

CONTACTOS DE PRENSA:**Avanade España:**

Silvia Tejedo

+34 93 545 21 33

silvia.tejedo@avanade.com**Golin España:**

Víctor López

+34 91 745 86 63

victor.lopez@golin.com

Reducir costes y aumentar ingresos, lo que los empresarios españoles esperan modernizando sus espacios de trabajo

- Casi el 30% de los empresarios españoles confían en que la modernización de sus espacios de trabajo haga aumentar sus ingresos entre un 10% y un 15%.
- El mismo porcentaje, (28%) cree que mejorar la experiencia en el puesto de trabajo también permitirá reducir sus costes operativos hasta un 15%.

Madrid, 17 de diciembre de 2019 – Avanade, líder en prestación de servicios innovadores y experiencias basadas en el ecosistema Microsoft, ha realizado un estudio que muestra las grandes expectativas que tienen puestas los empresarios españoles en las nuevas tecnologías asociadas a la transformación del lugar de trabajo. Según los resultados de la encuesta, el 28% de las empresas españolas confían en que implementar una transformación del espacio de trabajo suponga mejoras del 15% en los ingresos y descensos de hasta el 15% en los costes operacionales.

Además de los beneficios económicos, los empresarios españoles están en su mayoría (57%) convencidos de que modernizar la experiencia de trabajo permitirá que aumente el compromiso de los empleados y crezcan las cuotas de retención del talento. Por ello, la modernizar la experiencia de los empleados para que este acorde con la experiencia de los clientes es la mayor prioridad para hasta el 23% de los encuestados.

"Está demostrado que la modernización del puesto de trabajo es un elemento clave en la mejora de las empresas. Las cifras que arrojan este estudio refuerzan esta teoría y demuestran que adoptar un enfoque integral sobre la experiencia en el lugar de trabajo - modernizar las plataformas tecnológicas, los espacios de trabajo físicos, optimizar los procesos diarios, así como reimaginar la experiencia de los empleados - es fundamental a la hora de competir e incrementar las cuentas de resultados", confirmaba Teresa Oliva, Directora del Área de Negocio de Modernización de IT para Avanade Iberia.

El camino por recorrer es aún muy grande, afortunadamente, las expectativas de las empresas españolas parecen estar alineadas con el trabajo y la inversión que ya se están realizando. Así, el 63% de los encuestados consideran muy importante modernizar las plataformas y servicios en el lugar de trabajo, el 92% cree que su organización está realizando una inversión adecuada para lograr una correcta transformación del lugar de

trabajo. y el 42% afirma que, en su camino hacia esta transformación, la mayoría de las herramientas están ya integradas en una plataforma unificada, se están adoptando las últimas tecnologías y enfoques TI, e implementando múltiples canales para acceder a los datos de modo que la empresa pueda avanzar e innovar.

Por otra parte, el 60% de los empresarios españoles consultados afirma que el mayor reto al que se enfrentan a la hora de modernizar la experiencia en el lugar de trabajo es el de promover cambios culturales. Precisamente en este sentido, casi todos los encuestados están fuertemente concienciados sobre la importancia de este punto y un 94% destacó que, para una transformación exitosa de la experiencia en el puesto de trabajo, era fundamental reimaginar la cultura y la experiencia de los empleados, y el 95% afirmó que es importante cerrar la brecha física y digital.

“Desde nuestro punto de vista, este es el aspecto más importante de la transformación de las empresas”, subrayaba Teresa Oliva, “Una transformación exitosa de la experiencia en el lugar de trabajo requiere de un enfoque integral. Reimaginar la cultura y la experiencia de los empleados es una parte clave para la modernización del espacio de trabajo. Con solo introducir nuevas tecnologías o realizar cambios físicos para reducir la brecha física y digital, las empresas no alcanzarán los resultados esperados”.

###

Sobre el estudio:

- La encuesta se llevó a cabo en julio y agosto de 2019
- Se entrevistó a 1.375 responsables de la toma de decisiones en áreas de Recursos Humanos, Operaciones, TI, Marketing, y otros puestos de responsabilidad, incluidos responsables de nivel C.
- Los sectores empresariales incluidos fueron: industria manufacturera, banca minorista, seguros generales, bienes de consumo envasados, recursos, comercio minorista y otros sectores comerciales
- Los países en los que se llevó a cabo la encuesta fueron: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, Países Bajos, Italia, España, Países Nórdicos, Japón y Australia.

Sobre Avanade

Avanade es líder en la prestación de servicios innovadores, cloud y digitales, soluciones de negocio y experiencias basadas en el diseño del ecosistema Microsoft. Nuestros profesionales aportan puntos de vista diferentes y frescos que, combinados con su experiencia en tecnología, negocios y conocimiento de las industrias, permiten conseguir un impacto humano en nuestros clientes, sus clientes y sus empleados. Somos la fuerza tras el Grupo Accenture Microsoft Business, ayudando a las compañías a conectar con clientes, capacitar a empleados, optimizar operaciones y transformar productos, aprovechando la plataforma de Microsoft. Avanade cuenta con 37.000 profesionales en 25 países, lo que proporciona a los clientes el mejor servicio basado en una cultura de colaboración que respeta la diversidad y refleja las comunidades en las que operamos. Avanade, que actualmente es propiedad mayoritaria de Accenture, fue fundada en 2000 por Accenture LLP y Microsoft Corporation. Más información en www.avanade.com.