



NEWS RELEASE

MEDIENKONTAKTE:

Avanade: Kathrin Boigner

+43 676 844 111 755

kathrin.boigner@avanade.com

MSC Consulting Projects: Stefan Karl

+49 8137 637 23 13

avn@consultingprojects.de

Accenture und Avanade laut HfS Research im Leader-Quadrant bei Microsoft-Dynamics-Implementierungen

KRONBERG/TAUNUS – 22. August 2017: Accenture (NYSE: ACN) und [Avanade](#) wurden im „Winner’s Circle“ positioniert und zählen im ersten HfS-Report über Microsoft Dynamics Services zu den führenden Unternehmen. Die Untersuchung hob dabei insbesondere die innovative Vision, die Erfahrung sowie die Branchenkenntnis beider Unternehmen hervor. Zudem haben positive Kundenrückmeldungen zu einer entsprechenden Bewertung beigetragen.

Die HfS-Auswertung zeigte für Accenture und Avanade folgende Details:

- **Größenordnung und Erfahrung bei Dynamics-Services:** Accenture und Avanade verfügen gemäß des Reports über das größte Dynamics-Services-Team am Markt sowie über die umfassendste Erfahrung bei entsprechenden Cloud-Projekten, einschließlich Dynamics 365 für Microsoft Azure. Beide Unternehmen können auf Projekte verweisen, die von der Umsetzung in einem Land bis zu zehn weiteren Ländern gleichzeitig reichen – bei Unternehmen verschiedenster Größenordnungen. Die Grundlage hierfür bilden die Delivery-Zentren, von denen es in den meisten Ländern der Welt mindestens eines gibt.
- **Breite und Tiefe Dynamics-spezifischer Services:** Beide Unternehmen bieten laut HfS-Einschätzung Dynamics-kennzeichnende Lebenszyklus-Services und Lösungen. Die Erfahrung durch zahlreiche internationale Rollouts führte zum Aufbau profunder Kenntnisse hinsichtlich Governance und Management-Services, die von konsistenten Methoden bei der Umsetzung ergänzt werden. Gemäß der Auswertung helfen Best Practices Kunden, die erwünschten Ergebnisse zügig zu erreichen.
- **Branchenkenntnisse und Investitionen:** Beide Unternehmen verfügen laut Angabe der Analysten über umfassende Branchenkenntnisse. Zudem tätigen sowohl Accenture als auch Avanade entsprechende Investitionen, die in Summe mit der Expertise glaubhaft dazu führen, Märkte, Prozesse und Endkundenanforderungen zu verstehen. Zusätzlich investieren die Anbieter in besonders wachstumsstarke Gebiete wie künstliche Intelligenz (KI), Automatisierung und digitale Lösungen.
- **Bewährte Lösungen und Best Practices:** Accenture und Avanade haben nach Einschätzung von HfS zahlreiche Werkzeuge und Vorlagen zur Hand, um Dynamics-Services einzuführen – darunter Best Practices, horizontale Lösungsansätze und branchenspezifische Tools.
- **Vision:** Gemeinsam verfügen Accenture und Avanade laut Analystenangaben über Bestwerte bei den Kunden im Hinblick auf die Bereitstellung ganzheitlicher, langfristiger und proaktiver Projektsteuerung.

„Accenture und Avanade verfügen über einen großen Erfahrungsschatz rund um Microsoft Dynamics Services allgemein und insbesondere Dynamics 365“, bestätigt auch Khaldia De Souza, Research Director bei HfS Research und Autor des kürzlich erschienenen Berichts über Microsoft Dynamics Services. „Beide Unternehmen sind im ‚Winner’s Circle‘ unseres Reports platziert, und zwar wegen ihrer weltweiten Kapazitäten bei der Bereitstellung, der Breite und Tiefe der angebotenen Services sowie ihrem Investment in Lösungen und Vorlagen. Während unserer Erhebungsgespräche wurden die Anbieter zudem für ihre proaktive Herangehensweise und die Qualität ihrer Dynamics-Ressourcen gelobt.“

Microsoft-Dynamics-Applikationen erheben Daten über verschiedene Services hinweg und treiben damit intelligente Entscheidungen und Ergebnisse sowie die Transformation von Geschäftsprozessen voran. Der Report evaluiert neun unterschiedliche Anbieter aus den Bereichen Beratung, Implementation und langfristigen Service-Angeboten für Microsoft Dynamics ERP und CRM sowie für Dynamics 365. Der „Winner’s Circle“ bedeutet, dass die Kunden die Leistung von Accenture und Avanade sowohl bei Innovation als auch bei der Ausführung rund um Dynamics-Anwendungen als überragend einschätzen.

„Wir befinden uns inmitten einer Zeit beispielloser digitaler Transformation“, sagt Paul Daugherty, Chief Technology & Innovation Officer bei Accenture und Chairman des Avanade-Boards. „Microsoft Dynamics ist das Herzstück vieler Geschäftsprozesse. Unsere Kunden entwickeln neue Vorstellungen, wie ihr Geschäft und sogar ihre Branche in Zukunft aussehen könnten. Wir können ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen, und zwar dank unserer starken und bewährten Kombination aus Expertise, Investment und Innovation rund um Microsoft-Technologien.“

„Wir erleben den sprichwörtlichen perfekten Sturm für Business- und IT-Verantwortliche: Beispiellose Sphären technologischer Innovation treffen auf wachsende Erwartungen digital versierter Stakeholder“, ergänzt Adam Warby, CEO bei Avanade. „Unsere Kunden suchen sich ihren Weg durch Disruption und Digitalisierung, dabei nehmen sie unsere helfende und beratende Hand gerne in Anspruch. Wir fühlen uns entsprechend geehrt und bestätigt, hierbei zu den führenden Unternehmen zu zählen und unseren Kunden zu Top-Leistungen auch dank Microsoft Dynamics zu verhelfen.“

Die Ergebnisse der Erhebung basieren auf Daten, die im ersten Halbjahr 2017 von Einkäufern, Service-Providern und Beratern aus dem Outsourcing-Umfeld erhoben wurden. Der vollständige HfS Report „Microsoft Dynamics Services“ ist unter diesem Link erhältlich: <https://www.avanade.com/~media/asset/brochure/hfs-bp-microsoft-dynamics-excerpt.pdf>. Mehr Informationen über das Microsoft-Dynamics-Angebot von Accenture und Avanade stehen hier bereit: <https://www.avanade.com/de-de/technologies/microsoft-dynamics-365>.

Über Accenture

Accenture ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen, das ein breites Portfolio von Services und Lösungen in den Bereichen Strategie, Consulting, Digital, Technologie und Operations anbietet. Mit umfassender Erfahrung und spezialisierten Fähigkeiten über mehr als 40 Branchen und alle Unternehmensfunktionen hinweg – gestützt auf das weltweit größte Delivery-Netzwerk – arbeitet Accenture an der Schnittstelle von Business und Technologie, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern und nachhaltigen Wert für ihre Stakeholder zu schaffen. Mit rund 401.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind, treibt Accenture Innovationen voran, um die Art und Weise, wie die Welt lebt und arbeitet, zu verbessern. www.accenture.de.

Über Avanade

Avanade ist ein führender Anbieter von digitalen Services, Business- und Cloud-Lösungen sowie designorientierten Anwendungen. Unsere Spezialisten entwickeln auf Basis des Microsoft-Ökosystems für jeden einzelnen Kunden die optimale Lösung. Wir von Avanade stehen für frisches und modernes Denken und verfügen über ein ausgeprägtes Technologie-, Business- und Branchenwissen. Das macht uns zum Wegbereiter der digitalen Transformation mit dem Ziel: Wachstum für unsere Kunden – und deren Kunden. Weltweit arbeiten 30.000 digital vernetzte Menschen in 24 Ländern für Avanade: Sie entwerfen in einer Kultur von Kollaboration und Diversität jeden Tag gemeinsam kreative Lösungsansätze. Avanade wurde im Jahr 2000 von Accenture LLP und der Microsoft Corporation gegründet. Heute gehört das Unternehmen mehrheitlich Accenture. Weitere Informationen unter: www.avanade.de.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###