COMUNICATO STAMPA

MEDIA CONTACTS

Avanade:

Ivo Lettini: ivo.lettini@avanade.com

Golin:
Claudia Bonani: pr@golin.com

Avanade patrocina il MIT Center for Information Systems Research per offrire visione ed esperienza ai propri clienti

L'investimento pluriennale consentirà alle aziende di sostenere i lavoratori digitali

e accelerarne l'inserimento nel mondo emergente dell'AI-first

MILANO, 20 novembre 2017 – Poiché l'emergere dell'intelligenza artificiale (AI) e di altre tecnologie innovative portano ad un rimodellamento della forza lavoro, Avanade patrocina il *Massachusetts Institute of Technology Center for Information Systems Research* (MIT CISR) per aiutare le organizzazioni ad essere più veloci nello sviluppare competenze per affrontare il futuro.

Recenti ricerche evidenziano che, al di là della trasformazione digitale prevalentemente basata sulla *customer experience*, esiste un imperativo immediato per le organizzazioni: quello di dare priorità anche alla *digital employee experience* – e iniziare a porre il lavoratore digitale al centro delle loro strategie di crescita per affrontare l'emergente mondo *AI-first*. Un'indagine globale sui dirigenti aziendali effettuata da Avanade ha scoperto che implementare le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale, per aumentare il potenziale produttivo dei lavoratori, sarà fondamentale per le aziende che vogliono rimanere rilevanti nei loro mercati oltre il 2020.

Quale sostenitrice del MIT CISR a livello globale, Avanade supporterà i propri clienti nell'essere più innovativi e nel preparare i lavoratori digitali al cambiamento del proprio ambiente di lavoro, fornendo un

accesso privilegiato alla ricerca e alle risorse del centro, come parte del servizio di advisory di Avanade e dei servizi di innovazione digitale. Leader riconosciuto a livello mondiale nel *digital workplace*, Avanade contribuirà inoltre alla ricerca e ai casi di studio del MIT CISR relativi a trasformazioni digitali di successo e strategie di *employee experience* che le grandi aziende potranno implementare per mantenere un vantaggio competitivo ed evitare effetti dirompenti.

"La trasformazione digitale richiede un approccio a 360 gradi, perché per essere digitale esternamente devi necessariamente esserlo anche internamente", afferma Adam Warby, CEO di Avanade. "L'intelligenza artificiale guidata dai dati e altre tecnologie avanzate stanno cambiando consistentemente il modo con il quale tutti noi lavoriamo. Aderire al MIT CISR consentirà ad Avanade di offrire idee innovative e vantaggi ai nostri clienti rispetto ai competitor, in modo che si posizionino fermamente nella differenziazione del *digital workplace* e guidino come innovatori".

Avanade ha lavorato con centinaia di clienti in tutto il mondo, supportandoli nello sviluppo di strategie innovative e implementando strumenti digitali e processi che ottimizzano sia l'*employee experience* sia la *customer experience*, tra cui Airbus, Delta, Henkel, GroupM e Williams Martini Racing. L'esperienza di Avanade nella trasformazione digitale e nell'innovazione incentrata sull'essere umano si allinea strettamente con le aree di ricerca del MIT CISR, in particolare con il *digital business design*, con l' *employee experience*, i dati e l'analisi e il calcolo cognitivo.

"La ricerca del MIT CISR dimostra che le grandi aziende posizionate nel primo quartile dell'*employee experience* sono due volte più innovative e per il 25% più redditizie di quelle posizionate nel quarto quartile[1]", dichiara Peter Weill, MIT CISR Chairman e Senior Research Scientist. "Il Center for Information Systems Research del MIT Sloan School of Management accoglie con piacere Avanade in qualità di patrocinatore della ricerca".

-FINE-

Avanade

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 30.000 professionisti connessi tra loro in 24 Paesi del mondo, che

[1] MIT CISR Research Briefing, Vol. XVII, No. 6, June 2017, http://cisr.mit.edu/blog/documents/2017/06/15/2017_0601_employeeexperience_derysebastian.pdf/

mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni www.avanade.com.

Avanade e il logo Avanade sono marchi registrati di Avanade Inc. Altri prodotti, servizi o nomi di altre aziende qui citati sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.