato dato anche alla definizione della digital identity del gruppo, sempre coinvolgendo i dipendenti che hanno collaborato alla definizione della direzione stilistica del nuovo ambiente digitale. Si è scelto di puntare su un design inedito che rispecchiasse i valori del gruppo e che fosse facilmente declinabile sulla soluzione tecnologica prescelta. La fase di design è stata poi scandita da sessioni di user testing, validando con i dipendenti il design, le funzionalità proposte e l’esperienza.

### **Le tecnologie**

La soluzione MyA è basata sulla piattaforma Microsoft Office 365, in particolare SharePoint Online come strato di presentazione e di Content Management e Microsoft Teams come strumento per la creazione e pubblicazione dei contenuti editoriali. La soluzione si basa sul paradigma implementativo denominato “Avanade Modern Experience”. Oltre alle comunicazioni e notizie aziendali, grazie alle integrazioni realizzate in Microsoft Azure, MyA visualizza dati provenienti dalle applicazioni di business contestualizzati per l’utente e dagli altri servizi Microsoft Office 365 come Graph, Exchange, Teams e OneDrive.

### **Il gruppo Angelini**

Angelini è un gruppo internazionale leader nell’area salute e benessere nei settori farmaceutico e del largo consumo. Fondato in Italia nel 1919, oggi opera in 17 paesi con 6.000 persone e un fatturato di oltre 1.600 milioni di euro. Nel Pharma, Angelini è specializzata nelle aree terapeutiche del dolore e infiammazione e della mental health. I prodotti Angelini sono commercializzati in 70 paesi del mondo, sia grazie alla presenza diretta che tramite partnership con aziende locali.

Il gruppo Angelini opera inoltre nel Personal Care con Fater, joint venture paritetica con Procter & Gamble, leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona e key player nel mercato europeo delle candeggine. Nel settore Machinery, sempre in jv con P&G, il gruppo Fameccanica è leader mondiale nella progettazione, costruzione, installazione di linee di produzione integrate per l’industria dei prodotti assorbenti igienici monouso. Angelini Beauty è la Business Unit dedicata ai



settori della Profumeria e Dermocosmesi sia attraverso contratti di licenza con aziende del settore Moda che con marchi di proprietà. In campo Vitivinicolo, Bertani Domains opera con sei cantine, con una produzione complessiva di circa 4 milioni di bottiglie l'anno. [www.angeliniholding.com](http://www.angeliniholding.com)

#### **A proposito di Avanade**

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il team Avanade unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 38.000 professionisti connessi tra loro in 25 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni: [www.avanade.it](http://www.avanade.it).

#### **CONTATTI MEDIA**

**Gruppo Angelini:** Alessandro Lombroso – [alessandro.lombroso@hkstrategies.com](mailto:alessandro.lombroso@hkstrategies.com) – Tel. +39 02 31914287

**Avanade:** Roberta Loiacono, [roberta.loiacono@avanade.com](mailto:roberta.loiacono@avanade.com)

**BCW:** Gennaro Nastri – [gennaro.nastri.ce@bcw-global.com](mailto:gennaro.nastri.ce@bcw-global.com) – Tel. +39 02 72143532