

PERSBERICHT

MEDIA CONTACT:

Marie-Julie Schellens
+31 (0)6 868 254 15
mschellens@golin.com

Julenne King-Concension
Julenne.concension@avanade.com

Kortzichtige kijk op werkplekervaring benadeelt Nederlands bedrijfsleven

Gelukkige werknemers zijn cruciaal voor bedrijfssucces, maar ze willen méér dan alleen moderne IT-oplossingen

Utrecht, 19 maart 2020 – Werknemers zijn niet in staat het maximale uit zichzelf te halen. Maar liefst twee op de drie bedrijven in Nederland let bij het inrichten van de werkplekervaring namelijk alleen op moderne IT-oplossingen en de nieuwste tech. Door gebrek aan focus op bedrijfsprocessen en –cultuur sluit de werkplekervaring niet succesvol aan op de wensen en vaardigheden van werknemers. Dat is opmerkelijk aangezien bijna 9 op de 10 (87%) van Nederlandse bedrijven zegt hun werknemers te zien als concurrentietroef. Dat blijkt uit onderzoek van [Avanade](#) naar *Workplace Experience (WX)*, dat de algehele werkplekervaring - van cultuur en groeimogelijkheden tot de beschikbare IT-toepassingen en bedrijfsprocessen - omvat.

WX verhoogt omzet – maar Nederlandse bedrijven slaan de plank mis

Het wereldwijde onderzoek van Avanade, de digitale innovator binnen het Microsoft ecosysteem, onder meer dan 1.300 senior bedrijfsleiders en –managers toont aan dat bedrijven wel degelijk het voordeel van een goede werkplekervaring zien. Zo zijn verwachte uitkomsten een verhoogde productiviteit (46%) en het gebruik van kostenefficiënte toepassingen (49%).

Echter, door tunnelvisie in de Nederlandse bedrijfsvoering wordt alleen op IT gelet. Een gemiste kans, want volgens 80% van de Nederlandse respondenten kan WX-transformatie de jaarlijkse omzet met 5-20% verhogen en meer dan de helft (56%) gelooft dat het de dagelijkse kosten met 5-15% kan verminderen.

“Zorgen dat werknemers het beste in zichzelf naar boven kunnen halen, dat is waar de werkplekervaring om draait. Het zorgt ervoor dat medewerkers creatiever, productiever en efficiënter te werk kunnen gaan en op innovatieve manieren waarde voor het bedrijf kunnen creëren,” aldus Bart-Jan Bosch, Modern Workplace Market Unit Lead bij Avanade.

Naast IT betreft de werkplekervaring ook het herinrichten van bedrijfsprocessen en de *Employee Experience (EX)*. EX heeft als doel de productiviteit en de betrokkenheid van



werknemers te vergroten door de complexiteit van het werk te verminderen en samenwerking te vergemakkelijken. Hierdoor ontstaat er meer ruimte voor creativiteit en kunnen werknemers het beste uit zichzelf halen. Maar bijna 1 op de 4 Nederlandse bedrijven (23%) heeft nog geen stappen ondernomen, of heeft helemaal geen plannen, om de EX te verbeteren. Aangezien dit niet automatisch betekent dat de overige 77% het succesvol doet, blijven er te veel kansen onbenut door Nederlandse bedrijven.

Bosch vervolgd: “Workplace Experience, en bijbehorend EX, is een van de belangrijkste drijfveren achter een succesvolle digitale transformatie. Hiervoor is een holistische aanpak vereist met aandacht voor technologie, werknemerservaring en het optimaliseren van processen. In Nederland kunnen we vooral op het gebied van werknemerservaring veel meer bereiken. De basis hiervoor ligt in een nauwe samenwerking tussen IT en HR.”

Bedrijfswaarde van culturele hervormingen onderschat

De invloed van EX wordt met name onderschat omdat 50% van management aangeeft moeite te hebben met het vaststellen van de bedrijfswaarde van culturele hervorming. Vervolgens ligt de focus voornamelijk op IT en is er geen holistische aanpak; van IT, tot werkcultuur en processen.

Bosch: “Het managementteam speelt een cruciale rol in de bedrijfsvoering en aansluitend de bedrijfscultuur. Om daadwerkelijk concurrentievoordeel te behalen is het daarom van belang dat leadership zowel bij de IT-, als de cultuur transformatie betrokken is.”

Over Avanade

Avanade is de toonaangevende leverancier van innovatieve digitale- en clouddiensten, bedrijfsoplossingen en ontwerpgedreven ervaringen binnen het Microsoft ecosysteem. Onze professionals brengen innovatieve ideeën samen met technologie, zakelijke- en industriële expertise om zo een menselijke impact te maken op onze klanten, hun klanten en hun werknemers. Daarnaast bieden wij met onze Advisory Services ook praktische strategieën om digitale transformatie te ontwerpen, te versnellen en onze klanten voor te bereiden op de toekomst. Wij zijn de kracht achter de Accenture Microsoft Business Group en helpen bedrijven om klanten te binden, medewerkers te machtigen, operaties te optimaliseren en producten te transformeren, gebruikmakend van het Microsoft-platform. Avanade heeft 37.000 professionals in 25 landen, en geven onze klanten onze beste ideeën doordat we werken in een diverse samenwerkingscultuur. Grotendeels eigendom van Accenture werd Avanade in 2000 opgericht door Accenture LLP en Microsoft Corporation. Meer informatie vind je op www.avanade.nl.