E-Commerce ganzheitlich denken

Die gesamte Wertschöpfungskette optimieren – mit Microsoft Dynamics 365

avanade

1 Marketing individualisieren

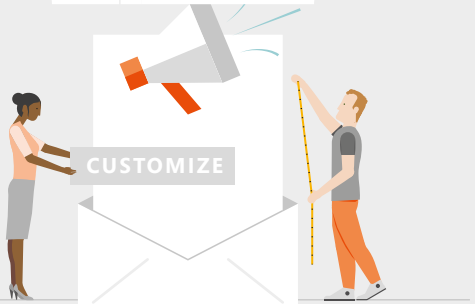
Customer Journey

- Banner-Ad
- Download Produkt-PDF
- Webinar
- Social Media Message

Produktkatalog aktualisieren

- Produktinformationen zentral verwalten und für alle Vertriebskanäle zur Verfügung stellen

- Kunden und Interessenten mit Hilfe von Daten zielgerichtet ansprechen
- Persönliche Customer Experience an allen Touchpoints



2 Webshop auf- und ausbauen

- Individuelles und reibungsloses Einkaufserlebnis
- Zugriff von allen Endgeräten
- Statusübersicht zu allen Transaktionen

Supply Chain Control Tower

- Lieferketten überblicken und Warenverfügbarkeit sicherstellen

Bedarf erkennen / vorhersagen

- Historische Bedarfe analysieren
- Aktuelle Auftragslage und Aktionen berücksichtigen

Ware beschaffen

- Ganzheitliche Bedarfsplanung
- Produkte bestellen und / oder produzieren
- Beschaffungswege optimieren

Lager / Logistik

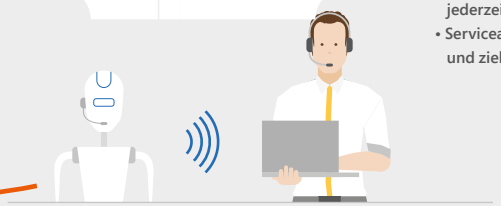
- Lagerverwaltung optimieren – auch über Standorte hinweg
- Kurze Lieferzeiten sicherstellen
- Steuerung der Logistikprozesse und des Transportmanagements

3 Lieferung koordinieren

- Optimiertes Fulfillment: Ware möglichst schnell und günstig zum Kunden bringen
- Logistische Engpäße vermeiden

4 Service optimieren

- Kunden die Möglichkeit bieten, jederzeit mit Ihnen in Kontakt zu treten
- Serviceanliegen schnell und zielgerichtet berarbeiten



5 Kundenbindung stärken

- Auch nach dem Kauf mit Kunden in Kontakt bleiben
- Individuelle Treueprogramme
- Datengestütze Optimierung von After-Sales-Service und Cross-Selling

Ihr Digital Business

© 2020 Avanade Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo von Avanade sind eingetragene Markenzeichen in den USA und anderen Ländern. Andere Marken- und Produktnamen sind Marken der jeweiligen Eigentümer.