

MEDIA CONTACTS**Avanade:****Roberta Loiacono:**roberta.loiacono@avanade.com**Golin:****Elena Cornacchia:** pr@golin.com**EMILIANO RANTUCCI È IL NUOVO RESPONSABILE
DELLE MARKET UNITS IN AVANADE ITALIA**

Milano, 15 maggio 2018 – Emiliano Rantucci, 45 anni, si aggiunge al team italiano di Avanade come Executive e Responsabile delle Market Units Digital, Modern IT e Business Application.

Laureato in economia e commercio all'Università di Bergamo, Rantucci ha consolidato le proprie competenze professionali nell'ambito della consulenza e della system Integration legata all'ecosistema Microsoft in diversi mercati e settori industriali. Operando come manager per realtà aziendali protagoniste del tessuto economico italiano, come imprenditore e, dal 2016, nel ruolo di Vice President in Capgemini, Rantucci ha maturato un grande bagaglio di competenze tecniche, strategiche e di conoscenza dei mercati per offrire ai clienti soluzioni innovative che li supportassero nei percorsi di Digital Trasformation e nell'adozione delle tecnologie e dei processi più avanzati.

Emiliano Rantucci porta quindi all'interno di Avanade un importante contributo strategico e operativo allo sviluppo delle Market Units e, più in generale, del business.

“Sono veramente onorato ed entusiasta dell'opportunità di far parte di una squadra già così forte e caratterizzata da un profondo spirito di innovazione tecnologica. Credo nella centralità dell'impegno e della determinazione nello sviluppo di un gruppo di lavoro vincente, coeso, collaborativo e proiettato al mercato.”, ha dichiarato Rantucci a proposito della sua nuova avventura professionale.





-FINE-

Avanade

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 30.000 professionisti connessi tra loro in 24 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni www.avanade.com.