

アバナードが、企業にとって AI 戦略における重要な要素を提供し、 具体的な成果をもたらす Microsoft Fabric のローンチ パートナーに選出

3 分の 2 のビジネス・IT リーダーが現在の自社のデータを信頼していないと言われることを受け、Microsoft Fabric のビジネスにもたらす意味を理解するために無償ワークショップ* を実施

※本リリースは、米国本社から発表されたメディアアラートの抄訳です。

【2023 年 5 月 23 日 - 米国シアトル発】 - マイクロソフトのリーディングソリューションプロバイダーであるアバナードは、[Microsoft Fabric](#) が、企業が生成 AI 技術の比類ない利点を実現するための触媒であると主張しています。同社は、プライベート プレビュー中にプラットフォームの形成とテストにおいて重要な貢献をしたことから、[Microsoft Fabric のローンチパートナー](#)として選出されました。Microsoft Build で発表されたこのマルチクラウド SaaS プラットフォームは、組織に比類ない柔軟性、拡張性、効率性をもたらし、データ基盤を強化して生成 AI の可能性を十分に引き出すためにデータ基盤を強化します。

アバナードのトレンドライン調査によると、ビジネス・IT リーダーの 85%が、次の 18~24 カ月で AI が収益成長を増加させると予測しています。さらに、69%の回答者は AI が世界の年間収益に 16%までの成長をもたらすと期待しています。しかし、63%のリーダーが自分たちの組織のデータに完全な信頼を置いていません。これは AI ファーストのアプローチにおいて真の力を引き出すのに大きな障害となっています。

[アバナードは、Microsoft Fabric の技術的な構成要素を紹介し、その可能性を示す無償の没入型ワークショップを提供しています。](#)* さらに、包括的なトレーニング、ビジネス活性化サポート、テラーメイドのデータおよびガバナンス戦略を提供し、クライアントが自信を持ってパーベイシブ AI 時代を乗り切ることができるように支援します。

アバナードのデータプラットフォームモダライゼーション部門責任者であるアラン・グローガンは、次のように述べています。「Microsoft Fabric の登場は、新たな変革の時代の到来を告げるものであり、データの完全性、最適化されたアクセス、そして無限の可能性によって組織に力を与えるものです。これは、データ、アナリティクス、AI プラットフォームにとって極めて重要で、現代のビジネスの速いペースでの要求に応えるタイムリーで確実なインサイトを提供するものです。Microsoft Fabric は、インテリジェントなデータプラットフォームと Power BI を調和させ、クライアントが生成 AI の成長機会を活用するために強力なデジタルコアを確立するのに役立ちます」

Microsoft Fabric は、組織が必要とするすべての分析ツールを統合したエンドツーエンドの統合分析プラットフォームです。データ統合、データエンジニアリング、データウェアハウジング、データサイエンス、リアルタイム分析、ビジネスインテリジェンスといった複数のコアワークロードをカバーしており、これらが単一の Software-as-a-Service (SaaS) ソリューションとして統合されています。プラットフォームは、ユーザーエクスペリエンスと共通のレイクセントリックアーキテクチャ (OneLake) を共有し、オープンデータ形式を使用し、セキュリティとガバナンスを一元的に管理します。また、このプラットフォームは、複数のクラウド環境を統合した一体化データエコシステムをシームレスに統合し、データメッシュ上でのエ



ンタープライズデータ製品の生産を加速し、簡素化することができます。さらに、生成 AI 技術と将来の AI の進歩の可能性を最大限に引き出します。

* 日本での展開時期は未定です。決まり次第ホームページにてお知らせします。

###

アバナード株式会社について

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタル、クラウド、アドバイザリーサービス、各業界向けソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。26 カ国、60,000 人のプロフェッショナルなスタッフが、顧客、その従業員、またそのお客様に、素晴らしい体験・影響という “真のヒューマン インパクト” を日々もたらしています。

アバナードは、親会社のアクセンチュアと共に、マイクロソフトの Global SI Partner of the Year を他社よりも多く受賞しています。また、最も多くのマイクロソフト認定資格（60,000 以上）と 18 のゴールドレベルのマイクロソフト技能を持ち、企業の成長と困難な課題の解決を支援する稀有な企業です。私たちは従業員を第一に考え、誰もが自分らしさを発揮できるインクルーシブな職場環境の提供に尽力しています。また、責任ある企業として持続可能な世界を構築し、恵まれない環境にある可能性を持った若者の支援もしています。

アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。公式 Web サイトは、<https://www.avanade.com/ja-jp> です。

【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL : 03-6234-0150 Eメール : tokyo@avanade.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

アバナード 広報事務局（共同ピーアール株式会社）

担当：栗木、石谷、伊藤

TEL : 03-6260-4863 Eメール : avanade-pr@kyodo-pr.co.jp

* 記載されている会社名および製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。