

クラリアントの Our Work Space プログラム



クラリアント社は、特殊化学製品におけるグローバルリーダであり、1995年サンド社から独立して設立されました。

マイクロソフト製品への戦略的移行

クラリアント社はアバナードからの支援を受け、IT環境をWindows 7、Office 2010、Exchange 2010、Lync および SharePoint 2010 テクノロジー環境へ移行しました。Lotus® Dominoからの移行です。最先端技術であるMicrosoft® デスクトップ/ ビジネスアプリケーションへ 戦略的に移行するための第一歩です。

会社の業況

「Our Workspace」とは、最先端ITサービス/技術の活用により社員の生産性やコラボレーション力を高め、会社組織をあるべき姿へと導くためにクラリアント社が考案したプログラムです。クラリアントグループのIT部門が、サービスプロバイダーからビジネスインテグレーションへと転換を図る上で重要なマイルストーンです。

「Our Workspace」は、コミュニケーション/コラボレーションツールの統合や、デスクトップアプリケーションのアップグレードを全社規模で展開するプログラムです。世界100カ国以上で働く 15,000名の社員のビジネスや果たす機能に大きな影響を与えました。

まず、以前使用していたLotus® Dominoプラットフォームを、Microsoft® デスクトップ/ビジネスアプリケーションへと移行するところから始まりました。「Our Workspace」プログラムの主な目的はグローバルにおけるクラリアント社のコラボレーション・コミュニケーション力を高めること、共有データの透明性を高めること、そして旧来のデスクトップ/ビジネスアプリケーションを刷新することでした。

厳しいスケジュールでの導入を成功させるため、機能・技術プランの策定から展開、コミュニケーションおよび変革プログラムの管理まで、クラリアント社はプログラムの全フェーズにおける支援をアバナードとアクセンチュアに依頼しました。

アバナードのソリューション

「Our Workspace」は、5つのテクノロジーで構成されています。プログラム管理、トレーニング、コミュニケーション、地域への導入を進めるに従って、普段は独立して業務を遂行する社員の間に横のつながりができました。実績に裏付けされたこのアプローチの採用により、社員間の相互依存関係が確立され、スケジュールやスコープを重視したソリューション提供が実現しやすくなりました。

サードパーティ・アプリケーションと新しいデスクトップとの互換性には特別な注意を払いました。両者が共存するフェーズでは、適切な管理が行われました。

内部統合テストの終了後に、ソリューション検証のためのプレパイロットがIT部門と業務部門のユーザーにより実施されました。このパイロットのおかげで、実際の展開・サポートを行う際にスムーズな最終化を実施することができました。

プログラムは様々な変化をもたらしました。そのような不安定な状況下のユーザーを強かにサポートするため、トレーニング/コミュニケーションチームはブランド・マーケティング戦略を策定しました。プロジェクトのあらゆる局面を円滑に進めることが目的です。ローカルニーズを考慮しつつ、グローバルでの一貫した展開を進められるように、地域への導入を担当するチームにはトレーニング/コミュニケーション資料を12か国語に翻訳して配布しました。

実現した結果

わずか6か月の間に、グローバル展開に必要な主要要素を15,000台のデスクトップに構築し、クラリアント社の全社員に対して新しいコラボレーションおよびコミュニケーション機能を提供しました。

Windows7、Office2010、Exchange 2010、Lyncそして SharePoint 2010を導入し、最新でコストパフォーマンスが良く、管理が容易で将来的な成長にも対応可能なIT環境を手に入れました。全社統一のトレーニング/コミュニケーションアプローチを推進した結果、ツールおよびサービスはユーザーから広く受け入れられ、新しいワークスペースである統合プラットフォーム「Our Workspace」はしっかりと認識されました。

新プラットフォームは、新しいビジネス需要や、業務/コラボレーション分野へ将来的追加投資を行う基盤としての役割を果たしています。利用が想定されているクラリアント社内のソーシャルメディアは、ユーザーの作業効率を更に向上するものとなるでしょう。

クラリアント社について

クラリアント社は、特殊化学製におけるグローバルリーダーであり、1995年サンド社から独立して設立されました。強固な取引関係、傑出したサービスのコミットメント、そして幅広いアプリケーションに関するノウハウにより、顧客からは最良のパートナーと認識されています。クラリアント社は世界中に100以上のグループ会社を持ち、スイスのムッテンツ市では16,200名の社員を抱えています。スイスのバーゼル市近くに本拠地を構え、2010年には71億スイスフランの売上を計上しました。クラリアント社は、顔料、界面活性剤、および高分子化学に特化した10の事業部で構成されています。

アバナードをパートナーとして選択したことは、このプログラムを短期間で導入するためには最良の決断でした。アバナードはビジネス機能・テクノロジーに関して十分な専門性を持っており、チーム間の連携も優れていました。これは、多様で重要な相互依存性を検知し、解決していく際に、大変役立ちました。

- Oliver Luedtke
ITインフラストラクチャー
&オペレーションリーダー
クラリアント社

厳しいスケジュール要求、そして社員にとって大きな変化を伴う日々。この不安定な状況でプログラムをうまく導入できたことは、非常に印象的でした。アバナードのプロジェクトチームは、この成功事例において欠かせない存在でした。我々の目標に焦点を当てながらも柔軟性を持って対応し、マイクロソフトテクノロジーに関する深い知識を共有して我々のチームとうまく連携してくれました。アバナードを選択して大成功でした。

-David Shope
グローバルオペレーションセンター長/Our Workspace プログラムマネジャー
クラリアント社



アバナードとは?

- 2000年にシアトルにて設立された、米国アクセンチュアとマイクロソフトの共同出資合弁会社
- アバナード株式会社は、アバナード・グローバルの100%子会社として2005年にビジネスを開始
- マイクロソフトのエンタープライズ基盤を専門とする、唯一のグローバル ITソリューションカンパニー

アバナードの業務

- IT戦略立案からシステムの設計・構築、アプリケーション保守までの幅広い業務を遂行
- 製品を軸とせず、クライアントのビジネスやワークスタイルを軸としたソリューションを提供
- 高度な専門知識や経験による、テクノロジービジョンの実現

アバナード株式会社 〒106-0032 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ビルズ 6F
www.avanade.com/ja-jp/ Phone: 03 6234 0150