

AVANADE REJOINT LE CENTRE DE RECHERCHE DU MIT SUR LES SYSTEMES D'INFORMATION POUR PROPOSER A SES CLIENTS DES PERSPECTIVES ET UNE EXPERTISE DE POINTE

Cet investissement pluriannuel aidera les entreprises à mieux se préparer au monde qui nous attend, marqué par l'omniprésence de l'intelligence artificielle.

SEATTLE – 22 NOVEMBRE 2017 – À l'heure où l'émergence de l'intelligence artificielle et d'autres technologies de pointe entraîne une mutation de l'environnement de travail, Avanade devient mécène du centre de recherche du Massachusetts Institute of Technology sur les systèmes d'information (MIT CISR). L'objectif ? Aider les organisations à accélérer leurs capacités d'adaptation pour l'avenir.

La transformation digitale se concentre sur l'expérience client. Outre cette dimension incontournable, les dernières recherches en date confirment que les organisations doivent aussi prioriser l'expérience de leurs collaborateurs en la matière – et placer ces derniers au cœur de leurs stratégies de croissance, notamment dans un monde où l'intelligence artificielle devient omniprésente. Une étude internationale réalisée par Avanade auprès de cadres dirigeants a révélé que la mise en œuvre des nouvelles technologies, et notamment de l'intelligence artificielle pour augmenter le potentiel de productivité des employés, sera incontournable pour les entreprises qui veulent rester performantes sur leur marché après 2020.

Faisant partie des sept mécènes que le MIT CISR compte dans le monde, Avanade sera en mesure d'apporter un accompagnement de valeur à ses clients en termes de conseils et d'innovation. L'idée est également de leur donner un accès privilégié aux études et ressources du centre pour leur apporter les éléments de recherche nécessaires à leur stratégie de transformation. Leader mondial des services cloud et digitaux innovants, Avanade contribuera également aux recherches et aux études de cas du MIT CISR en présentant des cas concrets de stratégies de transformation digitale et d'expérience collaborateur, dont les grandes entreprises pourront s'inspirer pour préserver un avantage compétitif et éviter la disruption.

« La transformation digitale requiert une approche à 360 degrés : pour être digital à l'extérieur, vous devez aussi être digital à l'intérieur », précise Adam Warby, Directeur général d'Avanade. « L'intelligence artificielle et les autres technologies de pointe fondées sur la data modifient en profondeur notre manière de travailler. Rejoindre le MIT CISR permet à Avanade d'offrir à ses clients des perspectives et des capacités en amont, pour se positionner différemment et se démarquer de la concurrence grâce à un environnement de travail favorisant l'innovation. »

Avanade collabore avec des centaines de clients partout dans le monde pour les aider à développer des stratégies d'innovation et mettre en œuvre des solutions digitales et des processus qui optimisent à la fois l'expérience collaborateur et client. Le Groupe compte ainsi parmi ses clients Airbus, Delta, Henkel, GroupM ou Williams Martini Racing. La transition digitale d'Avanade et son expertise innovante centrée sur l'humain s'inscrivent parfaitement dans la lignée des principaux axes de recherche du MIT CISR, notamment la conception de l'entreprise digitale, l'expérience collaborateurs, la data et l'analytique, ainsi que la cognitive computing.



Les études du MIT CISR montrent que les grandes entreprises du premier quartile en matière d'expérience client sont deux fois plus innovantes et 25 % plus rentables que celles du dernier quartile¹ », confirme Peter Weill, Président et Chercheur senior du MIT CISR. « Le Centre de recherche sur les systèmes d'information du MIT Sloan School of Management est très heureux d'accueillir Avanade parmi ses mécènes. »

A propos d'Avanade

Avanade est le premier intégrateur mondial de services cloud et digitaux innovants, de solutions d'entreprise et d'expériences engageantes et productives, avec l'écosystème Microsoft au cœur de sa stratégie. Les équipes d'Avanade combinent l'expertise métier et technique pour conseiller et accompagner les clients dans leur transformation et pour définir, mettre en œuvre, déployer et gérer des solutions de qualité sur cloud privé, public ou hybride. Fort de 30 000 professionnels connectés dans 24 pays, Avanade travaille pour des entreprises de tous secteurs d'activité, au travers d'une culture collaborative respectant la diversité. Majoritairement détenu par Accenture, Avanade a été créé en 2000 par Accenture LLP et Microsoft Corporation.

Pour en savoir plus, visitez le site www.avanade.com/fr

Contact Presse Avanade

Golin - Audrey Lacroix - 06 14 40 15 81 - lacroix.audrey@yahoo.fr

¹ MIT CISR Research briefing, Vol. XVII, N°6, juin 2017,
http://cisr.mit.edu/blog/documents/2017/06/15/2017_0601_employeeexperience_derysebastian.pdf/