

Transformação Digital antecipa em 17% o ROI das empresas nos próximos 12 meses

No entanto, quase metade das companhias afirma que a fadiga causada pela transformação digital está impactando sua capacidade de se preparar para o futuro

SÃO PAULO – 29 de Julho de 2019 – Líderes empresariais globais acreditam que podem obter 17% de retorno sobre o investimento (ROI) nos próximos 12 meses, transformando digitalmente suas organizações, de acordo com uma [nova pesquisa publicada pela Avanade](#), a principal inovadora digital do ecossistema da Microsoft. No entanto, embora 92% dos entrevistados tenham citado a transformação digital entre suas três principais prioridades, 43% relataram que “a fadiga da transformação digital” está afetando significativamente seu progresso.

A pesquisa da Avanade destaca as barreiras à transformação digital nas empresas: 80% não podem tomar decisões embasadas; 46% citaram a dificuldade de contratar e treinar pessoas com habilidades digitais corretas; 40 por cento mencionaram a dificuldade de integração entre tecnologias antigas e novas; e 35% disseram que modernizaram sistemas legados.

“Não há uma fórmula para o sucesso na jornada da transformação digital, já que as empresas não começam todas no mesmo ponto. Cada um tem seu próprio conjunto exclusivo de desafios a serem superados ao longo do caminho”, disse Gord Mawhinney, líder global de Aplicativos de Negócios da Avanade. “A Avanade identificou três dimensões-chave que acreditamos que as organizações devem abordar para concluir com sucesso sua transformação digital: inovação, eficiência e experiências. As empresas que atingem a maturidade em todos os três colherão os maiores retornos. As descobertas de nossa pesquisa indicam isso”.

Alinhados à cultura da inovação, 88% dos entrevistados disseram que precisam adicionar inovação aos sistemas de negócios para permitir agilidade e melhoria contínua. A maioria deles (84%) disse que é preciso, também, investir em inteligência artificial.

Em termos de eficiência, 78% dos entrevistados reconheceram que a inteligência artificial (IA) é frequentemente adotada sem considerar como integrá-la aos sistemas legados - um desafio que os próprios entrevistados admitiram ter achado difícil. Além disso, 85% disseram que a integração entre a IA, suas fontes de dados e sistemas de negócios poderia ser melhor.



Do ponto de vista da experiência digital, 83% dos entrevistados disseram que os investimentos em experiência do cliente e experiência do funcionário devem ter igual prioridade. E, de fato, 82% disseram que os investimentos em CX e EX devem vir antes dos investimentos em IA, enquanto 80% disseram que a cultura empresarial e as pessoas são os maiores pontos de sucesso ou fracasso de uma companhia.

“A chave para os clientes satisfeitos é fazer da inteligência artificial parte do DNA da empresa. Isso permite que a organização seja mais bem-sucedida e que os funcionários sejam mais produtivos e eficazes”, disse Simon Thomas, chefe global de dados e inteligência artificial da Avanade.

Ainda de acordo com a pesquisa da Avanade, 94% dos que investiram em tecnologias inteligentes acreditam que a automação inteligente e a análise preditiva proporcionarão o maior aumento nos resultados de negócios.

Case: Seguradora francesa, Generali, reduz o tempo de processamento de 72 horas para 1 hora

O cliente da Avanade, Generali, uma das principais seguradoras francesas, já está experimentando o benefício da transformação digital no primeiro ano de um programa de cinco anos para transformar a eficiência operacional e o atendimento ao cliente. Neste primeiro estágio, a Avanade implementou uma solução Robotic Process Automation (RPA) que reduziu o tempo de processamento das solicitações de 72 horas para uma média de apenas uma hora. A longo prazo, a Avanade está trabalhando com a Generali para aumentar a eficiência de seus funcionários, integrando habilidades cognitivas com robôs. Com o progresso contínuo, a Generali está a caminho de realizar o ROI de 17% destacado na pesquisa da Avanade.

Sobre a Avanade

A Avanade é a consultoria líder em soluções inovadoras de digital e nuvem, soluções de negócios e experiências que levam design aos seus clientes, entregues por meio do poder das pessoas e do ecossistema Microsoft. Nossos profissionais combinam experiência em tecnologia, negócios e conhecimento na indústria para construir e implementar soluções para atingir resultados para nossos clientes e os clientes deles. Avanade possui 36.000 pessoas digitalmente conectadas em 24 países, trazendo aos clientes os melhores resultados por meio de uma cultura colaborativa, que honra a diversidade e reflete as comunidades onde atuamos. Com participação majoritária da Accenture, a Avanade foi fundada em 2000 pela Accenture LLP e pela Microsoft Corporation. Saiba mais em www.avanade.com.