

News Release

報道関係お問い合わせ先:

アバナード株式会社

担当：山中 TEL：03-6234-0150

Email：tokyo@avanade.com

株式会社ビーコミ

担当：加藤・石井 TEL：03-6435-5593

Email：pr@b-comi.jp

役員人事のお知らせ

アバナード株式会社代表取締役社長に 安間 裕が就任

東京発 - 2014年5月1日 - アバナード株式会社（本社：東京都港区）は、安間 裕（あんま ゆたか）が2014年5月1日付で、アバナード株式会社の代表取締役社長に就任することを発表します。安間は、アバナードの日本における事業を統括し、アバナードのアジア パシフィック エリアプレジデントである Ian Jordan にレポートします。

安間はアバナード入社以前には、事業会社のIT部門責任者として、またアクセンチュア株式会社を含むITコンサルティングファームにおいてはITソリューションのデリバリーやアウトソーシング、BPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）の戦略構築および実施責任者として、様々なプロジェクトに深く携わってきました。安間の持つIT業界内外および外資系・日本企業でのマネジメント経験を活かし、アバナードの国内における企業活動の強化と事業拡大を目指します。安間のこれまでの実績や経験が、アバナードにおいて、お客様やパートナー企業との関係の強化や拡大につながると期待しています。

アバナードは、米国マイクロソフト社とアクセンチュア社のジョイントベンチャーとして2000年に設立され、業界をリードするテクノロジーとイノベーションに基づいたソリューションを提供することで数多くのお客様のビジネス革新をお手伝いしています。日本法人は2005年に設立されました。

今回の人事に関し、以下のコメントを頂戴しています。

アクセンチュア株式会社 代表取締役社長 程 近智様

「安間氏のアバナードの新社長就任を大変うれしく思います。安間氏の多岐にわたる経験や IT に対する明確なビジョンが、アバナードの更なる成長を加速することを確認しています。 アクセンチュアとアバナードは、お客さまが“デジタルの力”を“ビジネスの力”とし、新しい価値を創出できるよう協力して支援していきます。」

日本マイクロソフト株式会社 代表執行役 社長 樋口 泰行様

「アバナード日本法人の新社長として安間氏を迎えることができたことを大変うれしく思います。安間氏の IT 業界における強力なキャリアと広範囲なビジネス経験をもとに、アバナードがマイクロソフトテクノロジーを利用した革新的なソリューションをさらに推進していくことを期待しています。日本マイクロソフトとしてもより一層連携を図っていきたいと考えています。」

安間 裕略歴

安間 裕は、団体系保険会社、外資系商社を経て、1998 年にアクセンチュアに入社。その後外資系広告代理店を経て 2001 年に再度アクセンチュアに入社、アクセンチュア・テクノロジー・ソリューションズ株式会社の設立に携わり 2002 年 8 月に同社代表取締役社長に就任。2009 年アクセンチュア株式会社執行役員アウトソーシング本部長、2010 年執行役員ビジネスプロセス・アウトソーシング統括本部長を歴任。国内 IT コンサルティングファームの経営に携わった後、2014 年 4 月にアバナードに入社。1982 年明治大学文学部文学科フランス文学専攻卒。 1959 年生まれ。

アバナードについて

アバナードは、お客様の成功を支援するために、洞察力、革新的な技術、そしてマイクロソフト®の技術に関する専門知識を組み合わせたビジネス向けテクノロジーソリューションとマネージド サービスを提供します。アバナードは、あらゆる業種にわたる数千社のお客様を支援し、ビジネスの俊敏性、従業員の生産性、顧客ロイヤルティの向上を実現してきました。世界各地の専門家で構成されるグローバルネットワークを通じてビジネスや技術、業界に関する専門知識を結集しつつ、工業化された提供モデルを厳密に遵守することにより、実証済みのテクノロジーや新開発のテクノロジーを採用した高品質のソリューションを、オンプレミス、クラウドベース、アウトソーシングなど、柔軟な展開モデルでご提案します。米国アクセンチュア（筆頭株主）および米国マイクロソフトによって 2000 年に設立。現在、世界 20 カ国以上で 20,000 人のプロフェッショナルが業務を展開しています。

<http://www.avanade.com>

アバナードおよびアバナードのロゴはAvanade Inc.の登録商標または商標です。その他、本資料で言及している製品、サービス、会社名は、一般に他社の商標または登録商標です。

###

