

【プレスリリース】

※本リリースは、米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

2024年4月12日

アバナード株式会社

アバナード、IDC MarketScape 世界サイバーセキュリティ コンサルティング サービス 2024 でリーダーに認定

【2024年4月2日 - 米国シアトル発】 アバナードは、[IDC MarketScape 世界サイバーセキュリティ コンサルティング サービス 2024 ベンダー評価](#)にて、リーダーに認定されました。

IDC は、サイバーセキュリティ コンサルティング サービスの購買動向を把握するため、企業 901 社を対象にグローバル規模の調査を実施しました。この調査は、世界中のサイバーセキュリティ コンサルティング サービス プロバイダーの技術購入者から直接のフィードバックを集計したものです。

この調査レポートでは、アバナードの強みが次のように紹介されました：

- 「アクセンチュアと協働関係にあり、ソリューション ネットワークや対応可能範囲では、アクセンチュア所属のチームとの連携協力により拡大が可能で、サイバーセキュリティへの対応も互いに協力して行っている。また、方向性が明確に定まっているため、生成 AI を使用した Security Copilot への取り組みなど、Microsoft が提供するプライベートプレビューや早期アクセス プログラムへの参加を認められている」
- 「顧客アンケート、四半期ごとの経営会議、新興技術/ベンチャーの育成、顧客インテント データなど、複数の情報源を活用して、新たなコンサルティング サービスの見極めに尽力している」
- 「IDC が実施した世界サイバーセキュリティ コンサルティング サービス調査の参加者により、運用/テクノロジー目標達成のための作業、機械学習の効果的な使用法、全体的な品質、価格設定の柔軟さについて、高く評価された」

またレポートでは、次のように述べられています。「アバナードはマイクロソフト ソリューションに重点を置き、深い知識を備えているため、マイクロソフトを中心としたセキュリティ戦略を採用している企業はアバナードを検討すべきである。さらに、2,500 人以上の従業員を抱える中堅・大企業で、マイクロソフト ソリューション エコシステムに基づいたサイバーレジリエンスの構築、人材の保護、コスト/サービスの最適化を優先事項とする場合はアバナードを検討することが望ましい。顧客企業のサイバーセキュリティ成熟度については、低から高レベルまで広範囲にわたっている」

IDC ワールドワイド セキュリティ サービス担当のリサーチ ディレクターであるキャシー・ファン（Cathy Huang）氏は次のように述べています。「マイクロソフトのソリューションを中心に据えたアバナードのミッションとビジョンは非常にユニークで、マイクロソフトを活用したイノベーションに関するエコシステムへ早期の、時には特権的なアクセスを可能にしています。アクセンチュアとの協働関係にあることは市場でも際立っており、アバナードのソリューション ネットワークと対応可能範囲は、アクセンチュア所属のチームと互いに連携協力することで拡大が可能です」

アバナードのセキュリティ担当エグゼクティブ グローバル リードであるラジブ・サガー（Rajiv Sagar）は、今回の受賞について次のように話しています。「デジタルの世界では、透明性と信頼性が不可欠です。強力なサイバー レジリエンス（回復力）のあるアプローチから始まり、これにより脅威の防止、検知、対応、復旧を優先し、顧客企業様とそのお客様の信頼を守ります」

「IDC MarketScape の世界サイバーセキュリティ コンサルティング サービスでリーダーに認定いただいたことを光栄に思います。アバナードのサイバーセキュリティ サービスは、アドバイザリー コンサルティングと実装、マネージド セキュリティ サービスをシームレスに組み合わせて提供し、顧客企業様のより安全な未来のための取り組みを支援するものと信じています。また、今回の受賞により、アバナードは信頼できるパートナーとしての地位をさらに強固なものにすることができました。今後とも、最高のマイクロソフト セキュリティ ソリューションを提供して、皆様のセキュリティ体制の強化とサイバーレジリエンスの構築に尽力していきたいと思っております」

アバナードは、Microsoft Security からゼロトラスト チャンピオンに認定されており、2023 年 6 月には 18 年連続で Microsoft Global SI Partner of the Year を受賞し、最近では Copilot for Security Design Advisory Council のメンバーにも選出され、業界をリードする Microsoft プロバイダーとしての地位を再確認しました。

調査レポートの詳細は[こちら](#)をご覧ください。

IDC MarketScape について

IDC MarketScape のベンダー評価モデルは、特定の市場における ICT（情報通信技術）サプライヤーの競争力を概観できるように設計されています。調査手法は、定性的基準と定量的基準の両方に基づく厳格なスコアリング手法を土台にしており、特定の市場における各ベンダーの位置付けを 1 つのグラフで表すことができます。明確なフレームワークにより、IT および通信ベンダーの製品とサービス、機能と戦略、市場の成功要因をわかりやすく比較して、ベンダーの現在と将来的な強みと弱みを 360 度評価し、技術購入者に提供しています。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、デジタル、クラウド、AI、アドバイザリー サービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスをグローバルに提供するリーディングプロバイダーです。

アクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞し、マイクロソフトから認定された Microsoft Most Valued Professionals も最も多く有しています。また、保有する認定資格も最も多く（60,000 以上）、18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持っています。企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。

アバナードは、人々とマイクロソフトの力を活用して持続可能な世界の構築に貢献する、責任ある企業です。環境、社会、ガバナンスの目標に対する責任を果たし、長期的に持続可能なビジネスを実現しています。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、多様な経験を活かして、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という 真のヒューマン インパクト を日々もたらしています。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 E メール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、船橋、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 E メール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。