

アクセンチュアとアバナード、 サイトコアのグローバルパートナー最優秀賞に選出

【2021年7月29日 - 米国ニューヨークおよびシアトル発】アクセンチュア(NYSE:ACN)とアバナードは、**サイトコア** (Sitecore) のグローバルパートナー最優秀賞に選出されました。この賞は、世界で最も優れたパフォーマンスのパートナーに授与されるもので、サイトコア製品に関する専門知識、共同販売の能力、顧客ソリューションの提供など、あらゆる側面における両社の功績が評価されました。

アクセンチュアとアバナードは、同時に、アジア太平洋地域ソリューションデリバリー優秀賞も受賞しました。オーストラリア、ニュージーランド、日本、アジアの各地域での重要なプロジェクトにおいて顧客とのエンゲージメントを成功させ、真に地域に密着した優れたサービスを提供したことが評価されました。

アクセンチュアでテクノロジーエコシステムの統括を務めるマネジング・ディレクターの Rockwell Bonecutter(ロックウェル・ボンカッター)は次のように述べています。「サイトコアのグローバルパートナー最優秀賞を受賞できたことを光栄に思います。デジタルエクスペリエンスを通じてお客様のビジネスの再創造を支援するという当社の取り組みが評価されました。アクセンチュアのさまざまな業界やテクノロジーに関する経験と、アバナードのイノベーションやテクノロジーに関する専門知識を組み合わせることで、付加価値のある優れたカスタマーエクスペリエンスをデザインしてまいります」

アバナードでグローバルデジタルマーケティングリードの Anthony Wickham(アンソニー・ウィッカム)は次のように述べています。「サイトコアのグローバルパートナー最優秀賞に選ばれ、当社のソリューション提供が評価されたことを大変嬉しく思います。サイトコアとの強力なパートナーシップと、アクセンチュアのさまざまな業界に関する知見を組み合わせ、革新的で優れたエクスペリエンスを提供するデジタルソリューションを共同で開発し、お客様と顧客との間に価値あるエンゲージメント構築を支援する我々の取り組みが評価されました」

サイトコアのシニアバイスプレジデントでグローバルパートナーの Owen Taraniuk(オーウェン・タラニウク)は次のように述べています。「この賞は、サイトコアパートナーに対する最高の称賛であり、アクセンチュアとアバナードがサイトコアパートナーとして格別の成果を達成したことを称するものです」

サイトコア パートナー・アワードについて

サイトコアのパートナー・アワードは、サイトコアのパートナーが、最適なサイトコア製品を見つけ出し、探索し、販売するために費やした時間と労力を称えるものです。サイトコアは世界中のお客様に優れたエクスペリエンスを提供していますが、その中で中心的な役割を果たしているパートナーを表彰するものです。詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.sitecore.com/Blog/Digital-Transformation/Sitecore-Partner-Awards-2021-winners>

アクセンチュアについて

アクセンチュアは、デジタル、クラウドおよびセキュリティ領域において卓越した能力で世界をリードするプロフェッショナル サービス企業です。40 を超える業界の比類のなき知見、経験と専門スキルを組み合わせ、ストラテジー&コンサルティング、インタラクティブ、テクノロジー、オペレーションズサービスを、世界最大の先端テクノロジーセンターとインテリジェントオペレーションセンターのネットワークを活用して提供しています。アクセンチュアは 56 万 9,000 人の社員が、世界 120 カ国以上のお客様に対してサービスを提供しています。アクセンチュアは、変化がもたらす力を受け入れ、お客様、社員、株主、パートナー企業や社会へのさらなる価値を創出します。

アクセンチュアの詳細は www.accenture.com/us-en を、

アクセンチュア株式会社の詳細は www.accenture.com/jp をご覧ください。

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトのエコシステムにおいて、革新的なデジタルサービスおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主体のエクスペリエンスを届けるトッププロバイダーです。当社の擁するプロフェッショナルなスタッフは、テクノロジー、ビジネス、業界の専門知識を組み合わせた大胆かつ新鮮な思考を武器に、顧客とエンドユーザー、さらには従業員との改革と成長を推進しています。アクセンチュアマイクロソフトビジネスグループの一員として、マイクロソフトのプラットフォームを活用し、企業がエンドユーザーとエンゲージし、従業員を力づけ、オペレーションを最適化し、製品の変革を支援するのが私たちの役割です。25ヶ国に 44,000 名のプロフェッショナルなスタッフを配備。多様性を尊重し、事業を運営するコミュニティを反映した協力的な企業文化を通して、顧客に「ベストシンキング」を提供しています。アクセンチュアが筆頭株主であり、2000 年にアクセンチュアとマイクロソフトによって設立されました。詳細については

(<https://www.avanade.com/ja-jp>) をご覧ください。



【お問い合わせ】

アバナード株式会社

TEL: 03-6234-0150

Eメール: tokyo@avanade.com

アクセンチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション本部 広報室

増田 繁夫

TEL: 045-330-7157(部門代表)

Email: accenture.jp.media@accenture.com

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】 株式会社ビーコミ

アバナード 広報担当 担当:加藤・石井 TEL:03-6435-5593 携帯:090-8844-9057

Email: [pr\[at\]b-comi.co.jp](mailto:pr[at]b-comi.co.jp) ※[at]は@に替えてご連絡ください。