

## 埃维诺最新调研显示：四分之三企业或因技术债务上升和云计算成熟度落后发展受阻

- 近半数（45%）受访企业称其云计算仍处于“起步”或“有望迎来发展的重要机遇”阶段
- 约四分之三受访企业称技术债务影响了产品面市时间（76%）、新产品创新（74%）和人才留存（74%）
- 在应用系统、云和工程技术的开发中采用现代方法有望为企业带来十亿美元额外收益

北京—2020年3月2日—微软生态系统中的领先数字创新者埃维诺最新全球调研显示，技术债务走高、云计算成熟度落后以及企业内部技能短缺使企业全球竞争力、新产品创新和面市速度发展陷入瓶颈。“应变而生”作为埃维诺发布的全面方法论，包含云技术、应用系统和现代工程技术，有望帮助企业每年在获得十亿美元额外收益的同时，削减11%企业成本。

在参与本次调研的1600余名企业高级决策者中，仅有12%受访者认为其所在企业的云技术已达到“最优”水准，而多达45%的受访者认为其云技术还处于“刚刚起步”或“有望迎来发展的重要机遇”的阶段。仅27%的受访者认为其企业有可能在2023年前成熟地实现云端价值。与此同时，技术债务、维护与管理现有技术的预算也将从17%增至19%。有大约四分之三的受访者表示，这将导致预算资金的流失，引发企业现有平台的安全性问题，从而进一步影响产品面市时间（76%）、新产品创新（74%）及技术专业人才留存（74%）。

“众所周知，数字化颠覆正在席卷各行各业，其构成的威胁即使是大型知名企业也在所难免，”埃维诺全球应用系统和基础架构高管 Adam Wengert 如是说。“云的发展是否成熟加速了企业的两极分化，那些在云计算程度方面落后的企业将很难追上佼佼者。造成这种分化原因主要在于，佼佼者能够凭借其云架构，在短短几天内抓住先机并规避风险，而云计算落后的企业则可能需要几个月甚至几年时间。”

在本次调研中，只有五分之一的受访者表明其企业的应用系统已重建为云原生应用系统，这也是造成技术债务的一大原因。与此同时，88%的受访者认为创新型应用系统对业务增长有着直接影响，更有94%的企业计划在未来12个月内通过重构全新的商业模式来提高销售和收入；基于此事实，调研中受访者对定制化应用系统价值的共识也并非意料之外。近九成（89%）高管表示，创新、以人为本的应用系统能够保护企业在现有市场中立于不败之地，同时实现增长。

Wengert 解释道，“成功的企业需要快速为客户交付卓越体验，实现销售收入的增长。移动应用只是网络一代利用以人为本的应用打破既有市场秩序的一个范例，它能够拉近企业与客户距离、提供个性化服务，是赋能企业发展的有力渠道。不过，这仅仅是开始。只有不惧尝试、实现创新、加速产品面市时间的企业才能成功。”

然而，企业要有效抓住机遇、进行尝试，就必须释放人才价值，并结合经得住考验的现代方法进行软件开发。约半数（52%）受访者认为，找到正确的人才和技术是企业实现现代软件产品工程成功的决定性因素。

Wengert 总结道，“Agile 和 DevOps 等现代开发方法能提高反馈时效、加速产品和服务面市，帮助企业打造以产品和客户为中心的新型工作模式。然而，如果企业缺少内部技术支持、不能做到‘应变而生’，就会变得十分被动。若想加速数字化技术的成熟，企业就必须采用整体的方法论，将应用系统、云架构和人才放在其战略的首要位置；否则，云技术的成熟、加速以及企业自身的发展前景将不容乐观。”

###

埃维诺全球应用系统和基础架构高管 Adam Wengert 评论道：

“对于我们的很多客户而言，实现云技术的成熟以及‘应变而生’是一项挑战，若不能很好应对，便会给企业的发展乃至生存带来威胁。令人惊讶的是，虽然很多参与本次调研的企业都已经以各种方式进行云投资，能够真正抓住其发展潜能的却少之又少。通过采取一些简单的措施，企业优势便能得到巩固。”

#### ***了解如何使用您的应用系统***

作为第一步，IT 和企业领导应当准确理解其现有的云布局，以及该布局创造价值的方式。第二步则是进行应用系统组合评估，以了解如何更好地利用您的投资。

#### ***定义应用系统如何助力企业发展的战略***

企业应当明确如何利用应用系统更好地进入市场，以及如何做到与时俱进。为了做到这两点，企业要脚踏实地，鼓励员工建言献策，致力于创建现代化、以人为本的应用系统。

#### ***从云中获得价值***

大多数企业已经在某种程度上使用云。然而，通过优化云战略，企业能够实现更高效的回报。

#### ***与员工协作***

企业需要评估其 IT 团队在传统技术和创新上所花费的时间和费用比重，并了解员工将如何应对全新的工作方式。通过了解发展 IT 技术所需的技能来评估差距，并由此制定相应策略。

## **关于调研**

本调研由埃维诺委托独立技术市场研究专家 Vanson Bourne 进行，在 2019 年期间采访了 1650 位企业高级决策者。受访者遍布欧洲、北美及亚太地区，涵盖 IT、财政/运营、销售、市场营销和 HR 等领域。受访者所在企业的全球年收入在 5 亿美元到 10 亿美元之间，涉及行业包括传播、媒体与高技术，金融服务，健康与公共服务，人力以及产品。

###

## **埃维诺介绍**



埃维诺是全球领先的数字化创新领导者，为客户提供基于微软技术的云服务、商业解决方案、以设计为驱动的用户体验。埃维诺将大胆而新鲜的想法与丰富的行业及商业知识，以及先进的科技相结合，为客户以及他们的客户和员工带来积极而深远的影响。埃维诺通过微软科技驱动埃森哲微软业务集团，帮助企业与他们的客户进行沟通，赋能员工、增效运营，重塑产品与服务。今天，埃维诺具有遍布全球 25 个国家的 38,000 名专家。我们推崇多元和协作的文化，通过运营实践，引领前沿思维。埃维诺成立于 2000 年，是一家由埃森哲和微软成立的合资公司，埃森哲持有大部分股权。了解更多，请登陆 <https://www.avanade.com/zh-cn>