

Venca confía en Avanade para sus proyectos de crm y marketing automation

Venca implementará las soluciones tecnológicas de Avanade para mejorar la experiencia de clientes y empleados

Barcelona, 8 de Octubre de 2018 – Venca, primer eCommerce de moda en España, ha decidido contar con Avanade como socio en su proceso de transformación digital, que tiene, entre sus objetivos, mejorar la experiencia de sus clientes y la eficiencia de sus empleados.

Avanade, líder en innovación digital, desarrollará para Venca una solución global, basada en tecnologías Microsoft Dynamics 365 y Adobe Campaigns, para la construcción de una plataforma CRM y Marketing Automation que permita mejorar la gestión y orquestación de campañas de marketing. Con ella, Venca podrá reformular los canales de contacto con sus clientes, para que las interacciones sean personales, cuándo, dónde y cómo quieran.

Este proyecto se enmarca en el plan de transformación e innovación en el que Venca está inmersa. En este contexto, la compañía ha optado por la solución Marketing Insights de Avanade, que le acompañará en este proceso de cambio. *“Venca está viviendo un momento de renovación total. Nuestra pasión y foco en la innovación nos lleva a la necesidad de mejorar la experiencia en todos los ámbitos de la compañía y para ello vamos de la mano de Avanade en un proceso de transformación digital y tecnológica.”*, declara Jordi Badía, CIO de Venca.

Partiendo de esta premisa de trabajo en equipo, Avanade va a trabajar diariamente con Venca para conseguir los objetivos estratégicos de la compañía, proporcionando una experiencia de cliente unificada, facilitando la colaboración entre los diferentes departamentos de Venca, así como simplificando los flujos de comunicación con sus usuarios y estandarizando los procesos de ayuda a la expansión internacional de la compañía. Para soportar esta estrategia, se procederá a la implantación de las soluciones y herramientas de Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement y Adobe Campaign.

“Adoptar e integrar Adobe Campaign y Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement nos va a permitir mejorar y afianzar la experiencia del cliente y maximizar la eficiencia del empleado. También afrontar cualquier nuevo reto de negocio desde una posición de ventaja tecnológica”, añade Jordi Badía.

El entorno digital, la movilidad y la Nube están transformando el modo en que las compañías trabajan y se relacionan con sus clientes y con sus trabajadores. Así lo destaca Carles Pujol, Director del Área de Business Applications de Avanade España. *“Nos encontramos en un momento clave en el que las empresas deben ser capaces de*

transformarse y anticiparse a la disrupción tecnológica, convirtiéndola en una oportunidad. Ofrecer una experiencia tecnológicamente adecuada, tanto a clientes como a trabajadores, es el primer paso de ese camino de transformación”. “Estamos seguros de que, con este proyecto, Venca se situará en el buen camino para afrontar los retos tecnológicos que los próximos años van a deparar al sector del retail”, concluye Pujol.

Sobre Avanade

Avanade es líder en la prestación de innovadores servicios digitales, soluciones de negocio y experiencias diseñadas para sus clientes, que entrega través de su red mundial de expertos y el ecosistema Microsoft®. Nuestros profesionales combinan la experiencia tecnológica, empresarial e industrial para diseñar, crear y entregar soluciones que ayuden a los clientes y sus consumidores a obtener los mejores resultados. Avanade cuenta con 27.000 profesionales conectados digitalmente en 23 países que dan lo mejor a los clientes a través de una cultura de colaboración que distingue la diversidad y refleja las comunidades en las que operamos. Avanade, que actualmente es propiedad mayoritaria de Accenture, fue fundada por Accenture LLP y Microsoft Corporation en el año 2000. Más información en <http://www.avanade.com/es-es/home>

Sobre VENCA

Venca, perteneciente al grupo Digital Lola, es la firma de moda, hogar y complementos pionera y líder en España en la venta on line desde 1997, con más de 2 millones de visitas mensuales. La suma de moda, logística y tecnología le permite ofrecer una experiencia de compra inigualable a sus clientes.

La colección de Venca, con seis categorías de producto: moda para mujer, hombre, niños, tallas grandes, lencería, complementos y hogar, se comercializa en más de 80 países. Más información en <https://www.venca.es/quienes-somos>

CONTACTOS DE PRENSA:

Avanade España:

Silvia Tejedo
+34 93 545 21 33
silvia.tejedo@avanade.com

Evercom PR:

Marta Sevilla / Ana Aguilar
+ 34 93 415 3705
venca@evercom.es

Golin España:

Alberto Egea / Víctor López
+34 91 745 86 21 / +34 91 745 86 63
aegea@golin.com
victor.lopez@golin.com

