



La “road-to-1-million” di Sorgenia: con il Cloud una migliore relazione con i clienti e un’offerta sempre più personalizzata

Una collaborazione strategica con Microsoft, Accenture e Avanade per diventare la prima utility italiana “fully on cloud” e accelerare così la crescita del business in un mercato in viaggio verso la liberalizzazione

Milano, 18 dicembre 2018 – **Sorgenia** conferma il valore del digitale come parte integrante della propria strategia di crescita e punta sul Cloud: grazie alla collaborazione con **Microsoft**, **Accenture** (NYSE: ACN) e **Avanade**, l'azienda ha dato vita a un progetto di **trasformazione digitale a 360°**, volto a migliorare il servizio ai suoi 300.000 clienti. A partire dal 2017, infatti, la Digital Energy Company italiana ha iniziato a migrare i propri processi mission-critical sul cloud per far fronte alle nuove sfide di business.

L'evoluzione sempre più veloce del mercato dell'energia impone alle aziende del settore di intercettare e decodificare rapidamente le esigenze dei clienti; per farlo, Sorgenia ha scelto di avvalersi esclusivamente dei canali digitali e, per essere ancora più efficace, ha deciso di passare al cloud. Il nuovo ambiente cloud di Sorgenia, infatti, garantisce **scalabilità** per gestire al meglio il piano di sviluppo della utility, che ha l'obiettivo di **arrivare a un 1 milione di clienti entro 5 anni**. Il cloud sta già abilitando una **gestione più semplice e flessibile dei processi di acquisizione di nuovi clienti**, rendendo il **servizio più rapido ed efficace**.

Per realizzare questo progetto, Sorgenia ha scelto le competenze di **Accenture**, con il supporto di **Avanade**, per progettare e gestire il proprio Journey to Cloud, inclusa la migrazione sulla piattaforma cloud **Microsoft Azure** dei sistemi IT e delle business application per le funzioni di finanza, contabilità, misurazione del consumo energetico, fatturazione, gestione del credito e delle relazioni con i clienti. Le **soluzioni cloud di Microsoft** sono state adottate in modo trasversale in azienda, per innovare attraverso progetti strategici le aree di **Customer Relationship Management** - attraverso la piattaforma **Dynamics 365 - Smartworking** e **Big Data**, con funzionalità in linea con il GDPR. In futuro, il progetto Big Data evolverà ulteriormente, integrando anche funzionalità di **Artificial Intelligence**, con l'obiettivo di offrire **comunicazioni e servizi sempre più personalizzati**.

Sorgenia ha radicalmente rinnovato il proprio modello di business e il nuovo ambiente IT “fully on cloud” consente oggi all'azienda di rispondere ancora più rapidamente alle esigenze di business – **riducendo il tempo necessario per l'operatività del 15-20%** - e di analizzare meglio i dati trasversali all'organizzazione, **ottenendo insight strategici** per cogliere le nuove opportunità del mercato. Ciò consente a Sorgenia di sviluppare **servizi nuovi e su misura**, garantendo al contempo un'eccellente **customer experience e benefici in termini di costi**.

*“Questa trasformazione ci garantisce maggiore flessibilità, non solo per raggiungere nuovi clienti, ma anche per offrire servizi basati sui loro precisi bisogni”, ha dichiarato **Simone Lo Nostro, Direttore Mercato e ICT di Sorgenia**. “Il mercato nel quale operiamo ci impone di arrivare primi nell'ideazione di nuovi progetti e di nuove modalità per offrire un servizio reputato dalla maggior parte delle persone come una mera commodity. Tutto allora si gioca su innovazione e personalizzazione; le soluzioni che abbiamo sinora adottato rappresentano la giusta scelta perché ci consentono di essere più rapidi e innovativi nei servizi da proporre ai clienti e di gestirli con efficacia ancora maggiore”.*

SORGENIA

Sorgenia nasce nel 1999 con l'avvento del mercato libero dell'energia ed è oggi la prima Digital Energy Company italiana. L'offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l'energia.

CONTATTI MEDIA:

Diesis Group Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo Tel. 02 62693.1 • sorgenia@diesis.it

ACCENTURE



Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, che fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology, operations e security. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali e in tutte le funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale – Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder. Con circa 459.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora. www.accenture.it

CONTATTI MEDIA

Accenture:

Armando Barone – armando.barone@accenture.com

Ufficio stampa – accenture.stampa@accenture.com - Tel. 331 6989467

AVANADE

Avanade è leader mondiale nella fornitura di servizi digitali innovativi, cloud, business solutions ed experience design, che fanno leva su un grande potenziale umano e sulla forza riconosciuta dell'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 34.000 professionisti connessi tra loro in 24 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale partecipativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation.

Per maggiori informazioni: www.avanade.it

CONTATTI MEDIA

Avanade: Roberta Loiacono - roberta.loiacono@avanade.com

BCW: Marta Grassini – marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 0272143520

MICROSOFT

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

CONTATTI MEDIA

Microsoft: Chiara Ronchetti - msstampa@microsoft.com

BCW: Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com - Tel 02/72143543; Chiara Degradi - chiara.degradi@bm.com - Tel 02/72143503