

## **SUCCESSORI REDA FA LEVA SUL CLOUD COMPUTING INSIEME AD AVANADE E MICROSOFT**

*L'eccellenza tessile biellese punta sulla gestione efficiente e intelligente di processi e dati per affrontare le sfide del mondo fashion*

Milano, 20 luglio 2020 - **Successori Reda**, gruppo biellese specializzato nella produzione di tessuti in lana Merino di alta qualità, consolida la propria collaborazione strategica con Avanade e Microsoft e prosegue il proprio **percorso di trasformazione digitale all'insegna del Cloud Computing** e in linea con la costante attenzione per l'**innovazione come chiave d'eccellenza**.

Il progetto ruota intorno all'implementazione di un **sistema gestionale integrato e scalabile** in grado di sostenere il continuo sviluppo dell'azienda e supportarne adeguatamente il business tramite una piattaforma in cloud. **La scelta di Successori Reda** è stata determinata dalla volontà di rendere ancora più efficienti i processi strategici dell'azienda - dalla produzione, alla contabilità, al mondo vendite b2b ed e-commerce - attraverso una soluzione ERP flessibile e sicura e di poter al contempo effettuare analisi predittive anche grazie a strumenti di AI integrati nel cloud di Microsoft e cruciali per guidare i processi decisionali in un settore in continua trasformazione come quello della moda. **Un elemento fortemente distintivo del progetto** è rappresentato dall'integrazione della piattaforma ERP con il MES (Manufacturing Enterprise System), che interconnette macchine, persone e sistemi e consente la **piena integrazione tra le informazioni aziendali**. La soluzione, basata sulla piattaforma cloud di business application **Microsoft Dynamics 365** e completata da **Microsoft Power Platform e Customer Insights**, sarà utilizzata da tutto il gruppo e vedrà una integrazione successiva con il CRM, con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente e intelligente la gestione dei processi, delle informazioni e delle relazioni con la clientela per rispondere meglio alle esigenze del mercato.

*"Sostenibilità ed innovazione sono i motori della storia e del successo di Reda che ogni giorno ci spingono a lavorare sulla ricerca e sul cambiamento. Queste sono le caratteristiche principali anche del progetto che abbiamo costruito e che ci permette di essere così unici da avere una piattaforma enterprise in Cloud per gestire tutto il processo produttivo, dal sourcing dei materiali alla consegna del prodotto finito al cliente b2b ed e-commerce. Un percorso di trasformazione digitale reso possibile anche grazie alla collaborazione strategica con Microsoft, che ha messo a disposizione l'affidabilità e la sicurezza delle proprie tecnologie d'avanguardia, e Avanade, con la grande competenza nell'implementazione della tecnologia e nella mappatura dei processi di business e di industry",* ha dichiarato **Francesco Botto Poala, Chief Operating Officer, Successori Reda**

*"Lavorare con Reda e aiutarla a vincere la sfida dell'innovazione è per noi un motivo di orgoglio. Reda, come testimoniano i suoi successi, dimostra come per emergere in un mercato iper competitivo come quello del fashion occorra adottare un modello di trasformazione continua che ruota attorno alla valorizzazione del patrimonio informativo aziendale. Ricerca della qualità, creatività, cura del dettaglio e attenzione alle esigenze del cliente devono essere sostenute ed esaltate dall'utilizzo di tecnologie innovative che pervadano i diversi ambiti aziendali, non solo i dipartimenti IT. Da sempre in Avanade affianchiamo i nostri clienti collaborando con le diverse "anime" del business, per comprenderne a fondo le esigenze e identificare, con un approccio agile, soluzioni in grado di sostenerle nel raggiungere i loro obiettivi",* ha commentato **Emiliano Rantucci, General Manager di Avanade Italy**.



*“Per eccellere si deve avere il coraggio di innovare, come dimostra il percorso di trasformazione digitale realizzato da Reda, un’autentica gemma del Made-in-Italy che nel tempo ha saputo innovare per competere in un comparto in costante evoluzione e che ora intende proseguire il proprio percorso di crescita puntando sul Cloud Microsoft. Siamo orgogliosi di collaborare con Reda insieme a un partner strategico come Avanade, perché siamo convinti che la piattaforma cloud Dynamics 365 e la Microsoft Power Platform possano abilitare una gestione ancora più efficiente e intelligente dei processi e liberare ulteriore potenziale, valorizzando il patrimonio informativo aziendale, abilitando Reda a far fronte alle sfide attuali del mercato, ma soprattutto ad armarsi per essere ancora più competitiva nello scenario globale. Microsoft s’impegna da sempre per supportare le PMI italiane verso un’innovazione funzionale agli obiettivi di business e alla crescita. Con le nostre tecnologie rendiamo le aziende antifragili e capaci di reagire e ripartire più forti di prima”,* ha commentato **Giacomo Frizzarin, Direttore della Divisione Small, Medium and Corporate di Microsoft Italia.**

### **Successori Reda**

Successori Reda S.p.A. è l’azienda leader nella produzione di tessuti sostenibili in pura lana Merino. Fondato nel 1865, lo storico lanificio gestisce e controlla direttamente tutta la filiera produttiva, dal vello al tessuto. La cura dei dettagli e la reinterpretazione dei classici disegni sartoriali rappresentano i tratti distintivi di ogni tessuto Reda, autentica espressione del lusso Made in Italy. Fondamentale nella filosofia di Reda è la spinta all’innovazione tecnologica volta a trovare soluzioni all’avanguardia che permettano di realizzare tessuti performanti nel pieno rispetto dell’ambiente. Reda è infatti uno dei pochi lanifici a vantare un dipartimento di Ricerca e Sviluppo dedicato interamente alla ricerca e all’innovazione. Creazione di tessuti performanti di altissima qualità e promozione di processi sostenibili sono alla base dell’impegno di Reda, che da sempre è attenta alle esigenze sociali e promuove un miglioramento costante delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, oltre a misurare l’impatto ambientale della propria produzione fin dal 2004. Le persone che lavorano in Reda vengono infatti messe sempre in primo piano e le loro azioni diventano cruciali per determinare il cambiamento e plasmare il futuro delle giovani generazioni. Nel 2020 Reda ottiene la certificazione B Corporation®.

### **Contatti Media:**

Emanuela Pignataro  
Chief Marketing Officer & CSR  
[Emanuela.pignataro@reda.it](mailto:Emanuela.pignataro@reda.it)  
Giuseppina Mairano  
PR Manager  
[Giuseppina.mairano@reda.it](mailto:Giuseppina.mairano@reda.it)  
+39 331 6441217

### **A proposito di Avanade**

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell’ecosistema Microsoft. Il team Avanade unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 38.000 professionisti connessi tra loro in 25 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l’azionista di maggioranza, è stata fondata nell’anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni: [www.avanade.it](http://www.avanade.it).

### **Contatti Media:**

**Avanade:** Roberta Loiacono, [roberta.loiacono@avanade.com](mailto:roberta.loiacono@avanade.com)  
**BCW:** Gennaro Nastri – [gennaro.nastri.ce@bcw-global.com](mailto:gennaro.nastri.ce@bcw-global.com) – Tel. +39 02 72143532

**Microsoft**



Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

**Contatti Stampa:**

**Microsoft Italia**

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)

e-mail [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

**burson cohn & wolfe**

Cristina Gobbo

[cristina.gobbo@bcw-global.com](mailto:cristina.gobbo@bcw-global.com) – Tel. 02/721423543

Chiara Degradi

[Chiara.degradi@bcw-global.com](mailto:Chiara.degradi@bcw-global.com) – Tel. 02/721423503